ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 012/05/5-810/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«20» января 2023 года г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя-начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <…>,

член Комиссии – главный государственный инспектор <…>,

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <…>,

рассмотрев дело № 012/05/5-810/2022, возбужденное по признакам нарушения

пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) в отношении ООО «Маркетплейс», ООО «Мобайл Ритейл», ООО «Яндекс» по факту размещения рекламы «-86%. 620 Р. Портативные колонки Xiaomi Mi Smart Speaker…» в сервисе «Яндекс.Директ», в присутствии заявителя <…>, представителя ООО «Маркетплейс» по доверенности № 62-2022 от 22.04.2022 <…>, представителя ООО «Мобайл Ритейл» по доверенности от 10.11.2022 <…>, представителя ООО «С-Маркетинг» по доверенности № 134 от 11.11.2022 <…>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее — Марийское УФАС России) поступило заявление от 05.09.2022 вх. № 354-Е о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Исходя из текста обращения следует, что <…> обнаружена реклама «86%. 620 Р. Портативные колонки Xiaomi Mi Smart Speaker…» в сервисе «Яндекс.Директ» следующего содержания:

Указанное рекламное объявление "кликабельно", при переходе на сайт рекламной информации указана цена Умной колонки Xiaomi Mi Smart Speaker L09GQBH4221RU (White) в размере 3690 руб.:

Марийским УФАС России в отношении ООО «Маркетплейс», ООО «Мобайл Ритейл» возбуждено дело № 012/05/5-810/2022 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе по факту размещения рекламы «-86%. 620 Р. Портативные колонки Xiaomi Mi Smart Speaker…» в сервисе «Яндекс.Директ».

Согласно пояснениям ООО «Маркетплейс», информация об изменении цены данного товара была направлена ООО «Маркетплейс» 02.09.2022 в 21:33, принята ООО «Яндекс» 06.09.2022 в 21:33. В связи с указанным, Комиссия решила изменить статус ООО «Яндекс» с заинтересованного лица на лицо, в действия которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Комиссией установлена необходимость в получении от лиц, участвующих в рассмотрении дела, документов и пояснений, в связи с чем рассмотрение дела отложено.

Руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе № 012/05/5-810/2022 отложить.
2. Рассмотрение дела назначить на **31 января 2023 года в 10 часов 30 минут** в помещении Марийского УФАС России по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
3. Изменить статус ООО «Яндекс» с заинтересованного лица на лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.
4. **ООО «Маркетплейс» в срок до 27.01.2023** представить в Марийское УФАС России следующие сведения и документы:

- доказательства размещения ФИДов ежедневно с 02.09.2022 по 06.09.2022 (по 1 примеру на каждый день);
- видео с личного кабинета «Яндекс.Директ», подтверждающее отправление Вами

02.09.2022 в 12:16 и в 21:33 ФИДа на рассматриваемый товар. В случае отсутствия информации о направлении рассматриваемого ФИДа, пояснить в связи с чем в представленном Вами видео (письмо от 05.12.2022 № 9226-ЭП/22) имеется информация о направлении ФИДа 17.01.2022;

- указать были ли сбои в системе «Яндекс.Директ» с 02.09.2022 по 06.09.2022

по другим товарам? Если были, представить доказательства;

5 . **ООО «Яндекс» в срок до 27.01.2023** представить в Марийское УФАС России следующие сведения и документы:

- доказательства получения информации (ФИДов) от ООО «Маркетплейс» в период с 02.09.2022 по 06.09.2022 (по одному примеру на каждый день, в том числе рассматриваемого товара);
- видео (либо скриншоты) из системы «Яндекс.Директ», подтверждающее получение Вами ФИДов на рассматриваемый товар, направленных ООО «Маркетплейс» 02.09.2022 в 12:16 и в 21:33;
- указать были ли сбои в работе системы «Яндекс.Директ» в период с 02.09.2022 по 06.09.2022 в отношении иных товаров? Если не было зафиксировано, указать в связи с чем сбой произошел по рассматриваемому товару;
- каким образом ООО «Маркетплейс» должно было внести изменения в систему «Яндекс.Директ», с учетом того, что продавцом рассматриваемого товара является другое лицо?
- информацию обо всех ФИДах, направленных в отношении рассматриваемого товара ООО «Маркетплейс» в период с 02.09.2022 по 07.09.2022, в том числе указать дату, время направления ФИДов ООО «Маркетплейс», дату и время принятия ООО «Яндекс» ФИДов для последующего размещения в рекламе (с приложением подтверждающих документов);
- в течении какого периода после направления ФИДа ООО «Маркетплейс» осуществляется его принятие и использования в рекламной кампании (со ссылками на условия оказания услуг). Кто несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе (размещение недостоверной информации о цене товара) в тот период, когда ООО

«Яндекс» осуществляет прием ФИДов с информацией о новой цене товара;

- описать процедуру изменения цены на данный товар с учетом того, что продавцом товара с ценой 620 рублей является ООО «Мобайл Ритейл», а с ценой 3690 рублей является другое лицо;
- признаете ли Вы нарушение законодательства о рекламе, с учетом того, что Общество фактически бездействовало с 02.09.2022 по 06.09.2022 по принятию ФИДАа на рассматриваемый товар, что послужило размещению недостоверной рекламы.

6. Явка лиц, участвующих в деле (либо представителей с надлежащим образом оформленной доверенностью), является правом, а не обязанностью.
7. Предложить лицам представить иные сведения и материалы, имеющие значение при рассмотрении данного дела.

Также сообщаем, что Вы вправе принять участие в рассмотрении дела

посредством удаленного доступа через программу «True Conf» по ссылке https://fas1.tconf.rt.ru/c/0439691197.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию об участии в рассмотрении дела посредством удаленного доступа необходимо сообщить в Марийское УФАС России по телефону 8 (8362) 41-76-21.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии