

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 08.02.2010

Полный текст решения изготовлен 25.02.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 1 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту размещения в информационно-рекламном еженедельнике «Ваша реклама» от 24 июля 2009 года № 30 (907) на странице 72 рекламы следующего содержания: «Авто Ломбард ПЛЮС АВТОЛОМБАРД под залог вашего автомобиля выдаст заем в размере до 50 % от реальной стоимости авто *Оформляем за 1 час!* Ваш автомобиль на охраняемой автостоянке *мкр Северный, 18, тел. 44-01-70*»,

в присутствии:

- директора ООО «Служба рекламы «Час Пик»;

УСТАНОВИЛА:

18 января 2010 года Забайкальским УФАС России было возбуждено производство по делу № 1 по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отношении ООО «Служба рекламы «Час Пик», ООО «Автоломбардплюс» и индивидуального предпринимателя.

Поводом к возбуждению производства по делу явилось выявление Забайкальским УФАС России фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Дело рассматривалось 8 февраля 2010 года. В деле имеются доказательства надлежащего уведомления индивидуального предпринимателя, ООО «Автоломбардплюс» о месте и времени рассмотрения дела.

В ходе рассмотрения дела Комиссией был изучен макет рекламы, счета – фактуры, учредительные документы, а также иные документы, представленные по данному делу.

Забайкальским УФАС России установлено, что в информационно-рекламном еженедельнике «Ваша реклама» от 24 июля 2009 года № 30 (907) на странице 72 была размещена реклама следующего содержания: «Авто Ломбард ПЛЮС АВТОЛОМБАРД под залог вашего автомобиля выдаст заем в размере до 50 % от реальной стоимости авто *Оформляем за 1 час!* Ваш автомобиль на охраняемой автостоянке *мкр Северный, 18, тел. 44-01-70*».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителя или продавца товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции" финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Объектом рекламирования является финансовая услуга, предоставляемая ООО «Автоломбардплюс».

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть

существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 2 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В нарушение указанных норм в данной рекламе отсутствует часть существенной для потребителя информации, а именно наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно накладной от 22.07.2009 № Р 0052396 и счет-фактуре от 22.07.2009 № Р 0052306 покупатель ООО «Служба рекламы «Час Пик» должен оплатить продавцу – индивидуальному предпринимателю х рублей х копеек.

В качестве наименования товара в документах указана газетная площадь «Ваша реклама». Таким образом, данная счет-фактура подтверждает факт оказания индивидуальным предпринимателем ООО «Служба рекламы «Час Пик» услуги по размещению рекламы в газете «Ваша реклама».

В выписке из ЕГРИП указано, что индивидуальный предприниматель осуществляет предпринимательскую, полиграфическую деятельность, а также выполняет другие услуги в этой области.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации, выданное ФГУ «Восточно – Сибирское межрегиональное территориальное управление» учредителем газеты «Ваша реклама» является индивидуальный предприниматель.

Рекламодателем в данном случае является индивидуальный предприниматель.

Согласно объяснению индивидуального предпринимателя указанная выше реклама размещена без указания наименования лица, оказывающего финансовую услугу из-за того, что макет рекламы был представлен заказчиком (ООО «Служба рекламы «Час пик»).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 этого же Закона.

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламопроизводителем в данном случае является ООО «Служба рекламы «Час Пик».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Служба рекламы «Час Пик» пояснила, что макет рекламы был изготовлен ООО «Автоломбардплюс». Новый сотрудник ООО «Служба рекламы «Час Пик» из-за незнания Закона о рекламе передал макет в редакцию газеты «Ваша реклама» без указания организационно-правовой формы, в чем и выразилось нарушение части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Представитель ООО «Служба рекламы «Час Пик» не отрицает факт нарушения, а именно – отсутствие наименования организационно – правовой формы финансовой организации.

Согласно части 8 статьи 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований законодательства о рекламе в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

На основании пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рекламе: «Авто Ломбард ПЛЮС АВТОЛОМБАРД под залог вашего автомобиля выдаст заем в размере до 50 % от реальной стоимости авто *Оформляем за 1 час!* Ваш автомобиль на охраняемой автостоянке мкр *Северный, 18, тел. 44-01-70*» просматривается часть наименования «Автоломбардплюс».

Согласно объяснительной ООО «Автоломбардплюс» первоначально в макете рекламы не была указана организационно-правовая форма.

Рекламодателем в данном случае является ООО «Автоломбардплюс».

Рекламодаделец, согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 этого же Закона.

В ходе рассмотрения дела не представлены письменные доказательства устранения нарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи Закона о рекламе; пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в информационно-рекламном еженедельнике «Ваша реклама» от 24 июля 2009 года № 30 (907) на странице 72 следующего содержания: «Авто Ломбард ПЛЮС АВТОЛОМБАРД под залог вашего автомобиля выдаст заем в размере до 50 % от реальной стоимости авто *Оформляем за 1 час!* Ваш автомобиль на охраняемой автостоянке мкр *Северный, 18, тел. 44-01-70*», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Служба рекламы «Час Пик» и индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 1

Резолютивная часть предписания объявлена 08.02.2010

Полный текст предписания изготовлен 25.02.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления,

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

На основании своего решения от 25.02.2010 по делу № 1 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в информационно-рекламном еженедельнике «Ваша реклама» от 24 июля 2009 года № 30 (907) на странице 72 следующего содержания: «Авто Ломбард ПЛЮС АВТОЛОМБАРД под залог вашего автомобиля выдаст заем в размере до 50 % от реальной стоимости авто *Оформляем за 1 час!* Ваш автомобиль на охраняемой автостоянке мкр *Северный, 18, тел. 44-01-70*», поскольку данная реклама нарушает требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Авто ломбард плюс» в срок 9 марта 2010 года прекратить нарушения законодательства о рекламе, а именно распространять рекламу в соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

2. ООО «Авто ломбард плюс» в срок до 10 марта 2010 года представить в Забайкальское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 1

Резолютивная часть предписания объявлена 08.02.2010

Полный текст предписания изготовлен 25.02.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – , руководитель управления,

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

, главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

На основании своего решения от ____.02.2010 по делу № 1 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в информационно-рекламном еженедельнике «Ваша реклама» от 24 июля 2009 года № 30 (907) на странице 72 следующего содержания: «Авто Ломбард ПЛЮС АВТОЛОМБАРД под залог вашего автомобиля выдаст заем в размере до 50 % от реальной стоимости авто Оформляем за 1 час! Ваш автомобиль на охраняемой автостоянке мкр Северный, 18, тел. 44-01-70», поскольку данная реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю в срок 9 марта 2010 года прекратить нарушения законодательства о рекламе, а именно распространять рекламу в соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Индивидуальному предпринимателю в срок до 10 марта 2010 года представить в Забайкальское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: