

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-03-16)

01.03.2016г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель председателя комиссии:

<....> – начальник отдела контроля органов государственной власти;

Члены Комиссии:

<....>.- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии директора ООО МРК «Волшебный шар» - <....> дело №Р-03-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы алкогольной продукции «BELUGA» на выносной конструкции в виде саней, размещенных по адресу: г. Уфа, ул. Ленина, 16.

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н (вх.№997 от 26.01.2016г.) по вопросу размещения рекламы алкогольной продукции «BELUGA» на выносной конструкции в виде саней, размещенных по адресу: г. Уфа, ул. Ленина, 16.

Данная реклама имеет признаки нарушения части 2¹ статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

В данном случае реклама алкогольной продукции «BELUGA» размещена на рекламной конструкции рядом со входом в ресторан «Gastro gallery».

Ответственность за нарушение требований, установленных части 2¹ статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

16.02.2016г. представитель ресторана «Gastro gallery» на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в управление не поступало.

01.03.2016г. от ООО МРК «Волшебный шар» на рассмотрение дела присутствовал директор – <...>, также поступили документы (вх. №2864 от 01.03.2016г.): объяснение по делу, свидетельство серия <...> свидетельство серия <...> информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата 11-20/2535, уведомление о постановке на учет в налоговом органе, лист записи Единого государственного реестра юридических лиц, приказ №76 о вступлении в должность директора, решение №4 ООО «МРК «Волшебный шар» о назначении на должность директора, устав ООО «МРК «Волшебный шар».

Анализ материалов дела показал, что наименование «BELUGA» является товарным знаком. Номер государственной регистрации: 495536; Номер заявки: 2011740197; Дата истечения срока действия исключительного права: 07.12.2021. (Код ФИПС: 495536, классы МКТУ: номер класса 33 – водка, неохраняемые элементы товарного знака: все слова кроме «BELUGA, БЕЛУГА, ЗОЛОТАЯ ЛИНИЯ, GOLD LINE, GAUDEAMUS IGITUR»). Реклама алкогольной продукции «BELUGA» на выносной конструкции в виде саней, размещенных по адресу: г. Уфа, ул. Ленина, 16, нарушает часть 2¹ статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Ответственность за нарушение требований, установленных части 2¹ статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Также в соответствии с ч.4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе»:

-специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что верное наименование рекламораспространителя – ресторана «Gastro Gallery» - ООО «МПК «Волшебный шар».

Согласно объяснениям (вх. 2864 от 01.03.2016г.) директора ООО МПК «Волшебный шар» - <.....> : То, что на конструкцию арт-объекта в виде саней была нанесена реклама алкогольной продукции «BELUGA», не заметил.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО МПК «Волшебный шар» <.....>)

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 01.03.2016г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции «BELUGA» на выносной конструкции в виде саней, размещенных по адресу: г. Уфа, ул. Ленина, 16, на рекламной конструкции рядом со входом в ресторан «Gastro gallery», рекламораспространитель - ООО «МПК «Волшебный шар».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание ООО МПК «Волшебный шар» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 16.03.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя комиссии

<....>

Члены Комиссии

<....>

<....>

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-03-16)

01.03.2016г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель председателя комиссии:

<....> – начальник отдела контроля органов государственной власти;

Члены Комиссии:

<....> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 01.03.2016г. по делу №Р-03-16 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции «BELUGA» размещенной на выносной конструкции в виде саней, размещенных по адресу: г. Уфа, ул. Ленина, 16, рекламодатель - ООО МРК «Волшебный шар» так как она нарушает часть 2¹ статьи 21 Федерального закона «О рекламе» " и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО МРК «Волшебный шар» в срок до «31» марта 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно устранить размещение ненадлежащей рекламы алкогольной продукции «BELUGA» на выносной конструкции в виде саней, размещенных по адресу: г. Уфа, ул. Ленина, 16. так как она должна соответствовать требованиям части 2¹ статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2 ООО МРК «Волшебный шар», представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «» марта 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя комиссии

<....>

Члены Комиссии

<....>

<....>