

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/18-86/2020 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

14 февраля 2020 г.
Ставрополь

г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; Табулова Д.А.

- член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 026/05/18-86/2020 по признакам нарушения ООО «Мир женщины» /356240, Ставропольский край, район Шпаковский, г. Михайловск, ул. Ленина, д. 78, офис 54, ИНН 2636214192, КПП 262301001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 10.07.2017 за ОГРН 1172651015019/ законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей нарушения части 1 статьи 18 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии представителя ООО «Мир женщины»,

У С Т А Н О В И Л А:

13.12.2019 года в адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение гражданина по вопросу поступления на его номер мобильного телефона <...> рекламного звонка от клиники «Нова

Клиник» без его предварительного согласия следующего содержания: «Жителям города Михайловск есть возможность получить бесплатную консультацию врача стоматолога, в которую входит осмотр полости рта при помощи внутриоральной камеры, рекомендации специалиста и фторирование зубов. Акция действительна с 11 до 18 декабря. Для более подробной информации нажмите 1».

В ходе дальнейшего телефонного разговора с заявителем администратор «Нова Клиник» указывает, что обзвон совершается рекламной компанией посредством случайного набора номера.

При проверке фактов, изложенных в заявлении, были выявлены признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Кроме того объектом рекламирования в данной рекламе выступают медицинские услуги - профилактический прием (осмотр, консультация) врача стоматолога (B01.065.007), осмотр полости рта с помощью дополнительных инструментов (A02.07.001) и глубокое фторирование эмали зуба (A11.07.012).

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утверждённой приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от

13.10.2017 N 804н.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В пункте 22 Постановления Пленума высшего арбитражного суда РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» указано, согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с лицензией №ЛО-26-01-004533 от 26.06.2018г., медицинскую деятельность осуществляет ООО «Мир женщины». Общество является продавцом рекламируемых услуг.

Общество по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О

рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Следовательно, рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Мир женщины» /356240, Ставропольский край, район Шпаковский, г. Михайловск, ул. Ленина, д. 78, офис 54, ИНН 2636214192, КПП 262301001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 10.07.2017 за ОГРН 1172651015019/.

Таким образом, ООО «Мир женщины» допущены нарушения частей 1, 2 статьи 18 и части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента путем автоматического дозвонивания, а также рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний по их применению и необходимости получения консультации специалистов.

В адрес ООО «Мир женщины» было направлено заказное письмо с почтовым уведомлением о рассмотрении дела по признакам нарушения рекламного законодательства №026/05/18-86/2020 (исх. №ГЗ/05-700/2020 от 21.01.2020). Согласно отчету об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 80085144496946 письмо не было доставлено, неудачная попытка вручения. 03 февраля 2020 года выслано обратно отправителю.

Согласно позиции, изложенной в пункте 1 постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица», следует, что в силу подпункта «в» пункта 1 статьи 5 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» адрес постоянно действующего исполнительного органа юридического лица (в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа юридического лица - иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности) отражается в Едином государственном реестре юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ) для целей осуществления связи с юридическим лицом.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу,

указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, содержащихся в нем в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела, в рамках производства по делу об административном правонарушении, за исключением случаев, когда соответствующие данные внесены в ЕГРЮЛ в результате неправомερных действий третьих лиц или иным путем помимо воли юридического лица.

Согласно части 3 статьи 54 ГК РФ в ЕГРЮЛ должен быть указан адрес юридического лица.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ адресом ООО «Мир женщины» является - 356240, Ставропольский край, район Шпаковский, г. Михайловск, ул. Ленина, д. 78, офис 54.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений (статья 165.1 ГК РФ), доставленных по адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в ЕГРЮЛ, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В соответствии со статьей 165.1 ГК РФ под юридически значимым сообщением ГК РФ понимает заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица и которые влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Корреспонденция была направлена Ставропольским УФАС России по адресу, указанному в ЕГРЮЛ ООО «Мир женщины» - 356240, Ставропольский край, район Шпаковский, г. Михайловск, ул. Ленина, д. 78, офис 54.

Таким образом, корреспонденция считается доставленной, поскольку она поступила по юридическому адресу ООО «Мир женщины», но по обстоятельствам, зависящим от общества, не была ему вручена и общество не ознакомилось с ней.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Мир женщины» /356240, Ставропольский край, район Шпаковский, г. Михайловск, ул. Ленина, д. 78, офис 54, ИНН 2636214192, КПП 262301001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 10.07.2017 за ОГРН 1172651015019/, поскольку в ней нарушены требования частей 1, 2 статьи 18 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Мир женщины» /356240, Ставропольский край, район Шпаковский, г. Михайловск, ул. Ленина, д. 78, офис 54, ИНН 2636214192, КПП 262301001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 10.07.2017 за ОГРН 1172651015019/ предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по частям 1, 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21.02.2020. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Золина

Г.В.

Члены Комиссии
Табулова

Д.А.

Ивакина

А.И.