

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...>,

члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело №46-ФАС22-Р/03-13 по факту размещения ИП Григораш В.И. в газете «Славгородские вести» (№13 за 2013г.) рекламы строительных услуг, в которой отсутствует информация о лице, предоставляющего финансовую услугу (кредит),

в отсутствие рекламодателя – ИП Григораш В.И., о дате, месте и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом,

в отсутствие рекламораспространителя - МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести», о дате, месте и времени рассмотрения дела уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

От редактора газеты «Славгородские вести» Х. поступило ходатайство (вхд. № 2819 от 11.04.13г.) о рассмотрении дела в его отсутствие.

От ИП Григораш В.И. поступило ходатайство (вхд. № 3049 от 18.04.13г.) о рассмотрении дела в его отсутствие.

В силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела отсутствие представителей указанных лиц, так как ИП Григораш В.В. и МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести» своевременно и надлежащим образом извещены о времени и месте рассмотрения дела (в деле имеются уведомления о вручении почтовых отправлений).

В газете «Славгородские вести» (№13 за 2013г.) размещена реклама следующего содержания: «Натяжные потолки. Пластиковые окна. Жалюзи. Рассрочка. Кредит. Наш адрес: ул. Ленина, 327/1 Тел.: <...>».

Комиссия Алтайского краевого УФАС России, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В феврале 2013г. в результате наблюдения рекламы газете «Славгородские вести» (№13 за 2013г.) выявлена реклама следующего содержания: «Натяжные потолки. Пластиковые окна. Жалюзи. Рассрочка. Кредит. Наш адрес: ул. Ленина, 327/1 Тел.: <...>».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг (кредит), размещенную ИП Григораш В.И. в газете «Славгородские вести» без наименования кредитной организации.

2. Признать рекламодателем МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести» и рекламодателя ИП Григораш В.И. нарушившими требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

3. Вынести рекламодателю МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести» и рекламодателю ИП Григораш В.И. предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.