

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-15-16)

13.04.2016г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председателя комиссии:

<....>- заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<....>- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии директора ООО «Зеленая точка» – <....>; представителя <...> – <....> (доверенность от 01.04.2016г.) дело №Р-15-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы интернет провайдера «Зеленая точка», в лифте по адресу: г.Уфа, ул.Гагарина 57/2, с изображением телевизора, красного нижнего белья и фразой: «Дорогой, поставь на паузу», рекламодатель – ООО «ЗЕЛЕНАЯ ТОЧКА УФА» (450097, РБ, г. Уфа, ул. Комсомольская, д.26),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя (вх.№2167 от 17.02.2016г.), о размещении рекламы интернет провайдера «Зеленая точка», в лифте по адресу: г.Уфа, ул.Гагарина 57/2, с изображением телевизора, красного нижнего белья и фразой: «Дорогой, поставь на паузу», рекламодатель – ООО «ЗЕЛЕНАЯ ТОЧКА УФА»

01.03.2016г. данная реклама была вынесена на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе при Башкортостанском УФАС России на предмет наличия непристойных и оскорбительных образов. При обсуждении рекламы интернет провайдера «Зеленая точка», в лифте по адресу: г.Уфа, ул.Гагарина 57/2, с изображением телевизора, красного нижнего белья и фразой: «Дорогой, поставь на паузу» членами Экспертного совета было признано, что в данной рекламе используются непристойные и оскорбительные образы.

Данная реклама имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в [Список всемирного наследия](#).

Ответственность за нарушение требований, установленных части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

14.03.2016г. от заявителя <...>. поступило письменное согласие на обработку персональных данных (вх.3375 от 14.03.2016г).

21.03.2016г. от заявителя <...>. поступило письменное согласие на обработку персональных данных (вх.3732 от 21.03.2016г) идентичное ранее поступившему (вх.3375 от 14.03.2016г).

25.03.2016г. на рассмотрении дела присутствовал: директор ООО «Зеленая Точка Уфа» - <...>., который пояснил: «указанный рекламный макет появился в около 2500 лифтах города Уфы. Договор на размещение данной рекламы был заключен с ООО «Продвижение – Уфа».

Также директором ООО «Зеленая Точка Уфа» - <...>. были представлены документы (вх.4082 от 25.03.2016г): письменные объяснения по делу; договор на предоставление рекламных услуг №ПУ-0000019 от 23 марта 2015г.; Решение №3 о назначении директора ООО «Зеленая Точка Уфа» от 14 октября 2015г.; приказ №21 о вступлении в должность директора ООО «Зеленая Точка Уфа» от 17 октября 2015г.; Устав ООО «Зеленая Точка Уфа».

Директором ООО «Зеленая Точка Уфа» - <...>. заявлено письменное ходатайство об отложении дела в связи с необходимостью представить дополнительные документы (вх.4090 от 25.03.2016г). Ходатайство удовлетворено. Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении его рассмотрения на другую дату.

13.04.2016г. на рассмотрении дела присутствовал: директор ООО «Зеленая Точка Уфа» - <...>; представитель <...> - <...> (по доверенности от 01.04.2016г.).

<...>. пояснил: «между ООО «Зеленая точка» и <...> был заключен договор по разработке и продвижению рекламных материалов, оплату производил <...>».

Также директором ООО «Зеленая Точка Уфа» - <...>. были представлены документы (вх.5096 от 13.04.2016г): письменные объяснения по делу; письменные объяснения по делу от <...>; доверенность от 01 апреля 2016г.; квитанция к приходному кассовому ордеру №133 от 11 января 2016г; договор на предоставление рекламных услуг № ПУ-000003 от 11 января 2016г; договор №01-2016 от 01 января 2016г; адресная программа по размещению в лифтах рекламного макета ООО «Зеленая точка Уфа».

Согласно письменным объяснениям от <...> (вх.5096 от 13.04.2016г) «между ним и ООО «Зеленая точка Уфа» заключен договор о разработке рекламы и продвижению продукта ООО «Зеленая точка Уфа». Между <...> и ООО «Продвижение-Уфа» заключен договор о размещении рекламного макета».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение о привлечение <...> в качестве заинтересованного лица, дело не откладывать, так как на рассмотрении дела присутствовал представитель по доверенности – <...>. (доверенность от 01.04.2016г).

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение о замене лица – с ООО «Зеленая точка» на <...>, в связи с представленными документами: договор №01-2-16 от 01 января 2016г., договор на предоставление рекламных услуг №ПУ-000003 от 11 января 2016г., квитанция к приходному ордеру №133 от 11 января 2016г., и полученными письменными объяснениями (вх.5096 от 13.04.2016г).

Анализ материалов дела показал, что реклама интернет провайдера «Зеленая точка», в лифте по адресу: г.Уфа, ул.Гагарина 57/2, с изображением телевизора, красного нижнего белья и фразой: «Дорогой, поставь на паузу», рекламодатель – <...>, нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в [Список всемирного наследия](#).

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О

рекламе" несет рекламодаделец.

Указанная реклама была вынесена на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе при Башкортостанском УФАС России на предмет наличия непристойных и оскорбительных образов. Членами Экспертного совета было признано, что в данной рекламе используются непристойные и оскорбительные образы, что данная реклама нарушает общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики, сформировавшиеся в данном регионе, то есть на территории Республики Башкортостан.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем указанной рекламы является <...>, согласно письменным объяснениям (вх.5096 от 13.04.2016г), между <...> и ООО «Зеленая точка Уфа» заключен договор №01-2016г. от 01.01.2016 г. о разработке рекламы и продвижение продукта ООО «Зеленая точка Уфа». В соответствии с данным договором <...> обязуется выполнять работы:

п. «е», «ж» 2.1.1:

- по разработке рекламных материалов заказчику;

- по продвижению рекламных материалов;

2.1.8:

- при выполнении работ по настоящему договору соблюдать действующие нормативно правовые акты.

Также между <...> и ООО «Продвижение-Уфа» заключен договор на предоставление рекламных услуг №ПУ-000003 от 11 января 2016г., в соответствии с которым, <...> обязуется:

2.2.1:

- своевременно и полностью предоставлять Исполнителю графические материалы и информацию, необходимые для оказания услуг в соответствии с заявками;

2.2.4:

-соблюдать все требования, предъявляемые к рекламоделателям законодательством Российской Федерации.

Также в соответствии с предоставленной квитанцией к приходному кассовому ордеру №133 от 11 января 2016г., оплату за размещение рекламы произвел <...>.

В связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены фотографии, подтверждающие устранение нарушения законодательства о рекламе (вх.5096 от 13.04.2016г), комиссией принято решение предписание <...> не выдавать.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 13.04.2016г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Привлечь <...> в качестве заинтересованного лица.
2. Заменить лицо с ООО «Зеленая точка» на <...>
3. Признать ненадлежащей рекламу интернет провайдера «Зеленая точка», в лифте по адресу: г.Уфа, ул.Гагарина 57/2, с изображением телевизора, красного нижнего белья и фразой: «Дорогой, поставь на паузу», рекламодатель – <...>.
4. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения <...>. не выдавать.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 18.04.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии: <....>

<....>