

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Управления,

члены Комиссии: – заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, – главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

рассмотрев 17 мая 2017 года дело № 210/10-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по инициативе Мордовского УФАС России на основании материалов наблюдения за соблюдением обязательных требований при распространении наружной рекламы «Ломбард Русский Займ 30-90-70», «Ломбард Русский Займ ставка от 0,3% в день • займы под залог АВТО • займы под залог ПТС • займы под залог ноутбуков, компьютеров, телефонов, ювелирных изделий, инструментов ремонт компьютеров, ноутбуков, планшетов и оргтехники любой сложности 30-90-70 +7 964 402 6 402», размещение которой выявлено 18 апреля 2017 года в наружном оформлении входной группы в помещение Ломбарда Русский Займ (г.Саранск, ул.Полежаева, д.157, помещение 7) с использованием двух рекламных конструкций - настенных панно яркой цветовой гаммы (красная, желтая, белая), и в которой содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 7, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общества с ограниченной ответственностью «Ломбард Русский Займ» (ИНН/КПП; ОГРН; сокращенное наименование – ООО «Ломбард Русский Займ»; дата государственной регистрации: 20.09.2016; адрес (место нахождения): 430011, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Полежаева, д.157), интересы которого представляет по доверенности. (выдана сроком до 31.12.2017г.),

УСТАНОВИЛА:

При проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе 18 апреля 2017 года на территории городского округа Саранск Республики Мордовия выявлено размещение двух настенных панно яркой цветовой гаммы (красная, желтая, белая) при наружном оформлении входной группы в помещение Ломбарда Русский Займ (г.Саранск, ул.Полежаева, д.157, помещение 7), на поверхности которых нанесена информация следующего содержания (акт осмотра территории от 18.04.2017г.): «Ломбард Русский Займ 30-90-70» (над входной дверью), «Ломбард Русский Займ ставка от 0,3% в день • займы под залог А В Т О • займы под залог ПТС • займы под залог ноутбуков, компьютеров, телефонов, ювелирных изделий, инструментов ремонт компьютеров, ноутбуков, планшетов и оргтехники любой сложности 30-90-70 +7 964 402 6 402» (справа от входной двери). При этом на входной двери в помещение ломбарда размещена информационная табличка о режиме работы и о наименовании организации «ООО «Ломбард Русский Займ» режим работы пн вт ср чт пт 10.00-19.00 сб вс 10.00-

19.00 ИНН/КПП 1326236275/132601001 ОГРН 1161326056539, Юридический адрес: г.Саранск, ул.Полежаева, д.157, помещение 7 тел.: 88342309070».

Данный факт стал поводом для вынесения определения Мордовского УФАС России от 24.04.2017 № 271 о возбуждении дела № 210/10-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и таким определением ООО «Ломбард Русский Займ» признано лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, и от которого затребованы документы и сведения по существу настоящего разбирательства.

ООО «Ломбард Русский Займ» с письмом от 15.05.2017 № 6/17 (вх.№2277 от 15.05.2017) предоставило письменные объяснения, а также копии следующих документов и материалов: договор на оказание услуг, заключенный между ООО «Ломбард Русский Займ» и ООО «ЭМ-Принт», с приложениями к такому договору Акта №. и соглашения от 31.12.2016г. о расторжении договора на оказание услуг №., распечатку фотографии от 25.04.2017г., Информацию об условиях предоставления, использования и возврата потребительского займа в ООО «Ломбард Русский Займ», утвержденную Решением № 4 от 25.03.2017г. Единственного участника ООО «Ломбард Русский Займ», с Приложением №1, залоговый билет №серия АБ, договор займа, залоговый билет №договор займа, залоговый билет № серия АБ, договор займа, залоговый билет №, договор займа АБ №, залоговый билет № серия АБ, договор займа АБ №4, Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2016г., товарный чек № от 23.09.2016г., свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения серия <...> Устав Общества с ограниченной ответственностью «Ломбард Русский Займ», Решение учредителя № 01 Общества с ограниченной ответственностью «Ломбард Русский Займ», приказ №1 ООО «Ломбард Русский Займ», Решение единственного участника №4 от 25.03.2017г., Лист записи Единого государственного реестра юридических лиц 20.09.2016г. за ГРН, Лист записи Единого государственного реестра юридических лиц 20.09.2016г. за ГРН, Уведомление о регистрации юридического лица в территориальном органе Пенсионного фонда российской Федерации от 21.09.2016г., Уведомление № 746 от 23.09.2016, Уведомление о постановке на специальный учет юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющего операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, и присвоении ему учетного номера, карта специального учета юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями.

К материалам дела также приобщены акт осмотра территории от 18.04.2017г. и распечатка из Единого государственного реестра юридических лиц Сведений о юридическом лице - ООО «Ломбард Русский Займ» по состоянию на 19.04.2017, размещенных на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru.

