

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю о том, что **08 июня 2016г. в 08 часов 50 минут** по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении руководителя отдела рекламы общества с ограниченной ответственностью «Кузбасская комиссионная торговля» (далее – ООО «ККТ») <...> (адрес регистрации: <...>, далее по тексту – <...>) за совершение правонарушения, выразившегося в нарушении требований части 7 статьи 5, статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»).

28.03.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 23/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «ККТ», нарушившим требования части 7 статьи 5, статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы по адресу г. Калтан, пр. Мира, 33 следующего содержания:

- «Акция товар за рубль. Интернет – магазин www.kkt-nk.ru РАССРОЧКА без процентов 0/0/24» (19.11.2015г.).

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Действия руководителя отдела рекламы ООО «ККТ», выразившиеся в нарушении требований части 7 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы следующего содержания: «Акция товар за рубль. Интернет – магазин www.kkt-nk.ru РАССРОЧКА без процентов 0/0/24» (19.11.2015г.), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей, должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Время совершения руководителем отдела рекламы ООО «ККТ» <...> административного правонарушения: 19.11.2015г.

Место совершения руководителем отдела рекламы ООО «ККТ» <...> административного правонарушения: г. Калтан, пр. Мира, 33.

В адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя ООО «ККТ» <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что в соответствии с пунктом 5.1.5 должностной инструкции руководителя отдела продаж ООО «ККТ» руководитель отдела рекламы несет административную, дисциплинарную и материальную (а в отдельных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации) ответственность за нарушение действующего законодательства в сфере распространения и размещения рекламы. Также <...> пояснила, что реклама была размещена по ее инициативе, без согласования с генеральным директором ООО «ККТ».

04.05.2016г. состоялось рассмотрение дела № 149/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в присутствии представителя ООО «ККТ» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения и заявила ходатайство о прекращении производства по делу № 149/09-АДМ-2016 в отношении ООО «ККТ» по малозначительности в связи с тем, что данное правонарушение совершено впервые и не представляет большой общественной опасности, и возбуждении дела в отношении нее, как должностного лица – руководителя отдела рекламы ООО «ККТ».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится возможность покупки товара через интернет – магазин www.kkt-nk.ru, то есть дистанционным способом, с отсутствием сведений о наименовании, месте нахождения, государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение

рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является руководитель отдела рекламы ООО «ККТ» <...>.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления

Л.И. Ланцман