

Исх. №АР-08/7994 от 12.08.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/28-1028/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в мессенджере «<...>» рекламы с текстом: «<...>», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения рекламы с текстом: «<...>», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Изображение рекламного материала представлено ниже:

<...>

Вышеуказанная реклама содержит лишь информацию о процентной ставке финансовой услуги и наименование канала.

При переходе по указанной рекламе открывается канал «Недвижимость Казань»: <...>.

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «<...>» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам Агентства недвижимости Флэт.

Согласно информации размещенной над рекламой, рекламодателем является ИП Хабибрахманов Руслан Ринатович (ИНН: 165712186267).

В рекламе финансовых услуг ИП Хабибрахманова Руслана Ринатовича, распространенные в мессенджере «Telegram», сообщается о финансовой услуге– ипотеке без первоначального взноса.

В ходе анализа рекламного объявления с текстом: «<...>», Управлением не установлено, что в рекламе указано, кто оказывает финансовые услуги.

Согласно п. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58, в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 Закон «О рекламе» предусмотрено, что реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из этих условий.

В соответствии с части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг,

связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

В вышеуказанной рекламе финансовой услуги указано самое привлекательное условие: «<...>» что является наиболее выгодным с точки зрения привлечения внимания потребителей рекламы, создания положительного мнения о рекламируемой банковской услуге.

Рассматриваемая реклама не предоставляет лицу, имеющему намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами, возможность объективной оценки стоимости кредитного продукта. Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о выдаче кредита приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым видом финансовых услуг, а именно: получить кредит без первоначального взноса как указано в рекламном предложении.

Таким образом, рассматриваемая реклама не сообщает обо всех условиях, которые влияют на стоимость кредитного продукта, т.е. на объем расходов, которые понесут лица при заключении кредитного договора.

Изложенное свидетельствует об отсутствии в рекламе существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее использования, что вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно приобретения финансовой услуги.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 статьи 5 Закон «О рекламе»).

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закон «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закон «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 6 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «ФЛЭТ» и ИП Хабибрахманов Руслан Ринатович.

Рассмотрение дела №016/05/28-1028/2024 было назначено на 12 августа 2024 года в 11 час. 00 мин.

Комиссия пришла к выводу об отложении рассмотрения дела №016/05/28-1028/2024 в связи с необходимостью получения сведений и документов от ООО «ФЛЭТ» и ИП Хабибрахманова Р.Р., которые были запрошены определением о возбуждении дела №016/05/28-1028/2024 (исх.№АР-08/7709

от 05.08.2024 г.).

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №016/05/28-1028/2024 отложить.
2. Назначить дело №016/05/28-1028/2024 к рассмотрению на 25 сентября 2024 г. в 10 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. ООО «ФЛЭТ» и ИП Хабибрахманову Р.Р. в срок в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню.
 - 1) информацию о видах деятельности, фактически осуществляемых обществом в период с 2024 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с финансовыми услугами;
 - 2) копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;
 - 3) информацию о лице, оказывающем услуги по предоставлению квартир без первоначального взноса;
 - 4) сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;
 - 5) подробные условия проведения вышеуказанной рекламы;
 - 6) информацию о лице, изготовившем вышеуказанную рекламу;
 - 7) письменные пояснения, по обстоятельствам, указанным в определении;
 - 8) иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: Есть возможность участия в рассмотрении дела через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <....>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением

операционной системы Android или iOS.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)