На заседании Комиссии заслушано мнение представителя ООО «Ломбард Русский Займ», который поддержал предоставленные в материалы дела письменные объяснения Общества, а также устно пояснил, что рассматриваемая информация, распространенная в целях рекламы ООО «Ломбард Русский Займ», содержит не соответствующие действительности сведения о выполнении

ремонтных работ компьютерной и оргтехники, а в диапазоне установленной процентной ставки годовых по займу 122% – 163,095% минимальная процентная ставка, которая соответствует показателю 0,33% в день (от 0,3% в день) фактически не применяется, а также сообщил, что такая рекламная информация была вывешена с 23 сентября прошлого года, то есть с момента изготовления баннеров, установленных для наружного оформления помещения ломбарда, и в настоящее время демонтирована, о чем свидетельствует представленная в материалы дела фотография за 25 апреля текущего года. При этом признал, что такая рекламная информация распространялась с нарушением действующего законодательства.

Выслушав доводы стороны по делу, а также исследовав имеющиеся документы и материалы в их совокупности, Комиссия пришла к следующим выводам.

Демонстрируемая с использованием двух настенных панно информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности Ломбарда Русский Займ, предлагающего услуги по предоставлению займов по ставке от 0,3% в день под залог движимого имущества (АВТО, ПТС, ноутбуков, компьютеров, телефонов, ювелирных изделий, инструментов), а также услуги по ремонту компьютеров, ноутбуков, планшетов и оргтехники любой сложности, поддерживает интерес к такой деятельности и предлагаемым услугам займа на указанных условиях, а также к услугам ремонта компьютерной и оргтехники, тем самым способствует продвижению такой деятельности и предлагаемых услуг на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность Ломбарда Русский Займ, предлагающего услуги по предоставлению займов по ставке от 0,3% в день под залог движимого имущества, а также услуги ремонта компьютерной и оргтехники.

В месте распространения рассматриваемой рекламы предпринимательскую деятельность осуществляет ООО «Ломбард Русский Займ» (ИНН/КПП; ОГРН), что дополнительно подтверждается информационной табличкой (акт осмотра территории от 18.04.2017), размещенной на входной двери в ломбард (г.Саранск, ул.Полежаева, д.157, пом.7).

Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард Русский Займ» зарегистрировано в качестве юридического лица. за основным государственным регистрационным номером, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Инспекцией Федеральной налоговой службы по Ленинскому району г.Саранска, серия.

Согласно сведениям о юридическом лице – ООО «Ломбард Русский Займ», размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка по состоянию на 19.04.2017 имеется в материалах дела), основным видом деятельности Общества является деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества (ОКВЭД 64.92.6), предоставление услуг по хранению ценностей, депозитарная деятельность (ОКВЭД 66.19.5).

ООО «Ломбард Русский Займ» 11.11.2016г. поставлено на специальный учет юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющего операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, с присвоением учетного номера, что подтверждается соответствующим Уведомлением Волго-Вятской государственной инспекции пробирного надзора и картой специального учета юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями (имеются в материалах дела).

Согласно бухгалтерской отчетности (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах) за 2016 год ООО «Ломбард Русский Займ» осуществляло такой вид деятельности, как деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества, и продолжает заниматься ломбардной деятельностью в 2017 году, о чем свидетельствуют залоговые документы и договоры займа за 2017 года, предоставленные в материалы настоящего дела.

Учитывая изложенное, следует признать, что ООО «Ломбард Русский Займ» осуществляет заявленную при государственной регистрации деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества, предоставление услуг по хранению ценностей.

Для привлечения внимания к такой деятельности ООО «Ломбард Русский Займ» разместило в месте своего нахождения рассматриваемую наружную рекламу Ломбарда Русский Займ 23 сентября 2016 года, что подтверждается Актом №. о выполнении работ по изготовлению 2 баннеров, товарным чеком №., и демонтировало 25 апреля 2017 года, что подтверждается фотоотчетом от 25.04.2017.

Распространенная реклама, привлекающая внимание к финансовым услугам Ломбарда Русский Займ по выдаче займов под залог имущества (АВТО, ПТС, ноутбуков, компьютеров, телефонов, ювелирных изделий, инструментов) по процентной ставке от 0,3% в день и к услугам по ремонту компьютерной и оргтехники, мотивирует потребителей рекламы заключить с ломбардом договор займа по указанной в рекламе процентной ставке, а также воспользоваться дополнительной услугой по ремонту компьютерной и оргтехники, принимаемой в залог.

В силу частей 1, 1.1, статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей; ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

В порядке части 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Частью 4 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» определено, что ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

ООО «Ломбард Русский Займ», в чьих интересах распространена рассматриваемая наружная реклама, отвечает статусу ломбардов и может осуществлять только те виды предпринимательской деятельности, которые заявлены Обществом при его государственной регистрации, то есть вправе предоставлять займы под залог движимого имущества и не вправе оказывать услуги ремонта компьютерной и оргтехники.

Следовательно, рассматриваемой рекламой Ломбарда Русский Займ продвигаются услуги по ремонту компьютерной и оргтехники, которые ломбарду, как специализированной организации, запрещено оказывать в силу требований действующего законодательства.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Вместе с тем, в такой рекламе, сообщающей лишь привлекательное условие займов под залог - ставка от 0,3% в день, отсутствует существенная информация обо всех остальных условиях, влияющих на полную стоимость таких займов.

Условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», в состав которых входят общие и индивидуальные условия. В силу названной статьи к условиям, определяющим полную стоимость займа, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения; иные платежи заемщика, обязанность осуществления которых заемщиком следует из условий договора

потребительского кредита (займа).

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Учитывая приведенные законоположения, следует признать, что к условиям, определяющим полную стоимость займа, могут быть отнесены: сумма потребительского займа; срок действия договора потребительского займа и срок возврата потребительского займа; процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

ООО «Ломбард Русский Займ» разработало и утвердило Информацию об условиях предоставления, использования и возврата потребительского займа в ООО «Ломбард Русский Займ», утвержденную Решением № 4 от 25.03.2017г. Единственного участника Общества, на основании которой ООО «Ломбард Русский Займ» предоставляет потребительские займы с обеспечением без ограничения суммы выдаваемого займа со сроком его возврата от 1 до 30 дней в диапазоне значений полной стоимости потребительского займа 122% - 163,095% годовых путем заключения с заемщиками договоров займа, содержащих общие и индивидуальные условия потребительского займа.

Исследование предоставленных в материалы дела договоров займа, оформляемых вместе с залоговым билетом, показывает, что ООО «Ломбард Русский Займ» выдает краткосрочные займы под залог вещей с установлением индивидуальных условий потребительского займа, а именно, сроком на 5 дней по ставке 160,6% годовых.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе Ломбарда Русский Займ, при указании лишь привлекательного условия займа – от 0,3% в день, умалчиваются фактические условия, способные повлиять на полную стоимость займа, по которым в ломбарде предоставляются займы под залог вещей, а именно, сведения о сроке действия договора займа, сроке возврата займа, и о размере годовой процентной ставки по займу.

Доведение до потребителей рекламы только привлекательных условий выдачи займов при отсутствии всех остальных условий займа, определяющих окончательную стоимость таких займов для заемщиков и влияющих на неё, лишает их возможности получения информации об условиях получения займов в полном объеме, что приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей (потенциальных заемщиков), имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми услугами займа, и может привести к неоправданным ожиданиям в отношении сделки, которую потребители намерены заключить, воспользовавшись рекламным предложением, тем самым лишает их возможности принятия правильного решения по выбору финансовой услуги в виде займа.

Между тем, действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность доводить до потребителей рекламы все необходимые сведения, способные формировать правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, распространявшаяся на территории городского округа Саранск Республики Мордовия с 23 сентября 2016 года по 25 апреля 2017 года наружная реклама *«Ломбард Русский Займ ставка от 0,3% в день • займы под залог АВТО • займы под залог ПТС • займы под залог ноутбуков, компьютеров, телефонов, ювелирных изделий, инструментов ремонт компьютеров, ноутбуков, планшетов и оргтехники любой сложности 30-90-70 +7 964 402 6 402»*, размещенная с использованием рекламной конструкции (настенного панно), установленной на фасаде здания (г.Саранск, ул.Полежаева, д.157), в которой предлагаются услуги по ремонту компьютерной и оргтехники, запрещенные для ломбарда, и в которой отсутствует существенная информация обо всех фактических условиях, определяющих полную стоимость предлагаемого займа и влияющих на расходы заемщиков, нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 7, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных

частью 7 статьи 5, статьями 7 и 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае рекламодателем вышеприведенной рекламы является ООО «Ломбард Русский Займ» (ИНН/КПП; ОГРН), чьими действиями опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы, используемой в наружном оформлении помещения ломбарда.

Поскольку ООО «Ломбард Русский Займ» предоставило доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы, не усматривается необходимости выдавать названному Обществу предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении юридического лица – рекламодателя ООО «Ломбард Русский Займ» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 1 статьи 7, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей наружную рекламу «Ломбард Русский Займ ставка от 0,3% в день • займы под залог АВТО • займы под залог ПТС • займы под залог ноутбуков, компьютеров, телефонов, ювелирных изделий, инструментов ремонт компьютеров, ноутбуков, планшетов и оргтехники любой сложности 30-90-70 +7 964 402 6 402»*, распространяющуюся на территории городского округа Саранск Республики Мордовия с 23 сентября 2016 года по 25 апреля 2017 года с использованием рекламной конструкции (настенного панно), установленной на фасаде здания (г.Саранск, ул.Полежаева, д.157), в которой предлагаются услуги по ремонту компьютерной и оргтехники, запрещенные для ломбарда, и в которой отсутствует существенная информация обо всех фактических условиях, определяющих полную стоимость предлагаемого займа и влияющих на расходы заемщиков, что нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 7, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «Ломбард Русский Займ» (ИНН/КПП; ОГРН; сокращенное наименование – ООО «Ломбард Русский Займ»; дата государственной регистрации: 20.09.2016; адрес (место нахождения): 430011, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Полежаева, д.157) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении юридического лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 мая 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: