

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-15/13

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

14 мая 2015 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области в результате мониторинга рекламы, распространяемой в печатных изданиях Мурманской области, был выявлен факт размещением в журнале «Полуостров», № 1 февраль 2015 года на стр.53 рекламы: «Сеть агентств Велл пляжного отдыха. Хотите сделать свой отдых незабываемым? Мы делаем это реальностью!...медицинские страховки, страхование выезжающих за рубеж... Все туры в кредит!», с признаками нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

Согласно статье 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламораспространитель лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Текст рекламы свидетельствует о распространении обществом помимо рекламы товара и организации, реализующей указанный товар, так и рекламу финансовых услуг - "кредита", предоставляемого в связи с покупкой указанного товара (услуги), однако, в тексте рекламы отсутствуют сведения, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском.

Как определено в статье 823 Гражданского кодекса Российской Федерации, договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой

стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

По запросу Мурманского УФАС представлена копия договора № 403/43 от 16.03.2012г о сотрудничестве между ОАО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» и ООО «Городское агентство недвижимости». Договор регулирует безналичные расчеты между сторонами, возникающие при кредитовании Банком покупателей, приобретающих товары(услуги) в торговой организации (ООО «Городское агентство недвижимости»).

Таким образом, указанный в рекламе «кредит» покупателем туристических путевок в сети агентств ВЕЛЛ пляжного предоставляется ОАО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

Согласно агентскому договору № 187/ДВС ФЛ-0021/13 от 01.10.2013г между ООО «Росгосстрах»(принципал) и ООО «Городское Агентство Недвижимости»(агент), агент осуществляет поиск страхователей с целью заключения Принципалом договоров страхования по видам страхования, перечисленным в Приложении№2 к настоящему договору.

Договор поручения № 187/ВЗР ФЛ-0020/13 от 01.10.2013г. устанавливает порядок осуществления сотрудничества ООО «Росгосстрах»(принципал) и ООО «Городское Агентство Недвижимости»(поверенный) по страхованию граждан, выезжающих с места постоянного проживания/путешествующих по Российской Федерации- клиентов поверенного.

Таким образом, страхование выезжающих за рубеж и оформление медицинских страховок осуществляется ООО «Росгосстрах».

В силу части 1 статьи 28 Закона реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Частью 7 статьи 5 Закона предусмотрено, что недобросовестная, недостоверная реклама не допускается, как не допускается и реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из системного анализа положений указанного Закона следует, что требование статьи 28 этого Закона корреспондирует с частью 7 статьи 5 Закона.

Указанные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В нарушение нормы Закона о рекламе в рекламе «Сеть агентств Велл пляжного отдыха. Хотите сделать свой отдых незабываемым? Мы делаем это реальностью!...медицинские страховки, страхование выезжающих за рубеж... Все туры в кредит!», отсутствует требуемое законодательством наименование или имя лица, оказывающего услуги кредитования и страхования (для юридического лица – наименование).

Как следует из пункта 24 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", в соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги.

Согласно пунктам 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателем, нарушение части 7 статьи 5 Закона возложена на рекламодателя.

Из договора №07 на рекламно-информационное обслуживание от 12.12.2014г. рекламодателем является - индивидуальный предприниматель Анацко Дарья Викторовна(ИНН 519052563554, ОГРНИП 314519020600039, 183052, г. Мурманск, пр-т, Кольский,173-53), рекламодателем - общество с ограниченной ответственностью «Городское Агентство Недвижимости» (ИНН 5190199510,ОГРН 1095190002005, юр. адрес:183025, г. Мурманск, ул. К.Маркса,д.25А, оф.204).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-04-15/13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующими в деле лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

индивидуальный предприниматель Анацко Дарья Викторовна (ИНН 519052563554, ОГРНИП 314519020600039, 183052, г. Мурманск, пр-т, Кольский,173-53) и

общество с ограниченной ответственностью «Городское Агентство Недвижимости» (ИНН 5190199510,ОГРН 1095190002005, юр. адрес:183025, г. Мурманск, ул. К.Маркса,д.25А, оф.204).

Назначить дело к рассмотрению на 27 мая 2015 года в 11.00, по адресу: г. Мурманск, ул.Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

ИП Анацко Дарье Викторовне представить к рассмотрению:

-письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства;

-копию страниц паспорта(2-5).

ООО «Городское Агентство Недвижимости» представить к рассмотрению:

- свидетельство о постановке в налоговом органе,

-выписку из ЕГРЮЛ,

-свидетельство о государственной регистрации;

-устав ООО «Городское Агентство Недвижимости»;

-письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Запрашиваемые документы представить в копиях, заверив надлежащим образом.

Явка лиц (законных представителей), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.