

РЕШЕНИЕ

25 апреля 2018 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель

руководителя Управления -

начальник отдела контроля за рекламой и

недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт

отдела контроля за рекламой и

недобросовестной конкуренцией;

<...>, специалист-

эксперт отдела контроля за рекламой

и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 28-08/2018, возбужденное в отношении ООО «Лабпроверка» по факту распространения в системе «Яндекс.Директ» рекламы ООО «Лабпроверка» с использованием фирменного наименования ООО «ВОСТОК ПОСТ» с признаками нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей ООО «ВОСТОК ПОСТ»,

в присутствии представителя ООО «Лабпроверка»,

в отсутствие гр. <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

- Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) поступило заявление общества с ограниченной ответственностью «ВОСТОК ПОСТ» (далее – Заявитель, ООО «ВОСТОК ПОСТ») о размещении в системе «Яндекс.Директ» рекламы ООО «Лабпроверка» с использованием фирменного наименования Заявителя. По мнению Заявителя, реклама создает впечатление, что предлагаются услуги ООО «ОСТОК ПОСТ», что вводит в заблуждение потребителей о фактическом исполнителе услуг. ООО «ОСТОК ПОСТ» считает, что рекламное объявление, в том виде, в котором оно показывалось по запросам во всех регионах Российской Федерации, кроме Челябинской области выполнено умышленно ООО «Лабпроверка» для получения прибыли за счет более популярного наименования Заявителя.
- письме вх. № 1422 ООО «Яндекс» по запросу Челябинского УФАС России указало, что в сервисе «Яндекс.Директ» в период с 20.06.2017 по 15.01.2018 размещалось рекламное объявление с текстом ООО «ВОСТОК ПОСТ» центр валидации. Проверка боксов и HEPA-фильтров (СП 1.3.2322-08 и СП 1.3.2322-18) labproverka.ru. Реклама размещена в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «Лабпроверка» (г. Челябинск).
- с ограниченной ответственностью «Лабпроверка» (далее - ООО «Лабпроверка», Ответчик) в письменных пояснениях вх. № 1137 от 29.01.2018 указало, что общество проводит рекламную кампанию в системе «Яндекс.Директ» с мая 2017 года. За создание и размещение рекламы отвечал гр. <...> в рамках договора № 01-02/2017 от 27.02.2017 между ним и ООО «Лабпроверка». Ответственное лицо допустило при заполнении полей и настройки рекламной компании ошибку, а именно в видимую часть объявления добавлены ключевые слова, которые должны были быть не более чем поисковыми запросами и не попадать в видимую часть объявления. Наименование ООО «ВОСТОК ПОСТ» по ошибке включено в видимую часть объявления. ООО «Лабпроверка» работает с большинством медицинских учреждений и производителями, имеющими баклаборатории и в дополнительной рекламе по Челябинской области не нуждается, сайт общества выводится в первых сроках рейтинга без дополнительной рекламы рекламная кампания настраивалась на регион показа по всей России, кроме Челябинской области, в связи с чем ошибка не была вовремя обнаружена. В настоящее время в рекламу внесены исправления.

Гр. <...> в письменных пояснениях вх. № 5491 от 23.04.2018 указал, что при выполнении договора с ООО «Лабпроверка» от 01-02/2017 от 27.02.2017 при заполнении полей и настройки системы ЯндексДирект произвел ошибочно действия, в результате которых часть ключевых слов попали в видимую часть объявления. После выявления данной ошибки были внесены изменения в настройки системы и прекращение ненадлежащей рекламы прекращено.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

В системе Яндекс.Директ с 20.06.2017 по 15.01.2018 размещено рекламное объявление с текстом «ООО «ВОСТОК ПОСТ» центр валидации labproverka.ru. Реклама. Проверка боксов и НЕРА – фильтров...», что подтверждается нотариальным протоколом обеспечения доказательств от 15.12.2017, письмом ООО «Яндекс» вх. № 1422, договором № 01-02/2017 от 27.02.2017 между ООО «Лабпроверка» и гр. <...>

