

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело №153-ФАС22-Р/11-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы на сайте www.2gis.ru в разделе онлайн-версии справочника «ДубльГис», с признаками нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- от рекламодателя – ООО «АЦ Барнаул» представитель по доверенности Б (доверенность №44 от 15.11.13г.);

-от рекламораспространителя - ООО «Рекламное Агентство «ДубльГИС-Барнаул» представители по доверенности П (доверенность № 29 от 26.11.13г.), Т(доверенность №25 от 14.10.13г.),

УСТАНОВИЛА:

На сайте www.2gis.ru в разделе онлайн-версии справочника «ДубльГис» при выборе города - Барнаул (ссылка <http://maps.2gis.ru/#!/barnaul>) при открытии карточки организации «Ауди Центр Барнаул» появляется следующая рекламная информация: «АУДИ ЦЕНТР Барнаул, дилерский центр. Красноармейский проспект, 47а ст2. «АЦ Барнаул» - официальный дилер Audi в Алтайском крае: -полный модельный ряд, -автомобили в наличии...-страхование, лизинг, кредитование...» без указания наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги.

Представитель ООО «АЦ Барнаул» на заседании комиссии пояснила, что обществом было проведено расследование. Маркетолог ООО «АЦ Барнаул» - Ж. несет ответственность за соблюдение законодательства о рекламе при размещении рекламы. Вина обществом признается. Также от представителя поступило ходатайство о приобщении к материалам дела копии объяснительной маркетолога и копии договоров со страховой компанией, лизинговой компанией и банком.

Представители ООО «Рекламное Агентство «ДубльГИС-Барнаул» на заседании комиссии пояснили, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло из-за нарушения работником ООО «Рекламное Агентство «ДубльГИС-Барнаул» - руководителем группы продаж П. п.2.10 Должностной инструкции Руководителя группы продаж, утвержденной директором ООО «Рекламное Агентство «ДубльГИС-Барнаул» 23.03.2009. Согласно указанному пункту

должностной инструкции, П обязан организовывать процесс подготовки и проверки рекламных материалов в текущий выпуск ДубльГИС и соответствие законодательству РФ в области рекламы. Также представители сообщили, что размещалась реклама на основании бланка заказа, в котором сообщаются все необходимые условия, договор с ООО «АЦ Барнаул» отсутствует.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав доводы сторон и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к официальному дилеру автомобилей Ауди - «Ауди Центр Барнаул», а также к финансовым услугам страхования, лизинга, кредитования, способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Рассматриваемая реклама размещена в соответствии с бланком заказа № БЗ_04-04-112040 от 11 июня 2013 г. к договору № Д_04-20-3379 от 19 октября 2012 г., заключенным между ООО «Рекламное Агентство «ДубльГИС-Барнаул» и ООО «АЦ Барнаул», в лице Генерального директора Б. Макет рекламы представлен рекламодателем.

Работы по размещению рекламы оплачены ООО «АЦ Барнаул» в сумме <...> рублей.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Рекламное Агентство «ДубльГИС-Барнаул» (ИНН <...>), рекламодателем - ООО «АЦ Барнаул» (ИНН <...>).

Объектами рекламирования в рекламе являются, в том числе: финансовые услуги страхования, лизинга, кредитования.

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг, установленные в статье 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Финансовой услугой, согласно действующему законодательству Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая

финансовой организацией связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно агентскому договору №55 от 07.07.2010г., заключенному между ООО «Страховая компания «Цюрих», в лице директора Г., и ООО «АЦ Авангард Барнаул», в лице Генерального директора О., страховую услугу оказывает ООО «Страховая компания «Цюрих».

Услуги по договору лизинга, согласно Соглашению №2 о сотрудничестве от 03.09.13г., заключенному между ООО «КАРКАДЕ», в лице К, и ООО «АЦ Авангард Барнаул», в лице О., оказывает ООО «КАРКАДЕ».

Согласно договору №244 от 26.11.2009г., заключенному между ОАО АКБ «РОСБАНК», в лице заместителя директора по розничному бизнесу Алтайского филиала ОАО АКБ «РОСБАНК» М., действующего на основании доверенности №5885 от 29.10.2008г., и ООО «АЦ Авангард Барнаул», в лице Генерального директора О., финансовую услугу «кредит» оказывает ОАО АКБ «РОСБАНК».

Согласно сведениям о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы юридических лиц ООО «АЦ Авангард Барнаул» было переименовано в ООО «АЦ Барнаул» 14.06.2012г.

Реклама: «АУДИ ЦЕНТР Барнаул, дилерский центр. Красноармейский проспект, 47а ст2. «АЦ Барнаул» - официальный дилер Audi в Алтайском крае: -полный модельный ряд, -автомобили в наличии...-страхование, лизинг, кредитование...» указывает на предоставление финансовых услуг страхования, лизинга, кредитования, в связи с чем должна сопровождаться сведениями о лицах, оказывающих данные услуги.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги страхования, лизинга, кредитования, что указывает на нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно представленным материалам рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Рекламное Агентство «ДубльГИС-Барнаул», рекламодателем - ООО «АЦ Барнаул».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «АЦ Барнаул», размещенную в разделе онлайн-версии справочника «ДубльГис» в сети Интернет, ненадлежащей.
2. Признать рекламоателя ООО «АЦ Барнаул» и рекламораспространителя – ООО «Рекламное Агентство «ДубльГИС-Барнаул» нарушившими требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «АЦ Барнаул» и ООО «Рекламное Агентство «ДубльГИС-Барнаул» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Срок исполнения предписаний 10 дней со дня вынесения.
5. Об исполнении предписаний проинформировать управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в срок до 16 декабря 2013г.
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения в отношении должностных лиц – Ж. и П. производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП.