ИП <...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № Р-33/18

27 июля 2018 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии –ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № Р-33/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе о проведении стимулирующего мероприятия без указания сроков проведения данного мероприятия,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в июне 2018 года установлено, что при входе в ТЦ Браво-Сити, расположенный по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, 27/211 размещается информация следующего содержания: «Изумрудный рай. Ювелирная сеть. НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ обручальных колец с бриллиантом за 7 990 руб. Выиграйте свадебное путешествие в Доминикану. Организатор акции ИП <…>. Подробности об организаторе мероприятия, о правилах и сроках по телефону 88007007532».

В вышеуказанной рекламе, стимулирующего потребителей обращаться в магазин «Изумрудный рай» с целью получения «свадебного путешествия в Доминикану» отсутствует часть существенной информации о сроках проведения данного мероприятия, следовательно, в указанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является ИП **<…>**.

29.06.2018 в отношении И П **<…>** возбуждено дело № Р-33/18 по признакам нарушения пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

27.07.2018 на рассмотрение дела № Р-33/18 ИП **<…>** не явился, запрошенные определением документы и материалы представлены в части.

Комиссией установлена необходимость получения дополнительных материалов, необходимых для полного и всестороннего рассмотрения данного дела.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 27.07.2018.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-33/18 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела.
3. Назначить рассмотрение дела № Р-33/18 на **12 сентября 2018 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. **ИП <...>** в срок **10 сентября 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- документы и материалы, связанные с изготовлением и распространением вышеуказанной рекламы (**договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы, макеты**);

- информацию о лице, разработавшем и утвердившем макет рассматриваемой рекламы;

- период размещения рассматриваемой рекламной акции с приложением копий подтверждающих документов;

- иные документы, которые, по Вашему мнению, могут повлиять на решение по данному делу.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **И П <...>** или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна.**

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
С.В. Мазаева

Члены Комиссии
А.Н. Мясникова

А.А. Абанкин

Исп.: Мясникова А.Н.,

8 (4752) 72-93-54