

г. Ижевск

резольютивная часть оглашена 11 марта 2010г.

изготовлено в полном объеме 17 марта 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-18Р, возбужденное по заявлению <...> и материалам проверки в отношении ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» и ООО «DANCE MUZIC» по факту размещения рекламы в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие <...>, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605123126154 от 20.02.2010г.),

в присутствии <...> - директора ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» (Решение № 1 от 18.08.2006 года) и директора ООО «DANCE MUZIC» (Решение от 16.07.2006 года),

УСТАНОВИЛА:

11.12.2009г. в Удмуртское УФАС России поступила жалоба <...> (вх.№ 10499 от 11.12.2009г.) о нарушении телекомпаниями г. Сарапула, осуществляющими трансляцию на телеканалах ТНТ, REN TV, ДТВ установленной законодательством РФ о рекламе продолжительности распространения в телепрограмме рекламы.

Вещание на 35 телевизионном канале (далее - ТВК) на территории г. Сарапула телепрограммы ДТВ осуществляет ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» (лицензия серия ТВ № 13944 от 08 сентября 2008 года). Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Твой любимый» серия Эл № ФС77-26698 от 09.01.2007г.

В адрес ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» был направлен запрос № СЮ01-17-04/7697 от 15.12.2009г. о представлении в Удмуртское УФАС России документов и материалов, необходимых для рассмотрения заявления гражданина <...> по существу.

На указанный запрос ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» представило копии следующих документов: Свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> Устава ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА»; Решения № 1 ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» от 18.08.2006г.; Свидетельства о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-26698 от 09.01.2007г.; Лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 13944 от 08.09.2008г.; Письма № 02-05/797 от 26.11.2009г.; Приказа № 372 от 01.01.2009г.; Приказа № 375 от

01.09.2009г.; эфирных путевок за 05-08 декабря 2009 года (телеканал ДТВ); Договора № 296 от 01.12.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000300 от 31.12.2009г.; Договора № 295 от 01.12.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000295 от 31.12.2009г.; Договора № 222 от 01.12.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000222 от 31.12.2009г.; Договора № 134 от 16.11.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000134 от 31.12.2009г.; Договора № 245 от 01.12.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000245 от 31.12.2009г.; Договора № 106 от 11.09.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000106 от 31.12.2009г.; Договора № 225 от 01.12.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000225 от 31.12.2009г.; Договора № 102 от 01.09.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000102 от 31.12.2009г.; Договора № 168 от 01.11.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000168 от 31.12.2009г.; Договора № 374 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000374 от 31.12.2009г.; Договора № 421 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000421 от 31.12.2009г.; Договора № 422 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000422 от 31.12.2009г.; Договора № 423 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000423 от 31.12.2009г.; Договора № 381 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000381 от 31.12.2009г.; Договора № 382 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000382 от 31.12.2009г.; Договора № 396 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000396 от 31.12.2009г.; Договора № 405 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000405 от 31.12.2009г.; Договора № 406 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000406 от 31.12.2009г.; Приказа от 06.12.2009г.

Кроме того, ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» представило видеоматериалы за следующие периоды: за 05-06 декабря 2009 года с 09-00 до 12-00 часов и с 16-00 до 20-00 часов; за 07-08 декабря 2009 года с 07-00 до 11-00 часов и с 18-00 до 22-00 часов.

При анализе представленных ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» видеоматериалов было установлено, что общая продолжительность транслировавшейся в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула 05.12.2009г. и 06.12.2009г. с 18-00 часов до 19-00 часов и с 19-00 часов до 20-00 часов рекламы составила более 15 процентов времени вещания в течение часа. При этом, в указанные периоды времени в местном рекламном блоке ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» осуществляло трансляцию как рекламных видеороликов, так и рекламных сообщений способом «бегущей строки».

Так, в форме видеороликов распространялась реклама «ИЖТОРГМЕТАЛЛ», «КЛУБ БУНКЕР», «КЛУБ АЗИЯ», «ХАЛЯВА», «АНГАР», «ОТДЕЛКА», «САУНА ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ», «VIP-САУНА», «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ».

Способом «бегущей строки» путем наложения на кадр в указанные периоды времени ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» транслировало следующие рекламные сообщения: -В эту пятницу в клубе «БУНКЕР» дискотека «РАДИО ХИТ», стриптиз из города Ижевск. Вход 50 рублей! Вход 50 рублей ;

-«VIP-SAUNA» в Сарапуле всего за 300 рублей!!! Телефон: 4-71-53 4-71-53;

- «САУНА ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ» всего за 300 рублей!!! Телефон: 4-71-53 4-71-53;

- В эту субботу в клубе «БУНКЕР» модная вечеринка, стриптиз из города Ижевск. Вход 50 рублей! Вход 50 рублей;

- Клуб «АЗИЯ»!!! воплощение всех твоих фантазий... Резерв столов по телефону: 4-71-53 Резерв столов по телефону: 4-71-53.

Кроме того, 05, 06, 08 декабря 2009 года в телепрограмме «ДТВ» на территории г. Сарапула транслировался видеоролик с рекламой клуба «Азия» в виде изображения стриптиз-танцев полуобнаженных девушек и следующим голосовым сопровождением: «Эксклюзив. Впервые в Сарапуле клуб «Азия» создает рай для каждого. Каждую ночь в садах этого эдема дерзкие соблазнительницы искушают танцами. Каждую пятницу и субботу в клубе «Азия». Заказ столиков по телефону четыре семьдесят один пятьдесят три».

Данная реклама транслировалась в следующее время:

- 05.12.2010г.: в 09:40 ч., в 09:50 ч.; в 10:00 ч.; в 10:18 ч.; 11:20 ч.; в 11:32 ч.; в 11:57 ч.; в 16:04 ч., в 16:32 ч.; в 17:04 ч.; в 17:42 ч.; в 18:08 ч.; в 18:39 ч.; в 18:54 ч.; в 19:07ч.; в 19:40ч.; в 19:52ч.;

- 06.12.2010г.: в 18:09ч.; в 18:39ч.; в 18:56ч.; в 19:06ч., в 19:37ч., в 19:50ч.; - 08.12.2010г.: в 08:03ч.; в 08:36ч.; в 09:16ч.; в 18:02ч.; в 18:36ч.; в 19:38ч.

При этом, 05 декабря 2009 года с 09:31ч. до 11:30ч., а также 08 декабря 2009 года с 07:55ч. до 09:26ч. в телепрограмме ДТВ транслировались детские телепередачи (мультфильмы).

15 февраля 2010 года Удмуртским УФАС России было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2010-18Р в отношении ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» по факту распространения на 35 ТВК на территории г. Сарапула рекламы, имеющей признаки нарушения ч. 3 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», а также в отношении ООО «DANCE MUZIC» по факту размещения на указанном телеканале рекламы клуба «Азия», имеющей признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела было назначено на 11 марта 2010 года.

03 марта 2010 года Экспертным советом по применению законодательства РФ о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике относительно рекламы клуба «Азия» было отмечено, что использование в видеоролике рекламы клуба «Азия» образов полуобнаженных девушек, танцующих стриптиз-танцы, распространяемой также между трансляцией детских телепередач (мультфильмов), может нанести вред психическому здоровью, нравственному и духовному развитию детей и взрослых. Экспертным советом было признано, что в данной рекламе усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», а также рекомендовано Удмуртскому УФАС России возбудить дело по факту распространения данной рекламы по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

11 марта 2010 года ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» представило в Удмуртское УФАС России письмом вх.№ 2290 письменные объяснения с приложением следующих копий документов: Договора об оказании услуг от 01.12.2009г.; Актов от 31.12.2009г. № 000000421, № 000000422, № 000000423, № 000000381, № 000000382; Договора № 222 на рекламные услуги от 01.12.2009г.; Акта № 000000222 от 31.12.2009г.

Согласно письменным объяснениям ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА», 05, 06, 08 декабря 2009 года в телепрограмме «ДТВ» транслировался видеоролик с рекламой клуба «Азия». Сам видеоролик нарезан из рекламных видеороликов московского салона нижнего белья «Эдем» и ресторана «Арбат», которые транслировались по каналу НТВ. Относительно текста рекламы ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» указало, что он основан на названии шоу-балета «Дерзкие

Соблазнительницы».

11 марта 2010 года ООО «DANCE MUZIC» представило в Удмуртское УФАС России письмом вх.№ 2288 письменные объяснения с приложением следующих копий документов: Договора об оказании услуг от 01.12.2009г.; медиа-план к договору № 222 от 01.12.2009г.; Акта № 000000222 от 31.12.2009г.; Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> Свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> Решения ООО «DANCE MUZIC» от 16.07.2006г.; Устава ООО «DANCE MUZIC».

Согласно письменным объяснениям ООО «DANCE MUZIC», 05, 06, 08 декабря 2009 года в телепрограмме «ДТВ» транслировался видеоролик с рекламой клуба «Азия». Сам видеоролик нарезан из рекламных видеороликов московского салона нижнего белья «Эдем» и ресторана «Арбат», которые транслировались по каналу НТВ. Относительно текста рекламы ООО «DANCE MUZIC» указало, что он основан на названии шоу-балета «Дерзкие Соблазнительницы».

11 марта 2010 года на заседании Комиссии <...>, являющийся директором ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» и директором ООО «DANCE MUZIC», поддержал доводы, изложенные в письменных объяснениях вх.№ 2288 и 2290 от 11.03.2010г., а также дополнительно пояснил, что в рекламе клуба «Азия» нет обнаженных тел, данная реклама не нарушает ФЗ «О рекламе». То, что изображено в рекламе, не является клубом «Азия». В данном случае рекламируется шоу-балет «Дерзкие Соблазнительницы», а не клуб «Азия». Видеоролик нарезан из рекламных видеороликов московского салона нижнего белья «Эдем» и ресторана «Арбат». Вместе с тем, факт распространения 05.12.2009г. и 06.12.2009г. с 18-00 часов до 19-00 часов и с 19-00 часов до 20-00 часов на 35 телевизионном канале (телепрограмма ДТВ) на территории г. Сарапула рекламы общей продолжительностью более 15 процентов времени вещания в течение часа ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» признало.

Выслушав пояснения <...>, являющегося директором ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» и директором ООО «DANCE MUZIC», изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

05.12.2009г. и 06.12.2009г. с 18-00 часов до 19-00 часов и с 19-00 часов до 20-00 часов на 35 телевизионном канале (телепрограмма ДТВ) на территории г. Сарапула осуществлялась трансляция рекламы посредством прерывания телепрограммы, а также совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки».

При этом, в региональном рекламном блоке (г. Сарапул) в форме видеороликов распространялась реклама «ИЖТОРГМЕТАЛЛ», «КЛУБ БУНКЕР», «КЛУБ АЗИЯ», «ХАЛЯВА», «АНГАР», «ОТДЕЛКА», «САУНА ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ», «VIP-САУНА», «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ».

Способом «бегущей строки» путем наложения на кадр в указанные периоды времени транслировались следующие региональные рекламные сообщения:

- В эту пятницу в клубе «БУНКЕР» дискотека «РАДИО ХИТ», стриптиз из города Ижевск. Вход 50 рублей! Вход 50 рублей ;
- «VIP-SAUNA» в Сарапуле всего за 300 рублей!!! Телефон: 4-71-53 4-71-53;
- «САУНА ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ» всего за 300 рублей!!! Телефон: 4-71-53 4-71-53;
- В эту субботу в клубе «БУНКЕР» модная вечеринка, стриптиз из города Ижевск.

Вход 50 рублей! Вход 50 рублей;

- Клуб «АЗИЯ»!!! воплощение всех твоих фантазий... Резерв столов по телефону: 4-71-53 Резерв столов по телефону: 4-71-53.

Также, 05, 06, 08 декабря 2009 года в телепрограмме «ДТВ» на территории г. Сарапула транслировался видеоролик с рекламой клуба «Азия» в виде изображения стриптиз-танцев полуобнаженных девушек и следующим голосовым сопровождением: «Эксклюзив. Впервые в Сарапуле клуб «Азия» создает рай для каждого. Каждую ночь в садах этого эдема дерзкие соблазнительницы искушают танцами. Каждую пятницу и субботу в клубе «Азия». Заказ столиков по телефону четыре семьдесят один пятьдесят три».

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Сообщения, содержащие вышеуказанную рекламу, адресованы неопределённому кругу лиц, направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (компании «ИЖТОРГМЕТАЛЛ», клубам «БУННКЕР» и «АЗИЯ», магазинам «ХАЛЯВА» и «АНГАР», саунам «VIP-SAUNA» и «САУНА ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ», ювелирной компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой компании «ИЖТОРГМЕТАЛЛ», клубов «БУННКЕР» и «АЗИЯ», магазинов «ХАЛЯВА» и «АНГАР», саун «VIP-SAUNA» и «САУНА ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ», ювелирной компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ».

Вещание на 35 ТВК на территории г. Сарапула телепрограммы ДТВ осуществляет ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» (лицензия серия ТВ № 13944 от 08 сентября 2008 года). Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Твой любимый» серия ЭЛ № ФС77-26698 от 09.01.2007г.

Согласно договоров на рекламные услуги № 381 от 01.12.2009г.; № 382 от 01.12.2009г.; № 421 от 01.12.2009г.; № 422 от 01.12.2009г.; № 423 от 01.12.2009г. ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» обязуется по заданию Заказчика оказывать рекламные услуги, указанные в п. 1.2. договора, а именно: производство рекламной продукции и размещение рекламной продукции в СМИ Телеканала «ДТВ» г. Сарапул (п. 1.1. Договоров). Соответственно, ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА», действующая на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 13944 от 08 сентября 2008 года, является рекламораспространителем рекламы, размещаемой в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула.

Согласно части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения

рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

05.12.2009г. и 06.12.2009г. с 18-00 часов до 19-00 часов и с 19-00 часов до 20-00 часов на 35 телевизионном канале (телепрограмма ДТВ) на территории г. Сарапула осуществлялась трансляция рекламы посредством прерывания телепрограммы, а также совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки». При этом, общая продолжительность рекламы в указанные периоды времени составила 10 минут 20 секунд, что превышает 15 процентов времени вещания в течение часа.

Таким образом, транслирование в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула 05.12.2009г. и 06.12.2009г. с 18-00 часов до 19-00 часов и с 19-00 часов до 20-00 часов рекламы общей продолжительностью более 15 процентов времени вещания в течение часа является нарушением требований части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7) ст. 38 рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» (ОГРН 1041802506008, ИНН 1827009450), являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы на 35 ТВК на территории г. Сарапула, нарушило ч. 3 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Реклама клуба «Азия» в виде изображения стриптиз-танцев полуобнаженных девушек и следующим голосовым сопровождением: «Эксклюзив. Впервые в Сарапуле клуб «Азия» создает рай для каждого. Каждую ночь в садах этого эдема дерзкие соблазнительницы искушают танцами. Каждую пятницу и субботу в клубе «Азия». Заказ столиков по телефону четыре семьдесят один пятьдесят три», содержит зрительную информацию, нарушающую принятые в обществе нормы морали и нравственности, содержит непристойные и оскорбительные образы полуобнаженных девушек, танцующих откровенные танцы. Кроме того, данная реклама распространялась также между трансляцией детских телепередач (мультфильмов), что может нанести вред психическому здоровью, нравственному и духовному развитию детей и подростков.

Таким образом, распространяемая 5, 6 и 8 декабря 2010 года в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула реклама клуба «Азия» в виде стриптиз-танцев полуобнаженных девушек и следующим голосовым сопровождением: «Эксклюзив. Впервые в Сарапуле клуб «Азия» создает рай для каждого. Каждую ночь в садах этого эдема дерзкие соблазнительницы искушают танцами. Каждую пятницу и субботу в клубе «Азия». Заказ столиков по телефону четыре семьдесят один пятьдесят три»- нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 6) ст. 38 рекламодатель несет ответственность за нарушение

требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Исходя из Договора № 222 от 01.12.2010г. на рекламные услуги и Акта № 00000222 от 31 декабря 2009 года, рекламодателем рекламного видеоролика клуба «Азия» является ООО «DANCE MUZIC» (ИНН 1827022838, ОГРН 1061838018153). Следовательно, ООО «DANCE MUZIC» (ИНН 1827022838, ОГРН 1061838018153), являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы на 35 ТВК на территории г. Сарапула, нарушило ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» и ООО «DANCE MUZIC» не представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе, руководствуясь п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» и ООО «DANCE MUZIC» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу компании «ИЖТОРГМЕТАЛЛ», клубов «БУННКЕР» и «АЗИЯ», магазинов «ХАЛЯВА» и «АНГАР», саун «VIP-SAUNA» и «САУНА ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ», ювелирной компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ», транслировавшуюся 05, 06 и 08 декабря 2009 года с 18-00 до 19-00 часов и с 19-00 до 20-00 часов в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу клуба «Азия» в виде изображения стриптиз-танцев полуобнаженных девушек и следующим голосовым сопровождением: «Эксклюзив. Впервые в Сарапуле клуб «Азия» создает рай для каждого. Каждую ночь в садах этого эдема дерзкие соблазнительницы искушают танцами. Каждую пятницу и субботу в клубе «Азия». Заказ столиков по телефону четыре семьдесят один пятьдесят три», распространённую 05, 06 и 08 декабря 2009 года в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула, ненадлежащей, поскольку при её размещении нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» рекламораспространителем,

нарушившим часть 14 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Признать ООО «DANCE MUZIC» рекламодателем, нарушившим часть 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Выдать ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Выдать ООО «DANCE MUZIC» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

7. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-18Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

8. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-18Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «DANCE MUZIC» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии