

РЕШЕНИЕ по делу № 361-11-А в отношении ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб»

г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 26 сентября 2011 года

В полном объеме Решение изготовлено 10 октября 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю (далее также Пермское УФАС России, Управление) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе <*>

рассмотрев материалы дела № 361-11-А по признакам нарушения ООО «Первый хлеб» (ул.Окулова, 73-а, г.Пермь, 614990) и ОАО «Пермхлеб» (ул.Окулова, 73-а, г.Пермь, 614990) пункта 1 части 1 статьи 11 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

в присутствии:

представителей ООО «Первый хлеб» <*> и <*> (доверенности имеются в материалах дела);

представителя ОАО «Пермхлеб» <*> (доверенность имеется в материалах дела).

Заседания комиссии по рассмотрению дела № 361-11-А состоялись: 06.07.2011г. заседание отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, 17.08.2011г. заседание отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств; 14.09.2011г. комиссией объявлен перерыв в заседании для получения дополнительных доказательств до 17-00 20.09.2011г.; 20.09.2011г. комиссией объявлен перерыв в заседании для анализа вновь представленных документов и информации до 17-00; 26.09.2011г.

УСТАНОВИЛА:

Приказом Пермского УФАС России от 25.05.2011 года № 264-п было возбуждено дело №316-11-А в отношении ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» по признакам нарушения части 2 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Определением об отложении дела № 361-11-А от 06.07.2011 года квалификация действий ООО «Первый хлеб» (ул.Окулова, 73-а, г.Пермь, 614990) и ОАО «Пермхлеб» (ул.Окулова, 73-а, г.Пермь, 614990) дополнена: по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части соглашения (согласованных действий) между ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб», так как указанное соглашение (согласованные действия) ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок, доплат, наценок.

Приказом от 17.08.2011 № 488-п изменен состав комиссии, рассматривающей дело.

Основанием возбуждения дела послужили документы и материалы, представленные ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» по запросу Пермского УФАС России, в том числе следующие документы и информацию:

- договоры взаимного оказания услуг между ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб», действующие в 2009 – 2011 годах со всеми приложениями и дополнениями;
- договоры между ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб», действующие в 2009 – 2011 годах, касающиеся производства и реализации хлеба и хлебобулочной продукции со всеми приложениями и дополнениями;
- договоры купли-продажи ООО «Первый хлеб» собственной продукции и

продукции ОАО «Пермхлеб» с крупными покупателями, действующие в 2009 – 2011 годах со всеми приложениями и дополнениями;

- распоряжения (приказы) об изменении (повышение/снижение) цены на массовые сорта хлеба, выпускаемые ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» (в том числе: Хлеб белый «Обыкновенный», Хлеб дарницкий подовый, Хлеб дарницкий формовой, Батон нарезной «Новый») за период с января 2009 года по февраль 2011 года (включительно);

- информацию о рентабельности ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» за 2009 – 2010 годы.

В результате анализа представленных ООО «Первый хлеб» (вх. № 3105-11 от 11.03.2011) и ОАО «Пермхлеб» (вх. № 3104-11 от 11.03.2011) и с учетом имеющихся в Управлении (вх. № 2560-10 от 12.03.2010) документов были выявлены признаки нарушения статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту Федеральный закон «О защите конкуренции»).

Согласно информации, представленной ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» между ООО «Первый хлеб» (Покупатель) и ОАО «Пермхлеб» (Производитель) заключен Договор поставки от 01.04.2008г. Предметом указанного Договора является купля-продажа хлебобулочной продукции (продукции) в количестве и ассортименте по ценам, указанным в спецификации.

В соответствии с пунктом 1.2 указанного Договора поставка продукции осуществляется ежедневно Производителем в адрес Получателей, указанных Покупателем, путем отпуска продукции на складе Производителя.

За период 2008 – 2011 годы цены на хлеб и хлебобулочную продукцию ОАО «Пермхлеб», введенные 03.06.2008г. последний раз изменялись с 01.09.2009г.: спецификации к договору поставки от 01.04.2008г. (вх. № 3104-11 от 11.03.2011).

За этот же период цены на хлеб и хлебобулочную продукцию ООО «Первый хлеб» введенные 08.04.2008г. (Приказ № 874 от 02.04.2008) как на продукцию собственного производства, так и на продукцию производства ОАО «Пермхлеб», были изменены 26.10.2010г. (Приказ № 1997 от 15.10.2010, изменения коснулись цен на батон нарезной «Новый» в связи с ростом цен на сырье) и 13.12.2010г. (Приказ № 2453 от 06.12.2010, изменены цены на всю продукцию в связи с ростом цен на сырье).

В таблице 1 приведены цены реализации хлеба ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» (рублей за штуку) без НДС.

Таблица составлена по информации, представленной ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб»:

<*> Спецификация к договору поставки от 01.04.2008г., введенная с 03.06.2008, спецификация к договору поставки от 01.04.2008г., введенная с 01.09.2009 (вх. № 3104-11 от 11.03.2011, вх. № 3105-11 от 11.03.2011). Цены на массовые сорта хлеба (см. Примечание), введенные с 03.06.2008 с 01.09.2009 не изменялись.

<***> Приказ от 02.04.2008 № 874 (вх. № 3105-11 от 11.03.2011), Приказ от 15.10.2010 № 1997 (вх. № 3105-11 от 11.03.2011), Приказ от 06.12.2010 № 2453 (вх. № 3105-11 от 11.03.2011).

Примечание: В соответствии с информацией ООО «Первый хлеб» (вх. № 0896-11 от 25.01.2011) всего ООО «Первый хлеб» реализовано хлеба и хлебобулочной продукции 15 805,36 тн – в 2009 году, 15 582,60 тн – в 2010 году (см. Приложение 2 к Решению), из них реализовано массовых сортов хлеба 86-87% от общей реализации продукции, в том числе:

Хлеб белый «Обыкновенный» 4272,30 тн в 2009 году, 4637,61 тн в 2010 году, Хлеб дарницкий формовой 2191,79 тн в 2009 году, 2595,25 тн в 2010 году, Хлеб дарницкий подовый 1678,90 тн в 2009 году, 1978,93 тн в 2010 году, Батон нарезной «Новый» 1603,09 тн в 2009 году, 1695,42 тн в 2010 году.

В соответствии с информацией ООО «Пермхлеб» (вх. № 0897-11 от 25.01.2011) всего ОАО «Пермхлеб» реализовано хлеба и хлебобулочной продукции 9 726,83 тн – в 2009 году, 9 437,39 тн – в 2010 году (см. Приложение 2 к Решению), из них реализовано массовых сортов хлеба 98% от общей реализации продукции, в том числе:

Хлеб белый «Обыкновенный» 6 203,89 тн в 2009 году, 6 173,32 тн в 2010 году, Хлеб дарницкий формовой 1 589,62 тн в 2009 году, 1 448,89 тн в 2010 году, Хлеб дарницкий подовый 386,68 тн в 2009 году, 349,99 тн в 2010 году, Батон нарезной «Новый» 1 306,98 тн в 2009 году, 1 229,32 тн в 2010 году.

На основании вышеизложенного в настоящем решении исследовались порядок и цены реализации массовых сортов хлеба.

Согласно пункта 1 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу пункта 4 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» товарный рынок – это сфера обращения товара.

В соответствии с Общероссийским классификатором продукции ОК 005-93 (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 30.12.1993 N 301) (дата введения 01.07.1994) (коды 01 0000 - 51 7800) (ред. от 27.03.2007) (далее ОКП) товар «Хлеб и хлебобулочные изделия» относятся к группировке продукции по классу «Продукция пищевой промышленности», подкласс «Продукция сахарной и хлебопекарной промышленности»

Товар «Хлеб и хлебобулочные изделия» может обращаться на разных товарных рынках в зависимости от способа участия в обороте товара различных групп покупателей, а именно:

- на рынке первичной оптовой реализации (продажа партии товара оптовым продавцам, осуществляющим преимущественно последующую продажу товара оптом). На данном рынке продавцами, преимущественно, являются производители, покупателями – оптовые продавцы.

- на рынке вторичной оптовой реализации (продажа партии товара розничным продавцам, осуществляющим последующую продажу товара в розницу и предприятиям общественного питания для профессионального использования). На данном рынке продавцами являются как производители, так и оптовые продавцы, покупателями – продавцы товара в розницу или предприятия общественного питания.

- на рынке розничной реализации (населению для личных нужд). На данном рынке продавцами являются розничные продавцы, предприятия общественного питания, покупателями – физические лица, приобретающие товар, для личных нужд.

Рынок сбыта – это экономическое пространство для предложения товаров, являющееся конечной целью хозяйственной деятельности любого предприятия.

Конечными потребителями хлеба и хлебобулочной продукции являются физические лица, приобретающие хлеб и хлебобулочную продукцию поштучно, или в небольших количествах для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности в розничных торговых сетях или в предприятиях общественного питания.

Таким образом, рынок сбыта хлеба и хлебобулочной продукции для предприятия–производителя – это розничные продавцы, осуществляющие последующую продажу товара населению в розницу и предприятия общественного питания (столовые, кафе, рестораны и т.п.), приобретающие хлеб и хлебобулочную продукцию для профессионального использования.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 11 Федерального закона «О защите

конкуренции» запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами или согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

Частью 1 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции» соглашения между хозяйствующими субъектами запрещаются как таковые, независимо от рыночной ситуации, ограничения (устранения) конкуренции или иных негативных последствий для участников рыночных отношений.

Согласно пункту 7 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них воздействовать на общие условия обращения товаров на рынке.

Из смысла данной нормы следует, что конкурирующие фирмы обязаны вести самостоятельную и независимую борьбу на рынке, а попытки любого рода соглашений в этом вопросе должны пресекаться.

По смыслу антимонопольного регулирования группа лиц является единым экономическим субъектом, действующим в едином (согласованном) экономическом интересе. Исходя из этого и определяется рыночное положение группы лиц: доля товарного рынка группы лиц определяется как сумма долей входящих в группу лиц хозяйствующих субъектов.

Приказом Пермского УФАС России № 514-п от 08.10.2009 группа лиц в составе: ООО «Первый хлеб» (ИНН 5904137047 ул. Окулова, 73 а, г.Пермь, 614990) и ОАО «Пермхлеб» (ИНН 590307530 ул. Решетникова, д.1, г.Пермь, 614068) по продукции «Хлеб и хлебобулочные изделия» была включена в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов (далее по тексту Реестр) с долей более 35% в территориальных границах города Перми.

12.03.2010г. ООО «Первый хлеб» направило в Пермское УФАС России заявление (вх.№ 2560-10) об исключении ООО «Первый хлеб» из Реестра. Согласно указанному заявлению с 22 января 2010 года ООО «Первый хлеб» не входит в одну группу лиц с ОАО «Пермхлеб» ни по одному из оснований, определенных статьей 9 Федерального закона «О защите конкуренции».

Таким образом, с 22.01.2010г. ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» стали осуществлять деятельность по производству и реализации хлеба и хлебобулочной продукции как два самостоятельных, конкурирующих за рынок сбыта хлеба и хлебобулочной продукции предприятия.

ООО «Первый хлеб» считает, что в действиях общества отсутствует нарушение антимонопольного законодательства. В своих письменных объяснениях ООО «Первый хлеб» указывает следующее:

- договор между ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» нельзя назвать соглашением. Цена на хлеб устанавливается ОАО «Пермхлеб» самостоятельно, ОАО «Пермхлеб» самостоятельно устанавливает также количество, ассортимент продукции, получателей ООО «Первый хлеб» согласовывает с ОАО «Пермхлеб». Договор поставки от 01.04.2008 не приводит к установлению или поддержанию цен/наценок на товарном рынке, так как этот договор определяет цену продукции только для ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб». Таким образом, Договор не определяет общие условия обращения товара на товарном рынке. На рынке

производства и оптовой реализации ОАО «Пермхлеб» действует самостоятельно, нет фактов, свидетельствующих об отказе ОАО «Пермхлеб» от самостоятельных действий на данном товарном рынке. Нет каких-либо обстоятельств, создающих возможность для ООО «Первый хлеб» воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке.

- ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» действуют на разных рынках. ООО «Первый хлеб» осуществляет деятельность на рынке, покупателем на котором являются розничные продавцы, которые осуществляют деятельность, связанную с торговлей хлебом на основе договоров розничной купли-продажи. Розничные продавцы не являются покупателями ОАО «Пермхлеб».

- для определения возможности оказать влияние на рынок необходимо понимать долю, которую субъект занимает на этом товарном рынке. Доминирующим является ОАО «Покровский хлеб».

Позиция ООО «Первый хлеб» была изложена в пояснениях (вх. № 11761-11 от 17.08.2011; вх. № 13035-11 от 12.09.2011 вх. № 13201-11 от 14.09.2011 вх. № 13536-11 от 20.09.2011). Эта позиция была устно подтверждена представителями ООО «Первый хлеб» на заседаниях комиссии.

ОАО «Пермхлеб» считает, что в действиях общества отсутствует нарушение антимонопольного законодательства. В своих письменных объяснениях ООО «Первый хлеб» указывает следующее:

- договор поставки от 01.04.2008 не содержит никаких условий прямо или косвенно приводящих к нарушению конкуренции;

- ОАО «Пермхлеб» не отказывался от самостоятельных действий на рынке производства и реализации продукции. Договор поставки между ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» не препятствует ОАО «Пермхлеб» реализовывать продукцию другим покупателям, в том числе и через собственный павильон;

- решение о работе через ООО «Первый хлеб» принято в целях сохранения клиентов и соответствующей доли рынка;

- изменение сбытовой политики ООО «Пермхлеб» приведет к увеличению затрат и уменьшению рентабельности, что подтверждается представленным экономическим обоснованием;

- предприятия работают на разных товарных рынках. ООО «Первый хлеб» осуществляет деятельность по реализации хлеба и хлебобулочной продукции на территории Перми и Пермского края, ОАО «Пермхлеб» только на территории г.Перми;

- ООО «Первый хлеб» не влияет на цены, которые устанавливает ОАО «Пермхлеб» на производимый товар.

Позиция ООО «Пермхлеб» была изложена в пояснениях (вх. № 11760-11 от 17.08.2011; вх. № 13034-11 от 12.09.2011; вх. № 13201-11 от 14.09.2011). Эта позиция была устно подтверждена представителями ОАО «Пермхлеб» на заседаниях комиссии.

Дополнительно к представленным ранее договорам (вх. № 3105-11 от 11.03.2011 и вх. № 3104-11 от 11.03.2011), в целях рассмотрения настоящего дела Определением об отложении рассмотрения дела № 361-11-А от 06.07.2011 года у ООО «Первый хлеб» запрошены копии действующих Договоров со следующими Покупателями продукции: ООО «Добрыня», ООО «Лион-Трейд», ООО «Форвард», ООО «ЮС97», ИП Мамедовой С.М., ИП Огарковым И.Н., ИП Тымчук А.В., ООО «Домино-Деликат» и товарно-транспортные накладные на следующие даты: на 01.09.2009г., 01.02.2010г., на 01.06.2010г., на 01.09.2010г. на 01.02.2011г., на 01.06.2011г. (покупатели и даты отобраны (определены) методом случайной выборки):

а) между ОАО «Пермхлеб» (Поставщик) и ООО «Первый хлеб» (Получатель);

в) между ООО «Первый хлеб» (Поставщик) и Получателями: ООО «Добрыня», ООО «Лион-Трейд», предприятиями группы лиц «Семья», обозначенными в Договоре поставки как Покупатели, ООО «Виват-Трейд», ООО «Кама-Ритейл», ЗАО «ТД «Перекресток», ООО «Форвард», ООО «ЮС97», ИП Мамедовой С.М., ИП Огарковым И.Н., ИП Тымчук А.В., ООО «Домино-Деликат».

Также Определением об отложении рассмотрения дела № 361-11-А от 06.07.2011 года у ОАО «Пермхлеб» запрошены копии действующих Договоров со следующими Покупателями продукции: ООО «Семья», ООО «Кама-Ритейл», ЗАО «ТД «Перекресток», ООО «Добрыня», ООО «Лион-Трейд», ООО «Форвард», ООО «ЮС97», ИП Мамедовой С.М., ИП Огарковым И.Н., ИП Тымчук А.В., ООО «Домино-Деликат» и товарно-транспортные накладные на следующие даты: на 01.09.2009г. 01.02.2010г., на 01.06.2010г., на 01.09.2010г. на 01.02.2011г., на 01.06.2011г.:

а) между ОАО «Пермхлеб» (Поставщик) и ООО «Первый хлеб» (Получатель);

в) между ОАО «Пермхлеб» (Поставщик) и Получателями: ООО «Добрыня», ООО «Лион-Трейд», ООО «Форвард», ООО «ЮС97», ИП Мамедовой С.М., ИП Огарковым И.Н., ИП Тымчук А.В., ООО «Домино-Деликат».

После анализа представленных Договоров и товарно-транспортных накладных возникла необходимость в получении некоторых пояснений. Определением об отложении рассмотрения дела № 361-11-А от 17.08.2011 года у ООО «Первый хлеб» запрошено письменное пояснение понятий места отгрузки, указанного в накладных: «Экспедиция № 7», «Экспедиция № 2», «Экспедиция № 1», «Экспедиция, № 4», «Экспедиция № 8» и т.д.

В соответствии с пояснениями ООО «Первый хлеб» (вх. № 12727-11 от 06.09.2011, прил. 3.12) в товарных накладных используются следующие понятия (обозначения): экспедиция №1 – цех №1 (хлеб), экспедиция №2 – цех №2 (булочный) и цех №3 (винклер), расположенные по адресу: ул.Окулова, 73-а (месторасположение ООО «Первый хлеб»);

экспедиция №4 – цех №4 (хлеб) и цех №10 (кондитерский), расположенный по адресу: г.Пермь, ул.Волховская, 40 (месторасположение цехов ООО «Первый хлеб»);

экспедиция №7 – цех №8 (хлеб), экспедиция №8 – цех №9 (кондитерский), расположенные по адресу: г.Пермь, ул.Красная площадь, 1 (месторасположение ОАО «Пермхлеб»).

Рассмотрев материалы дела, проанализировав договоры поставки продукции, товарно-транспортные накладные и иные документы, материалы, информацию и пояснения, представленные ООО «Первый хлеб» (вх. № 2560-10 от 12.03.2010; вх. № 15485-10 от 25.11.2010; вх. № 0896-11 от 25.01.2011, вх. № 2306-11 от 21.02.2011; вх. № 3105-11 от 11.03.2011; вх. № 9326-11 от 30.06.2011; вх. № 11535-11 от 11.08.2011; вх. № 12727-11 от 06.09.2011) и ОАО «Пермхлеб» (вх. № 15520-10 от 26.11.2010; вх. № 0897-11 от 25.01.2011; вх. № 2305-11 от 21.02.2011; вх. № 3104-11 от 11.03.2011; вх. № 9327-11 от 30.06.2011; вх № 11534-11 от 11.08.2011; 12726-11 от 06.09.2011), заслушав объяснения сторон, комиссия установила следующее.

1. По запросам Управления ОАО «Пермхлеб» представило (вх. №3104-11 от 11.03.2011, вх. № 11534-11 от 11.08.2011) один договор поставки продукции: с ООО «Первый хлеб» (Договору поставки от 01.04.2008г.).

По Договору поставки от 01.04.2008г. более 98% объема хлеба и хлебобулочной продукции собственного производства ОАО «Пермхлеб» реализует в адрес ООО «Первый хлеб» (вх. 12726-11 от 06.09.2011): в 2009 году – 97,8%; в 2010 году – 98,4%, в 1 полугодии 2011 года – 98,3%.

В процентах от суммарного (ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб») объема реализации хлеба и хлебобулочной продукции ООО «Первый хлеб» реализовало в

2009 году – 37,6% хлеба и хлебобулочной продукции производства ОАО «Пермхлеб», в 2010 году – 37,3%; в 1 полугодии 2011 года – 35,8%.

В таблице 2 приведены объемы производства и реализации хлеба и хлебобулочной продукции ООО «Первый хлеб» (вх. № 12727-11 от 06.09.2011) и ОАО «Пермхлеб» (вх. № 12726-11 от 06.09.2011) в 2009 году, в 2010 году, в 1 полугодии 2011 года.

2. По информации ООО «Первый хлеб» (вх. № 11535-11 от 11.08.2011) рентабельность оптовой реализации хлеба и хлебобулочной продукции в 2010 году составила – 9,0%, в 1 полугодии 2011 года – 7,1%.

По информации ООО «Пермхлеб» (вх. № 11534-11 от 11.08.2011) рентабельность оптовой реализации хлеба и хлебобулочной продукции в 2010 году составила – 64,1%, в 1 полугодии 2011 года – 32,4%.

Показатели экономической деятельности ООО «Первый хлеб» в соответствии с аудиторским заключением по бухгалтерской отчетности ООО «Первый хлеб» за 2009 год (вх. № 9326-11 от 30.06.2011), проведенное ООО «АУДИТ-ПРОФИТ» (ул.Мира, 8-б, г.Пермь, 614066) и аудиторским заключением по финансовой (бухгалтерской) отчетности ООО «Первый хлеб» за 2010 год (вх. № 9326-11 от 30.06.2011), проведенное ЗАО «ЮКЕЙ-Аудит» (ул.Советская, 67 г.Пермь, 614000) составили в тыс. руб. (см. таблицу 3)

Вывод аудиторских фирм: ООО «Первый хлеб» по своим финансово-экономическим показателям являются платежеспособным и финансово устойчивым.

Показатели экономической деятельности ООО «Пермхлеб» в соответствии с аудиторским заключением по бухгалтерской отчетности ОАО «Пермхлеб» за 2009 год (вх. № 9327-11 от 30.06.2011), проведенное ООО «АУДИТ-ПРОФИТ» (ул.Мира, 8-б, г.Пермь, 614066) и аудиторским заключением по бухгалтерской отчетности ОАО «Пермхлеб» за 2010 год (вх. № 9327-11 от 30.06.2011), проведенное ООО «Аудиторско-правовая компания «Актив» (ул.Ленина, 10, г.Пермь, 614000) составили в тыс. руб. (см. таблицу 4)

Вывод аудиторских фирм: финансово-экономическим показателями ООО «Пермхлеб» имеют тенденцию увеличения на будущие периоды.

В соответствии с письмом ООО «Первый хлеб» (вх. № 11761-11 от 17.08.2011) для реализации продукции ОАО «Пермхлеб» привлекается персонал ООО «Первый хлеб»: специалисты отдела логистики (прием заявок, диспетчерское сопровождение), специалисты отдела продаж (договорная работа, продвижение продукции на рынке), специалисты отдела контроля качества, программное и маркетинговое сопровождение.

В соответствии с информацией ООО «Первый хлеб» (вх. № 12727-11 от 06.09.2011) продукция производства ОАО «Пермхлеб» для самовывоза и центрозавоза отгружается по заявкам клиентов, принимаемых ООО «Первый хлеб». Заявки принимаются в единый стол заказов. В день отгрузки, продукция, подлежащая доставке центрозавозом, комплектуется сотрудниками ОАО «Пермхлеб» по рейсам в экспедициях № 7 и № 8 (ул. Красная площадь, 1) и доставляется клиентам арендованным автотранспортом ООО «Первый хлеб». Продукция для клиентов, осуществляющих самовывоз из экспедиций № 7 и № 8 (ул. Красная площадь, 1), остается в соответствующих экспедициях в количестве, соответствующем ранее принятому заказу для каждого конкретного клиента. Клиенты самостоятельно вывозят данную продукцию с территории предприятия.

В соответствии с письмом ООО «Первый хлеб» (вх. № 11535-11 от 11.08.2011) (вх. № 13035-11 от 12.09.2011) при определении цены продажи продукции ОАО «Пермхлеб» учитываются понесенные расходы на доставку продукции до покупателей: в 2010

году – 15 932 тыс. руб., (что составляет 7,8% от общих затрат по реализации продукции ОАО «Пермхлеб») в 1 пол 2011 – 8 423,2 тыс. руб. (что составляет 9,0% от общих затрат) и дополнительные расходы на ФОТ с отчислениями 4 852,4 – в 2010 году (что составляет 2,38% от общих затрат) и 2 426,2 – в 1 пол. 2011 года (что составляет 2,59% от общих затрат).

В соответствии с уточнениями (вх. № 13201-11 от 14.09.2011) в ООО «Первый хлеб» согласно учетной политики предприятия учет расходов на производство и реализацию продукции ведется котловым методом, предполагающим все затраты учитывать без распределения по видам продукции. В связи с чем, при определении расходов на реализацию продукции ОАО «Пермхлеб» ООО «Первый хлеб» размер затрат рассчитывается путем выделения доли (процента) реализованной продукции ОАО «Пермхлеб» в общем объеме реализации продукции производства ООО «Первый хлеб» и умножение данной доли на сумму затрат на оплату труда необходимого персонала.

Договоры для оптовой реализации хлеба и хлебобулочной продукции ОАО «Пермхлеб» у ООО «Первый хлеб» заключены с ИП Пеленевым С.А., и ООО «Автотрансэкспедиция».

3. Проанализировав договоры, представленные ООО «Первый хлеб» (вх. № 3105-11 от 11.03.2011 и вх. № 11535-11 от 11.08.2011) с в торговой сетью «Семья» (Договоры с ООО «Семья» № 291 от 25.12.2008, № 297 от 01.01.2010, №48 от 01.01.2011), торговой сетью «Пятерочка» (Договоры с ООО «Кама-Ритейл» № 725 от 01.05.2009, № 496-2010 от 01.08.2010 и Договор с ООО «Перекресток» № 261-2010 от 04.05.2010) <*>, а также с ООО «Добрыня» (Договор поставки № 1307 от 01.07 2010); ООО «Лион-Трейд» (Договор поставки № ДП-148 01.01.2010); ООО «Домино-Деликат» (Договор поставки № 90/115/11 от 15.12.2010); ООО «Форвард» (Договор поставки № 1519 от 01.04.2008); ИП Мамедовой С.М. (Договор поставки № 1948 от 15.04.2009); ООО «ЮС 97» (Договор поставки № 2602/1 от 15.12.2010); ИП Тымчук А.В. (Договор поставки № 1765 от 17.02.2009), а также товарно-транспортные накладные, представленные ООО «Первый хлеб» вместе с договорами (вх. № 11535-11 от 11.08.2011) Комиссия установила следующее.

Примечание <*> С торговой сетью «Виват» Договоров поставки ни у ООО «Первый хлеб», ни у ОАО «Пермхлеб» нет.

3.1. ООО «Первый хлеб» устанавливает одинаковые цены как на собственную продукцию, так и на продукцию предприятия-конкурента – ОАО «Пермхлеб».

Как было установлено ранее за период 2008 – 2011 годы цены на хлеб и хлебобулочную продукцию ОАО «Пермхлеб», введенные 03.06.2008г. не менялись и составили (см. таблицу 5).

ООО «Первый хлеб» Приказами от 02.04.2008 № 874 от 15.10.2010 № 1997 от 06.12.2010 № 2453 (вх. № 3105-11 от 11.03.2011) устанавливает цены на хлеб и хлебобулочную продукцию, как собственного производства, так и на хлеб и хлебобулочную продукцию производства ОАО «Пермхлеб».

Цены, введенные 08.04.2008г., ООО «Первый хлеб» изменило 26.10.2010г. в связи с изменениями цен на сырье и 13.12.2010г. в связи с изменениями цен на сырье.

Причем ООО «Первый хлеб» устанавливает одинаковые цены на массовые сорта хлеба производства ОАО «Пермхлеб» и на массовые сорта хлеба собственного производства, а именно:

Хлеб белый "Обыкновенный" (производитель: ООО "Первый хлеб" код 11022, 21013 производитель ОАО «Пермхлеб» код 80001) цена с 08.04.2008 составила: самовывоз 11,10 руб/шт, центрозавоз 12,55 руб/шт; с 13.12.2010 самовывоз 12,55 руб/шт, центрозавоз 14,32 руб/шт.

Батон нарезной "Новый" (производитель: ООО "Первый хлеб" коды 12340, 21204,

производитель ОАО «Пермхлеб» код 80203 и с 01.09.2009 код 80225) цена с 08.04.2008 составила: самовывоз 12,27 руб/шт, центрозавоз 13,72 руб/шт с 13.12.2010 самовывоз 13,45 руб/шт, центрозавоз 15,22 руб/шт.

Хлеб дарницкий подовый (производитель: ООО "Первый хлеб" код 11025, производитель ОАО «Пермхлеб» код 80003) цена с 08.04.2008 составила: самовывоз 11,20 руб/шт, центрозавоз 12,65 руб/шт с 13.12.2010 самовывоз 12,73 руб/шт, центрозавоз 14,50 руб/шт.

Хлеб дарницкий формовой (производитель: ООО "Первый хлеб" код 11023, производитель ОАО «Пермхлеб» код 80004) цена с 08.04.2008 составила: самовывоз 11,10 руб/шт, центрозавоз 12,55 руб/шт с 13.12.2010 самовывоз 12,55 руб/шт, центрозавоз 14,32 руб/шт.

Следует отметить, что хлеб дарницкий подовый производства ООО "Первый хлеб" весит на 0,05 кг больше, чем хлеб дарницкий подовый производства ОАО "Пермхлеб" и хлеб дарницкий формовой производства ООО "Первый хлеб" весит на 0,03 кг больше, чем хлеб дарницкий формовой производства ОАО "Пермхлеб", тем не менее цена на данные сорта хлеба установлены ООО «Первый хлеб» одинаковыми.

3.2. Установление наценок на продукцию ОАО «Пермхлеб» ООО «Первый хлеб» не зависит от внешних условий обращения товара на рынке вторичной реализации хлеба и хлебобулочной продукции.

При сравнении цен прайс-листа и цен реализации ОАО «Пермхлеб» продукции ООО «Первый хлеб» установлено следующее: за период с 01.09.2009г. по 13.12.2010г. (до изменения цен), торговая наценка на хлеб белый «Обыкновенный» производства ОАО «Пермхлеб» за минусом расходов на реализацию хлеба составила: $12,55 - 10,50 - (10,50 * 8,4\%) - (10,50 * 2,6\%) = 0,9$ руб.<*>, где

8,4% - процент транспортных расходов от объема реализации продукции ОАО «Пермхлеб»;

2,6% - процент расходов на организацию реализации (ФОТ с отчислениями) от объема реализации продукции ОАО «Пермхлеб»;

<*> по остальным видам продукции торговая наценка подсчитана таким же образом.

На хлеб дарницкий подовый торговая наценка составила 0,11 руб, на хлеб дарницкий формовой – 1,11 руб., на батон нарезной «Новый» – 0,62 руб.

За период после 13.12.2010г. (после изменения цен), торговая наценка на хлеб белый «Обыкновенный» производства ОАО «Пермхлеб» за минусом расходов на реализацию хлеба составила: $14,32 - 10,50 - (10,50 * 9,92\%) - (10,50 * 2,86\%) = 2,48$ руб.<*>, где

9,92% - процент транспортных расходов от объема реализации продукции ОАО «Пермхлеб».

2,86% - процент расходов на организацию реализации (ФОТ с отчислениями) от объема реализации продукции ОАО «Пермхлеб»;

<*> по остальным видам продукции торговая наценка подсчитана таким же образом.

На хлеб дарницкий подовый торговая наценка составила 1,76 руб, на хлеб дарницкий формовой – 2,69 руб., на батон нарезной «Новый» – 1,91 руб.

Таким образом, торговая наценка на хлеб белый «Обыкновенный» производства ОАО «Пермхлеб» увеличилась в 2,77 раза, на хлеб дарницкий подовый в 16,41 раз, на хлеб дарницкий формовой – в 2,43 раза, на батон нарезной «Новый» в 3,07 раза, тогда как расходы на реализацию продукции ОАО «Пермхлеб» для ООО «Первый хлеб» увеличились на 1,78% ($9,92\% + 2,86 - (8,4\% + 2,6)$) (см. Приложение 3 к Решению).

3.3. ООО «Первый хлеб» определяет размер скидок для покупателей, как на

собственную продукцию, так и на продукцию предприятия-конкурента – ОАО «Пермхлеб».

В Приложении 4 к Решению приведены цены реализации ООО «Первый хлеб», как собственной продукции, так и продукции производства ОАО «Пермхлеб».

По данным Приложения 4 следует:

- ИП Тымчук А.В., ООО «Форвард» и ООО «ЮС 97» приобретали у ООО «Первый хлеб» массовые сорта хлеба, как производства ООО «Первый хлеб» так и производства ОАО «Пермхлеб», по ценам прайс-листа (без скидок) как до повышения цен, так и после повышения цен;

- для ООО «Домино-Деликат» ООО «Первый хлеб» на массовые сорта хлеба, как производства ООО «Первый хлеб» так и производства ОАО «Пермхлеб» устанавливало скидки до повышения цен от 15% до 17,5%, после повышения цен от 8,0% до 8,5%;

- для ИП Мамедовой С.М. ООО «Первый хлеб» на массовые сорта хлеба производства ОАО «Пермхлеб» устанавливало скидки до повышения цен от 2,2% до 4,0%, после повышения цен от 2,0% до 3,6%;

- для ООО «Лион-Трейд» ООО «Первый хлеб» на массовые сорта хлеба производства ООО «Первый хлеб» устанавливало скидки до повышения цен от 4,8% до 6,2%, после повышения цен до 1,4%; на массовые сорта хлеба производства ОАО «Пермхлеб» устанавливало скидки до повышения цен от 8,8% до 11,2%, после повышения цен от 4,7% до 4,8%;

- для ООО «Добрыня» ООО «Первый хлеб» на массовые сорта хлеба, как производства ООО «Первый хлеб» так и производства ОАО «Пермхлеб» устанавливало скидки до повышения цен от 4,7% до 8,4%, после повышения цен от 4,7% до 4,8%;

- для торговой сети «Семья» ООО «Первый хлеб» на массовые сорта хлеба, как производства ООО «Первый хлеб» так и производства ОАО «Пермхлеб» устанавливало скидки до повышения цен от 15% до 17,5%, после повышения цен от 8,0% до 8,5%;

- для торговой сети «Пятерочка» ООО «Первый хлеб» до повышения цен на хлеб белый «Обыкновенный» установило наценку в размере 1,8%, на хлеб дарницкий формовой скидка составляла 15,5% после повышения цен скидка на массовые сорта хлеба составила от 4,7% до 8,5%.

3.4. ООО «Первый хлеб» определяет географию реализации, как собственной продукции, так и продукции предприятия-конкурента – ОАО «Пермхлеб».

ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» неоднократно подчеркивался и не оспаривался тот факт, что продукция ОАО «Пермхлеб» реализуется только на рынке города Перми, тогда как продукция ООО «Первый хлеб» реализуется также на территории Пермского края.

Так же следует отметить, что покупатели продукции ОАО «Пермхлеб» определяются также ООО «Первый хлеб». В материалах дела отсутствуют документы, свидетельствующие о несогласии ОАО «Пермхлеб» с определенными покупателями.

4. В своих письменных пояснениях (вх. № 11534-11 от 11.08.2011) и устно на заседании комиссии ОАО «Пермхлеб» указывало, что нормативными документами предъявляются особые требования к упаковке продукции и что крупные торговые сети не приобретают не упакованную продукцию.

Данный вывод опровергается представленными документами: в соответствии с товарно-транспортными накладными не упакованную продукцию приобретали: ООО «Семья» (торговая сеть Семья»), ООО «Добрыня» (торговая сеть «Добрыня»), ООО «Лион-Трейд» (торговая сеть «Берег») ООО «Домино-деликат» (торговая сеть

«Гастроном») (товарно-транспортные накладные том 3 часть 2 дела № 361-11-А).

Кроме того, в соответствии с пунктом 37 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 хлеб и хлебобулочные изделия продаются в местах мелкорозничной торговли только в упакованном виде. Таким образом, данные правила не предъявляют требования к упаковке для производителя.

Кроме того, согласно информации, представленной ОАО «Пермхлеб» (вх. № 12726-11 от 06.09.2011) на предприятии производится упаковка продукции. Для упаковки используются: пакеты экстра, пакет 15*70, термоусадочная пленка, упаковка производится вручную.

5. Не подтверждено материалами дела и утверждение ОАО «Пермхлеб» о том, что заключенный между ОАО «Пермхлеб» и ООО «Первый хлеб» Договор от 01.04.2008 не препятствует ОАО «Пермхлеб» реализовывать продукцию другим покупателям, в том числе и через собственный павильон. ОАО «Пермхлеб» реализовало ООО «Первый хлеб» в 2009 году – 97,8%; в 2010 году – 98,4%, в 1 полугодии 2011 года – 98,3% всей произведенной продукции. Таким образом, ОАО «Пермхлеб» через собственный павильон (вх. № 12726-11 от 09.09.2011) реализует в розницу в 2009 году – 2,2%; в 2010 году – 1,6%, в 1 полугодии 2011 года – 1,7% собственной продукции.

6. Рассчитанная ОАО «Пермхлеб» рентабельность производства (вх. № 11534-11 от 11.08.2011 «Сравнительная таблица по изменению финансового результата за 2010 год») при действующей схеме реализации продукции составляет 64,1%, при модернизации производства и реализации собственными силами составила бы (расчетное) 13,8%.

В соответствии с Концепцией системы планирования выездных налоговых проверок, утвержденной Приказом ФНС РФ от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ (ред. от 08.04.2011) рентабельность проданных товаров для предприятий – производителей пищевых продуктов, в среднем составила в 2010 году 12,2%.

Таким образом, даже при тех расходах, которые ОАО «Пермхлеб» произвело бы для самостоятельной деятельности на рынке, где покупателями являются розничные продавцы и предприятия общественного питания, предприятие по финансово-экономическим показателям являлось бы платежеспособным и финансово устойчивым.

7. В настоящее время, при прочих равных условиях соглашение ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» привело к ущемлению потребителей хлеба – населения Пермского края, так как цена на массовые сорта хлеба в 2010 году, в среднем, могла бы быть ниже на 13,5% (25,7%-12,2%), где

12,2% - средняя рентабельность проданных товаров для предприятий – производителей пищевых продуктов в 2010 году;

25,7% - рентабельность продаж ОАО «Пермхлеб» в 2010 году при прочих равных условиях, рассчитанная с учетом информации ООО «Первый хлеб» (вх. № 11535-11 от 11.08.2011, вх. № 13035-11 от 12.09.2011) и информации ОАО «Пермхлеб» (вх. № 9327-11 от 30.06.2011) определив цену продажи продукции ОАО «Пермхлеб» включив в коммерческие расходы транспортные расходы на доставку продукции до покупателей – 15 932 тыс. руб., и дополнительные расходы на ФОТ с отчислениями 4 852,4 тыс. руб. (см. таблицу 6, а также Приложение 5 к Решению).

Исследовав имеющиеся материалы дела, заслушав доводы и объяснения участников дела, Комиссия Пермского УФАС России приходит к следующим выводам.

Антимонопольные органы осуществляют, в том числе, контроль за соблюдением антимонопольного законодательства на товарных рынках и тем самым

обеспечивают законность действий хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Согласно статье 1 Федерального закона «О защите конкуренции» антимонопольное законодательство определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции.

В соответствии с предметом и целями Федерального закона «О защите конкуренции», определенными в статье 1 Федерального закона «О защите конкуренции» антимонопольное законодательство направлено на защиту конкуренции.

Указанные цели закона основываются на положениях части 1 статьи 8 Конституции Российской Федерации, которыми гарантируется в Российской Федерации поддержка конкуренции, а также на Гражданском кодексе Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ).

Пределы осуществления гражданских прав установлены в статье 10 ГК РФ. В соответствии с частью 1 статьи 10 ГК РФ не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление правом в иных формах.

Из части 1 статьи 2 Федерального закона «О защите конкуренции» следует взаимосвязь условий применения норм Федерального закона «О защите конкуренции» и статьи 10 ГК РФ.

Указанное позволяет с учетом понятий, изложенных в Федеральном законе «О защите конкуренции» устанавливать злоупотребление правом в каждом конкретном случае на основе исследования конкурентной тактики хозяйствующих субъектов.

В силу положений пункта 1 статьи 9 и пункта 2 статьи 49 ГК РФ юридические лица осуществляют принадлежащие им гражданские права по своему усмотрению и могут быть ограничены в правах лишь в случаях и в порядке, предусмотренных законом.

Гражданские права могут быть ограничены на основании федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (абзац 2 пункта 2 статьи 1 ГК РФ).

Абзацем 2 части 1 статьи 10 ГК РФ установлено, что не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции.

Статьей 11 Федерального закона «О защите конкуренции» запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами, если такие соглашения приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

В соответствии с пунктом 18 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» соглашение – это договоренность, как в письменной так и в устной форме.

С учетом изложенного, действия ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» по реализации и исполнению Договора поставки от 01.04.2008г., в соответствии с которым почти вся продукция (от 97,8% до 98,4%) продукции ОАО «Пермхлеб» реализуется через ООО «Первый хлеб», не могут быть признаны добросовестными, поскольку приводят к ограничению конкуренции на рынке хлеба и хлебобулочной продукции, где покупателями являются розничные продавцы и предприятия общественного питания.

Такое поведение ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» расценивается

Комиссией как использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, противоречащее требованиям статьи 10 ГК РФ и антимонопольному законодательству.

В соответствии с пунктом 17 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» признаки ограничения конкуренции - сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, а также иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке;

Действия ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» по реализации и исполнению Договора поставки от 01.04.2008г. содержат следующие признаки ограничения конкуренции:

- отсутствие конкурентной борьбы между ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» за рынки сбыта, что не свойственно участникам конкурентного рынка;

- отказ ОАО «Пермхлеб» от самостоятельных действий на рынке вторичной оптовой реализации (продажи партии товара розничным продавцам и предприятиям общественного питания), что привело к сокращению числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на данном товарном рынке и создало возможность для ООО «Первый хлеб» в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на данном товарном рынке, а именно:

 - устанавливать цены, как на собственную продукцию, так и на продукцию предприятия-конкурента;

 - устанавливать наценки, как на собственную продукцию, так и на продукцию предприятия-конкурента;

 - устанавливать скидки для покупателей, как на собственную продукцию, так и на продукцию предприятия-конкурента;

 - определять географию реализации, как собственной продукции, так и продукции предприятия-конкурента.

Ситуация, сложившаяся на рынке, где покупателями являются розничные продавцы и предприятия общественного питания, в 2008 году (с момента заключения Договора поставки от 01.04.2008 между ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб»), не изменилась до настоящего времени.

Экономически, ограничение конкуренции посредством соглашения может достигать тех же результатов, к которым приводит монополизация товарного рынка одной компанией, поскольку оно при определенных условиях является выгодной стратегией для участников соглашения, позволяющей им стабилизировать цены (т.е. не допускать их снижения в результате колебания спроса), обеспечить каждого участника гарантированным рынком сбыта, защитить рынок от конкуренции со стороны потенциальных (новых) участников.

Действия ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» с 22 января 2010 года (с момента, когда ОАО «Пермхлеб» вышло из группы лиц ООО «Первый хлеб» и предприятия стали осуществлять деятельность по производству и реализации хлеба и хлебобулочной продукции как два самостоятельных, конкурирующих за рынок

хозяйствующих субъекта) представляют собой групповое поведение хозяйствующих субъектов, замещающее конкурентные отношения между ними сознательной кооперацией, наносящей ущерб интересам потребителей и представляющей существенную угрозу конкуренции.

Отказываясь от конкуренции друг с другом, участники соглашения: ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» снижают степень конкуренции на рынке в целом.

Так, Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (далее НИ) на рынке реализации хлеба и хлебобулочной продукции розничным продавцам и предприятиям общественного питания в результате реализации указанного соглашения увеличивается примерно на 18-20% по сравнению с НИ в случае, если бы ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» самостоятельно действовали на рынке.

Среди последствий данного картельного сговора можно выделить:

- искусственный рост цен на продукцию ОАО «Пермхлеб»;
- отсутствие у ОАО «Пермхлеб» мотивов для развития;
- ущерб интересам потребителей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьей 6, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 3 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 27.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» нарушившими пункт 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» предписание о прекращении ограничивающих конкуренцию соглашений и совершении действий, направленных на обеспечении конкуренции.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. В соответствии с частью 2.2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на товарном рынке и совершении предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации действий, направленных на обеспечение конкуренции, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от шестнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Председатель Комиссии: <*>

Члены Комиссии: <*>

<*>

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу № 361-11-А о прекращении нарушений
антимонопольного законодательства

10 октября 2011 года г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе: <*>

на основании своего решения от 10.10.2011г. по делу № 361-11-А о нарушении ООО «Первый хлеб» (ул.Окулова, 73-а, г.Пермь, 614990) и ОАО «Пермхлеб» (ул.Окулова, 73-а, г.Пермь, 614990) пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившееся в реализации и исполнении соглашения, так как такое соглашение привело к установлению (поддержанию) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

2. ООО «Первый хлеб» и ОАО «Пермхлеб» в двухнедельный срок с момента получения предписания совершить следующие действия, направленные на обеспечение конкуренции.

2.1. ООО «Первый хлеб» в срок до 31 октября 2011 года:

- проинформировать покупателей продукции ОАО «Пермхлеб» о том, что продукцию ОАО «Пермхлеб» возможно приобретать непосредственно в ОАО «Пермхлеб»;

- представить ОАО «Пермхлеб» информацию о хозяйствующих субъектах – покупателях продукции ОАО «Пермхлеб», в том числе о покупателях, приобретающих продукцию ОАО «Пермхлеб» самовывозом.

2.2. ОАО «Пермхлеб» в срок до 14 ноября 2011 года

- направить всем хозяйствующим субъектам – потребителям продукции ОАО «Пермхлеб» в соответствии с информацией, представленной ООО «Первый хлеб» предложение о заключении договора купли-продажи продукции непосредственно с ОАО «Пермхлеб»;

- необоснованно не отказывать хозяйствующим субъектам – покупателям в заключении договора купли-продажи продукции;

- при заключении договора купли-продажи с хозяйствующими субъектами устанавливать цены на продукцию ОАО «Пермхлеб» сопоставимую с ценами на продукцию ОАО «Пермхлеб, установленными для ООО «Первый хлеб».

3. Об исполнении пункта 2.1 настоящего предписания ООО «Первый хлеб» сообщить в Пермское УФАС России в срок до 07 ноября 2011 года.

4. Об исполнении пункта 2.2 настоящего предписания ОАО «Пермхлеб» сообщить в Пермское УФАС России в срок до 21 ноября 2011 года.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. В соответствии с ч. 2.2 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на товарном рынке и совершении предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации действий, направленных на обеспечение конкуренции, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от шестнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание

антимонопольного органа.
Председатель комиссии <*>
Члены комиссии <*>
<*>