

Исх. №ВЧ-08/13640 от 20.12.2023 г.

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <....>– (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении <....> – (физическое лицо) по факту распространения недобросовестной рекламы в почтовых ящиках с использованием официальных государственных символов.

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Татарстанское УФАС России) поступило обращение <....> – (физическое лицо) (вх. №11046/ж от 19.10.2023) в котором указывается на признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе).

Фотоизображение представлено ниже:

<....>

<....>

Представленная рекламная листовка оформлена с использованием официальных государственных символов, а именно с использованием герба Российской Федерации, являющимся официальным государственным символом Российской Федерации в соответствии с Федеральным конституционным законом от 25 декабря 2000 года №2-ФКЗ «О государственном гербе Российской Федерации», также на рекламной листовке указана информация «Жилищные приставы Маленькой страны г. Набережные Челны». Более того, такая форма и содержание рекламной листовки может вводить в заблуждение потребителей рекламы относительно исполнителя услуг, а именно создавать впечатление о поступлении письма от органа государственной власти Российской Федерации.

Согласно информации ПАО «ВымпелКом» (вх. №12206 от 03.11.2023) номер телефона на указанной листовке принадлежит <....>– (должностное лицо).

Так же на вышеуказанной рекламной листовке указана информация об основателе поселка «Маленькая страна» Валерия Чулакова.

Управлением был осуществлен переход по QR коду, указанному в рекламной листовке, который ведет на сайт <https://euro-poselok.ru/>. Согласно информации, размещенной на данном сайте деятельность, осуществляет <....>– (должностное лицо).

<....>

На основании статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа,

услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Обозначенная выше рекламная информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к предоставляемым услугам, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Также следует отметить, что вышеуказанная рекламная листовка привлекает внимание потребителя к предоставляемым услугам за счет оформления и содержания схожего с письмом от органа государственной власти.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о Рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Вышеизложенное свидетельствует, что рекламодатель и рекламодателем намеренно вводит потребителей в заблуждение относительно лица оказывающего услуги по продаже недвижимости ввиду повышения внимания потребителя к рекламируемым услугам за счет схожести рекламы с письмом от органа государственной власти.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП Чулаков Валерий Александрович.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/5-1792/2023 по признакам нарушения пункту 2 части 3 и части 6 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №016/05/5-1792/2023 к рассмотрению на 17 января 2024 года в 09 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <....> – (физическое лицо)

- лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <....> – (физическое лицо)

5. <....> – (физическое лицо) необходимо в семидневный срок со дня получения настоящего запроса представить в адрес Управления по электронной почте на адреса to16-<....>- (должностное лицо) @fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru и с последующим направлением почтовой связью:

-Информацию о лице, согласовавшем информацию, размещенную на рекламной листовке с приложением подтверждающих документов;

- информацию о видах деятельности, фактически осуществляемых в период с 2021 года по настоящее время;

- информацию о лице, изготовившем вышеуказанную рекламу;

- письменные пояснения по вышеизложенным фактам.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц – от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<....>- (Должностное лицо)