Так, согласно нотариальному протоколу обеспечения доказательств от 15.11.2017 (далее – протокол) в поисковой системе Яндекс при введении запроса «восток пост» с изменением в настройках Яндекс местоположения пользователя, в частности г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Владивосток и др. выдан результат поиска «ООО «ВОСТОК ПОСТ» центр валидации labproverka.ru. Реклама. Проверка боксов и НЕРА – фильтров...». Из протокола усматривается, что рекламное объявление с данным текстом показывается при поисковом запросе во всех регионах Российской Федерации, кроме Челябинской области.

В соответствии с приложением № 3 к договору № 01-02/2017 от 27.02.2017 на размещение контекстной рекламы между ООО «Лабпроверка» и гр. <...> регион показа: вся Россия, кроме Челябинской области. В силу приложения № 1 к договору запросы для контекстной рекламы в системы Яндекс.Директ: защитная эффективность; боксы микробиологической безопасности; проверка фильтров.

- данным Интернет-сайта <https://yandex.ru/support/direct/> Яндекс.Директ — это система размещения поисковой и тематической контекстной рекламы. Она показывает объявления людям, которые уже ищут похожие товары или услуги на Яндексе и тысячах других сайтов. Объявления в Директе показываются по запросам, полностью содержащим ключевую фразу. Ключевые фразы — это слова или словосочетания, которые определяют, кому будет показано объявление. Ретаргетинг и подбор аудитории — это способ показывать объявления только интересующим пользователям. Геотаргетинг — это технология, позволяющая управлять географией показов рекламы. Объявления Директа будут показаны только той аудитории, которая сможет воспользоваться рекламным предложением, так как находится в выбранном регионе показа или интересуется им.

Из материалов дела усматривается, что при запросе в поисковой системе Яндекс сведений «восток пост» пользователям показывается рекламное объявление (Яндекс.Директ) Ответчика, содержащее информацию: «ООО «ВОСТОК ПОСТ» центр валидации labproverka.ru. Реклама. Проверка боксов и НЕРА – фильтров...», в котором присутствует фирменное наименование Заявителя - ООО «ВОСТОК ПОСТ» и ссылка на Интернет-сайт Ответчика - labproverka.ru.

По данным сервиса www.wordstat.yandex.ru статистика по словам «восток

пост» - 319 показов в месяц, по слову «лабпроверка» – 72 показа, что усматривается из скрин-шотов, представленных Заявителем.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В распространяемой рекламе со ссылкой на Интернет-сайт labproverka.ru ООО «Лабпроверка» упоминается об ООО «ВОСТОК ПОСТ» тогда как фактически услуги по проверке боксов и НЕРА – фильтров оказывает другое лицо, администратор домена labproverka.ru ООО «Лабпроверка», в связи с чем реклама нарушает пункт 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы является ООО «Лабпроверка», как лицо осуществляющее предпринимательскую деятельность с использованием Интернет-сайта labproverka.ru в интересах которого размещена реклама.

В силу пункта 6.2 договора от 01-02/2017 от 27.02.2017 между ООО «Лабпроверка» и гр. <...> Заказчик самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие информации, переданной Исполнителю. Акт выполненных работ от 29.12.2017 между ООО «Лабпроверка» и гр. <...> подписан без каких-либо замечаний.

Согласно пункту 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

ООО «Лабпроверка» представило скрин-шоты личного кабинета системы Яндекс-Директ с началом показа объявления и его последующего изменения путем удаления слов «ООО «Восток пост».

Поскольку размещение рекламы прекращено, необходимость выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Лабпроверка» в системе Яндекс.Директ с 20.06.2017 по 15.01.2018 с текстом «ООО «ВОСТОК ПОСТ» центр валидации labproverka.ru. Реклама. Проверка боксов и НЕРА – фильтров...», в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг - ООО «ВОСТОК ПОСТ», что является нарушением пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Лабпроверка» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.