

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/94-2015

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

02 декабря 2015 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев материалы по факту распространения <...> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили заявления физических лиц по факту направления на принадлежащие им абонентские номера смс-сообщений рекламного характера:

- Заявление гражданина <...> (вх. 8689э от 21.09.2015) по факту направления 19.09.2015 (ориентировочно в 15:29 часов) на его абонентский номер <...> рекламного SMS-сообщения: «*Экстренное вскрытие замков: авто, квартир, сейфов, гаражей. т. 55-99-99*» от: **+79236828473**, SMS-центр: **+79232510081**.

- Заявление гражданина <...> (вх. 8197э от 03.09.2015), в котором указано, что 03.09.2015 (ориентировочно в 17:25 часов) на его абонентский номер <...> поступило SMS-сообщение рекламного характера: «*Экстренное вскрытие замков: авто, сейфов, квартир, гаражей. т. 55-99-99*» от: **+79230389012**, SMS-центр: **+79232510081**.

- Заявление гражданки <...> (вх. 7583э от 18.08.2015) по факту направления 17.08.2015 (ориентировочно в 17:37 часов) на ее абонентский номер <...> SMS-сообщения рекламного характера: «*Экстренное вскрытие замков: авто, сейфов, квартир, гаражей. т. 55-99-99*» от отправителя: **+79230460905**.

По утверждению заявителей данные SMS-сообщения были отправлены без их предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации Федерального агентства связи номера отправителей **+79236828473, 79230389012, +79230460905**, SMS-центр: **+79232510081** принадлежат ресурсу нумерации Публичного акционерного общества «Мегафон» (далее - ПАО «МегаФон»).

Из письменных пояснений ПАО «Мегафон» от 26.08.2015 исх. № 5/3-07-ДД-Исх-00303/15 следует, что абонентом номера +79230460905 является физическое лицо <...> в соответствии с Договором об оказании услуг связи № 20881875.

Согласно ответу Сибирского филиала ПАО «МегаФон» от 10.09.2015 исх. № 5/3-07-ДД-Исх-00333/15 «...*Рассылка смс сообщений 03.09.2015г. в 17:25 осуществлялась с номера абонента +7 923 038 90 12, который выделен физическому лицу - <...>...*».

Согласно ответу Сибирского филиала ПАО «МегаФон» от 28.09.2015 исх. № 5/3-07-ДД-Исх-00351/15 «...*Рассылка смс-сообщения осуществлялась 19.09.2015г. в 15:29 с номера абонента +7 923 682 84 73, который выделен физическому лицу - <...>...*».

Согласно пункту 14.11 условий оказания услуг связи ПАО «Мегафон» Абонент обязуется не использовать Услуги, оказываемые Оператором, для проведения каких-либо рекламных компаний, конкурсов, концертов, викторин, опросов, массовых рассылок, организации Автоматизированных центров, Шлюзов, а также для осуществления иных действий, направленных на извлечение прибыли, без письменного согласования с Оператором.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») <...> является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

**1.** Возбудить производство по делу № 06-10.1/94-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

заявитель – <...>,

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...>,

заинтересованное лицо - ПАО «Мегафон» (ИНН 7812014560, местонахождение: 115035, г. Москва, Кадашевская наб., 30).

**3.** Назначить дело № 06-10.1/94-2015 к рассмотрению **на 23 декабря 2015 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

**4.** <...> **в срок до 18 декабря 2015 года** представить в адрес Омского УФАС России (по электронной почте [fo55@fas.gov.ru](mailto:fo55@fas.gov.ru) и в письменной форме по адресу: 644010, г. Омск, проспект К.Маркса, 12 А) письменное мотивированное пояснение по факту отправки с принадлежащих Вам номеров **+79236828473, 79230389012, +79230460905** вышеуказанных SMS-сообщений без согласия абонентов, либо информацию о лице, распространившем данные SMS-сообщения с приложением соответствующих документов, подтверждающих, что именно иное (третье) лицо являются распространителями вышеупомянутых сообщений.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка <...>, а также представителя ПАО «Мегафон» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>