

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/27-2014

05 июня 2014 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/27-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Диадема» (далее – ООО «Диадема») в эфире радиоканала «Маяк» на частоте 107.3 FM в г. Омске рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие:

заявителя, извещенного надлежащим образом,

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Диадема» (местонахождение: 127254, г. Москва, Огородный проезд, д. 5, строение 3), извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной службы по Омской области поступили обращения физического лица (вх. № 1376э от 17.02.2014, № 1546э от 20.02.2014) по факту распространения 15.02.2014 и 18.02.2014 ненадлежащей рекламы в эфире радиоканала «Маяк» на частоте 107.3 FM в г. Омске.

По информации Управления Роскомнадзора по Омской области, а также ФГУП «ВГТРК», радиовещание в г. Омске на частоте 107.3 FM осуществляет ООО «Диадема» на основании лицензии серии РВ № 22797 от 30.01.2013.

Вещание радиоканала «Маяк» на территории г. Омска и Омской области осуществляется на основании лицензионного договора № 79/907-1100 от 31 мая 2012 года, заключенного между филиалом ФГУП «ВГТРК» «ГРК «Маяк» и ООО «Диадема», в соответствии с предметом которого ООО «Диадема» предоставлено право на ретрансляцию радиопрограммы (совокупность аудио-сообщений, включая материалы оформления (начальные и конечные заставки, анонсы передач, рекламные материалы) - радиоканала «Маяк» (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-50680 от 17 июля 2002 года).

На запрос Омского УФАС России ООО «Диадема» были представлены CD-диски с записью эфира радиоканала «Маяк» за период 15.02.2014 и 18.02.2014.

В результате мониторинга рекламы, проведенного специалистами Омского УФАС России, выявлены признаки нарушения части 7 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы во время трансляции хоккейных матчей в прямом эфире радиоканала «Маяк» на частоте 107.3 FM в г. Омске 15.02.2014 и 18.02.2014, а именно:

1) 15.02.2014 с 19:30 до 21:30 часов омского времени в эфире радиоканала «Маяк» транслировался хоккейный матч между командами России и США на Олимпиаде в г. Сочи. При этом трансляция матча прерывалась рекламой не только в перерывах в ходе матча или его остановок, но и во время самого матча, а именно: в 19:56, 20:26, 20:56, 21:26 часов.

2) 18.02.2014 с 19:30 до 21:30 часов омского времени трансляция хоккейного матча Россия-Норвегия на Олимпиаде в г. Сочи также прерывалась рекламой во время самого матча, а именно: в 19:56, 20:26, 20:56, 21:26 часов.

В соответствии с частью 7 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» радиотрансляция в прямом эфире или в записи спортивных соревнований (в том числе спортивных матчей, игр, боев, гонок) может прерываться рекламой, в том числе спонсорской рекламой, только в перерывах в ходе спортивных соревнований или во время их остановок.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 15 настоящего Федерального закона.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ООО «Диадема» (ИНН 7736234191, ОГРН 1037736014073, местонахождение: 127254, г. Москва, Огородный проезд, д. 5, строение 3).

Из письменных объяснений генерального директора ООО «Диадема» (вх. № 5610 от 30.05.2014) следует, что «согласно агентскому соглашению № 2 от 01.01.2009г., заключенному между ООО «Диадема» и ООО «Регион-М» (Агент), последний по поручению ООО «Диадема» осуществляет поиск контрагентов с целью заключения Агентом договоров на размещение информации рекламного характера в зоне вещания радиопрограмм СМИ «Мастерская радиотеатра» и «Радио хороших новостей». ООО «Регион-М» в свою очередь заключил субагентское соглашение № 008 от 01.06.2010г. с ООО «Рекламное агентство «СМГ Маркет» (Субагент), в соответствии с которым Субагент осуществляет поиск заказчиков на размещение рекламы коммерческого характера. При этом Агент способствует размещению информации рекламного характера в зоне вещания - городе Омске.

В соответствии с субагентским договором реклама на радиоканале «Радиоккомпания радио хороших новостей» на территории города Омска распространяется в блоках ежедневно на 28 и 50 минутах каждого часа (время выхода рекламных блоков может быть изменено оператором в зависимости от находящейся в эфире радиоканала программы).

15.02.2014г. и 18.02.2014г. генеральным директором ООО «Диадема», до сведения оператора не была доведена информация о необходимости внесения изменений в график выхода рекламных блоков в г. Омске с учетом трансляций хоккейных матчей. Именно поэтому рекламные блоки и продолжали выходить в обычное время, предусмотренное субагентским соглашением.

Учитывая то обстоятельство, что генеральный директор ООО «Диадема» является лицом, непосредственно отвечающим за эфир радиоканала и в функции которого входит, в том числе, разработка и утверждение эфирных программ, контроль за работой операторов и ведущих радиопрограмм, виновным должностным лицом в распространении ненадлежащей рекламы является <...>».

Таким образом, рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ООО «Диадема» требований части 7 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы во время трансляции хоккейных матчей в прямом эфире радиоканала «Маяк» на частоте 107.3 FM в г. Омске 15.02.2014 и 18.02.2014.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную ООО «Диадема» во время трансляции хоккейных матчей в прямом эфире радиоканала «Маяк» на частоте 107.3 FM в г. Омске 15.02.2014 и 18.02.2014, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 15 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Диадема» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении генерального директора ООО «Диадема» <...> по части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05 июня 2014 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/27-2014

05 июня 2014 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 05.06.2014 по делу № 06-10.1/27-2014 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной обществом с ограниченной ответственностью «Диадема» (далее – ООО «Диадема») во время трансляции хоккейных матчей в прямом эфире радиоканала «Маяк» на частоте 107.3 FM в г. Омске 15.02.2014 и 18.02.2014., нарушающей требования части 7 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Диадема» (ИНН 7736234191, ОГРН 1037736014073, местонахождение: 127254, г. Москва, Огородный проезд, д. 5, строение 3) в срок до 19 июня 2014 года прекратить нарушение части 7 статьи 15 Федерального закона «О рекламе», а именно: трансляцию в прямом эфире или в записи спортивных соревнований в эфире радиоканала «Маяк» прерывать рекламой только в перерывах в ходе спортивных соревнований или во время их остановок.
2. ООО «Диадема» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 20 июня 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 05 июня 2014 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

