

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-225/2021

12 мая 2021 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...),

члены Комиссии: (...)

рассмотрев материалы дела № 055/05/28-225/2021, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя (...) по признакам нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя и заинтересованного лица, а также лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП (...), извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России прокуратурой Омской области, Управлением службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Уральском федеральном округе направлены материалы по заявлению гражданина по факту распространения на территории города Омска ненадлежащей рекламы финансовых услуг (вх. № 8245 от 24.07.2021, № 9097 от 18.08.2021).

В рамках рассмотрения поступивших материалов сотрудником Омского УФАС России 29.07.2021 был осуществлен выезд, по итогам которого зафиксирован факт размещения на нестационарном торговом объекте (далее – НТО), расположенном по адресу: г. Омск, ул. Серова, д. 19а/4, информации следующего содержания:

- «ремонт сотовых телефонов планшетов ноутбуков и ПК», «покупка продажа обмен сотовых телефонов ноутбуков планшетов apple Samsung ТВ часов», «оптовые цены аксессуары для мобильных устройств наушники BT колонки защитные стекла зарядные устройства СУПЕР ПРОЧНЫЕ кабеля чехлы для телефонов», «деньги под любой залог скупка золота / ювелирных изделий дорого», «распродажа ювелирных изделий из золота и серебра»;

- «любой залог низкий %», «ремонт цифровой техники»;

- «ремонт сотовых телефонов, ноутбуков, фото, видео, аудио аппаратуры».

Кроме того, по аналогичному факту размещения рекламы прокуратурой Кировского административного округа г. Омска направлены материалы Сибирского Главного управления ЦБ РФ (вх. 117 от 12.01.2021).

При этом специалистами Омского УФАС России 15.01.2021 установлено, что реклама по адресу: г. Омск, ул. Серова, д. 19а/4 продолжает распространяться в том виде, котором была зафиксирована ранее, при этом дополнена следующей информацией:

- «деньги под залог ПТС авто остается у вас 593-555»;

- «ломбард 24 часа комиссионный магазин деньги под любой залог скупка золота покупка/продажа 346-777 сотовые телефоны, ноутбуки, часы, авто, недвижимость».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рассматриваемая информация отвечает всем признакам рекламы – распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания к предоставляемым в ломбарде финансовым услугам - «деньги под любой залог», а также осуществлению деятельности по скупке драгоценного металла (золота).

ООО «Орион» представлена информация, согласно которой НТО передан во временное пользование ИП (...) на основании договора от 10.11.2016 № б/н.

Согласно акту приема-передачи от 10.11.2016 ООО «Орион» передало, а ИП (...) принял в пользование, при этом претензий у ИП (...) по передаваемому помещению не имеется.

Кроме того, сотрудником отдела полиции № 4 г. Омска 20.02.2021 также получены объяснения, согласно которым ИП (...) осуществляет деятельность в НТО по указанному адресу.

1. Деятельность по обработке (переработке) лома и отходов драгоценных металлов и деятельность по скупке у физических лиц ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий подлежат лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности (статья 15.1 Федерального закона от 26.03.1998 № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», далее – Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»).

Специальный учет - ведение реестра осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями организаций и индивидуальных предпринимателей, не предполагающее взимания сбора за внесение указанных организаций и индивидуальных предпринимателей в этот реестр (статья 1 Федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»)

Сведения о том, что ИП (...) включен в реестр лиц, осуществляющих операции с драгоценными металлами, отсутствуют.

2. Наличие в рекламе информации «деньги под залог», «ломбард» и т.п. свидетельствует о том, что лицо, осуществляющее деятельность по указанному адресу, предоставляет финансовые услуги посредством краткосрочных займов под залог имущества (услуги ломбарда).

На основании части 1 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами.

В силу частей 3 и 6 статьи 358 ГК РФ закладываемые вещи передаются в ломбард, при этом правила кредитования граждан ломбардами под залог принадлежащих гражданам вещей устанавливаются законом о ломбардах в соответствии с настоящим Кодексом.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Федеральный закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» (часть 1.1 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах»).

Государственный реестр ломбардов в соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 2.3 Федерального закона «О ломбардах» ведется Центральным Банком Российской Федерации.

Учитывая, что ИП (...) осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, то сведения о нем не могли быть включены в государственный реестр ломбардов.

Если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности,

оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Определением от 12.03.2021 в отношении ИП (...) возбуждено дело № 055/05/28-225/2021 по признакам нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», заседание Комиссии назначено на 08.04.2021 в 15:00 часов.

Указанное определение о возбуждении дела было направлено в адрес ИП (...) заказным письмом с уведомлением от 09.04.2021 № 06-3463, при этом согласно сведениям официального сайта ООО «Первая почтовая» по состоянию на 08.04.2021 указанное письмо адресатом не получено, в связи с чем рассмотрение дела отложено на 04.05.2021.

Вместе с тем Указом Президента Российской Федерации от 23.04.2021 № 242 «Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в мае 2021 года» с 4 по 7 мая 2021 г. включительно установлены нерабочие дни.

Пунктом 1.4 приказа Федеральной антимонопольной службы от 27.04.2021 № 408/21 «Об организации работы территориальных органов ФАС России в период с 4 по 7 мая 2021» в целях обеспечения законных прав и интересов лиц, участвующих в рассмотрении дел об административных правонарушениях, руководителям территориальных органов ФАС России предписано принять меры по переносу дат рассмотрений, ранее назначенных на период с 4 по 7 мая 2021г., на рабочие дни.

Определением об отложении Омского УФАС России от 29.04.2021 рассмотрение дела назначено на 12.05.2021 в 15:00 часов.

ИП (...) представлены пояснения от 12.05.2021, согласно которым он не отрицает факта размещения спорной рекламы на НТО, расположенном по адресу: г. Омск, ул. Серова, д. 19а/4, при этом деятельность ломбарда, а также скупку золота не осуществляет.

По определению, ИП (...) является и рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, и рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ИП (...) требований части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

В силу пункта 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям,

рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что ИП (...) представлены письменные пояснения, а также фотографии, свидетельствующие о том, что в настоящее время ненадлежащая реклама не распространяется, Комиссия решила не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу:

- «ремонт сотовых телефонов планшетов ноутбуков и ПК», «покупка продажа обмен сотовых телефонов ноутбуков планшетов apple Samsung ТВ часов», «оптовые цены аксессуары для мобильных устройств наушники BT колонки защитные стекла зарядные устройства СУПЕР ПРОЧНЫЕ кабеля чехлы для телефонов», «деньги под любой залог скупка золота / ювелирных изделий дорого», «распродажа ювелирных изделий из золота и серебра»;

- «любой залог низкий %», «ремонт цифровой техники»;

- «ремонт сотовых телефонов, ноутбуков, фото, видео, аудио аппаратуры»;

- «деньги под залог ПТС авто остается у вас 593-555»;

- «ломбард 24 часа комиссионный магазин деньги под любой залог скупка золота покупка/продажа 346-777 сотовые телефоны, ноутбуки, часы, авто, недвижимость», распространенную ИП (...), ненадлежащей, нарушающей требования части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП (...) не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 17.05.2021.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.