

ООО «АМГ»

ул. Державина, д. 16,
Великий Новгород, 173020

Исходящий № 4761/03 от 03.10.2013

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

3 октября 2013 года

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, и.о. заместителя руководителя – начальника отдела Управления;

Каменская О.В. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления,

Петров Д.А. – член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

на основании своего решения от 03.10.2013 по делу № 47 от 28.08.2013 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на расположенных на территории Великого Новгорода дорожных знаках (их опорах), рекламодателем которой является Общество с ограниченной ответственностью «АМГ», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Административным регламентом, утвержденным приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «АМГ» (ИНН 5321144564; место нахождения: 173020, Великий Новгород, ул. Державина, д. 16) – в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «FORD. Форд-Центр Великий Новгород, ул. Державина, 16» на дорожных знаках, их опорах и иных приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения.

2. Рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «АМГ» (ИНН 5321144564; место нахождения: 173020, Великий Новгород, ул. Державина, д. 16) – в 5-дневный срок со дня исполнения пункта 1 настоящего предписания представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области документальные доказательства такого исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения

законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

Члены Комиссии

О.В. Каменская

Д.А. Петров