

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>

рассмотрев дело № 08р-14/2014 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Телекомпания «Альтернативное Сахалинское Телевидение» (юридический адрес: г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская, 213 «А», ОГРН 1026500540384, ИНН 6501069100) (далее – ООО «Телекомпания «АСТВ»; Общество) ст. 12 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

- директора ООО «Телекомпания «АСТВ» <...>

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области, в рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в соответствии с приказом Сахалинского УФАС России от 21 января 2014 года № 7, проведена плановая проверка в отношении ООО «Телекомпания «АСТВ» на предмет соблюдения законодательства о рекламе.

По результатам проверки установлено нарушение Обществом ст. 12 ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе от 28.02.2014 г. в отношении Общества по признакам нарушения ст. 12 ФЗ «О рекламе» возбуждено дело № 08р-14/2014.

На заседании Комиссии 17.03.2014 г. директор ООО «Телекомпания «АСТВ» <...> пояснил, что считает, что Антимонопольным органом неправильно истолкована статья 12 ФЗ «О рекламе», согласно которой предусмотрена обязанность по хранению рекламных материалов. Рекламные материалы хранятся Обществом более года. Обязанность по хранению записей эфиров не предусмотрена законодательством, законом о средствах массовой информации предусмотрена обязанность по хранению записей эфира в течении месяца. Записи эфиров по истечении месяца Обществом не хранятся. По мнению <...> Общество не нарушило требований статьи 12 ФЗ «О рекламе».

Исследовав документы, имеющиеся в материалах дела, заслушав ответчика, Комиссией Сахалинского УФАС России установлено следующее.

На основании Плана проведения проверок Сахалинского УФАС России на 2013 год, Приказа от 21.01.2014 г. № 7 в отношении ООО «Телекомпания «АСТВ» была проведена проверка по соблюдению требований рекламного законодательства РФ.

В рамках данной проверки у Общества были запрошены документы, в частности записи эфира от 01, 08, 15, 22, 29 октября 2013 г., от 05, 12, 19, 26 ноября 2013 г., от 03, 10, 17, 24, 31 декабря 2013 г., от 07, 14, 21 января 2014 г.

Письмом от 05.02.2014 № 08 ООО «Телекомпания «АСТВ» сообщило, что предоставление записей эфира от 01, 08, 15, 22, 29 октября 2013 г., от 05, 12, 19, 26 ноября 2013 г., от 03, 10, 17, 24, 31 декабря 2013 г., от 07, 14, 21 января 2014 г. невозможно, поскольку хранение не ведется, что соответствует Закону «О средствах массовой информации».

В силу ст. 34 ФЗ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» в целях обеспечения доказательств, имеющих значение для правильного разрешения споров, редакция радио-, телепрограммы обязана: сохранять материалы собственных передач, вышедших в эфир в записи; фиксировать в регистрационном журнале передачи, вышедшие в эфир. В регистрационном журнале указываются дата и время выхода в эфир, тема передачи, ее автор, ведущий и участники. Сроки хранения: материалов передач - не менее одного месяца со дня выхода в эфир; регистрационного журнала - не менее одного года с даты последней записи в нем. Аудио- и видеозаписи вышедших в эфир радио- и телепрограмм, содержащих предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума, хранятся в соответствующей организации, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, не менее 12 месяцев со дня выхода указанных программ в эфир. Организации, осуществляющие теле- и (или) радиовещание, обязаны бесплатно предоставлять копии указанных радио- и телепрограмм по требованию избирательных комиссий, комиссий референдума.

Так, записи эфиров от 07, 14, 21 января 2014 г. должны храниться у Общества.

В соответствии со [ст. 12](#) ФЗ "О рекламе" рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Согласно приведенной норме предусмотрена обязанность по хранению в течение одного года всеми лицами, осуществившими производство, распространение рекламы, предусмотрена в отношении самих рекламных материалов или их копий, а также всех изменений, сделанных в указанных рекламных материалах.

Таким образом, Комиссия Сахалинского УФАС России приходит к выводу о том, что Обществом не выполнена обязанность по хранению рекламных материалов.

Ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» содержит обязательное общее требование к любой рекламе: при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушения требований, установленных ст. 12 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пп. 3.3 п. 3 Устава ООО «Телекомпания «АСТВ», утвержденного общим собранием участников 11.03.2011 г. основными видами деятельности Общества являются: деятельность в области радиовещания и телевидения; издание газет; рекламная деятельность.

В данном случае рекламодателем является ООО «Телекомпания «АСТВ».

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания «Альтернативное Сахалинское Телевидение» нарушившим требования ст. 12 ФЗ «О рекламе», выразившегося в неисполнении обязанности по хранению рекламных материалов.
2. Выдать ООО «Телекомпания «АСТВ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ № 08р-14/2014

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 27.03.2014 г. по делу № 08р-14/2014 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Телекомпания «Альтернативное Сахалинское Телевидение» (юридический адрес: г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская, 213 «А», ОГРН 1026500540384, ИНН 6501069100) (далее – ООО «Телекомпания «АСТВ»; Общество) ст. 12 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, ч. 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Телекомпания «АСТВ» в срок до 25.04.2014 г. прекратить нарушение ст. 12 ФЗ «О рекламе», выразившегося в неисполнении обязанности по хранению рекламных материалов.

2. Обществу представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в трехдневный срок с момента исполнения предписания.