

РЕШЕНИЕ

25 февраля 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. -

Каминской Е.Б. -

заместителя руководителя
управления;

начальника отдела рекламы
и недобросовестной
конкуренции;

Членов Комиссии:

Акатьевой И.С. -

Александровой Л.А. -

ведущего специалиста-
эксперта отдела рекламы и
недобросовестной
конкуренции;

ведущего специалиста-
эксперта отдела контроля
органов власти, судебной и
правовой работы,

рассмотрев дело № 106/Р-2012, возбужденное в отношении Автономной некоммерческой организацией «Магистраль-авто» (далее по тексту – АНО «Магистраль-авто») (<...>) по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Комиссия Кемеровского УФАС России,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица (исх. б/н, от 21.11.2012г.) о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе в действиях АНО «Магистраль-Авто», ЧОУ «Автомиля», АНО Автошкола «Зеленая волна» при размещении рекламы в сети интернет.

Из заявления следует, что в сети интернет размещена реклама автошкол с указанием на то, что в обучение вождению на категорию «В» входит 50 часов вождения. При обращении в автошколу выяснилось, что 2 часа вождения считаются как 90 минут, а не 120 минут, такая информация на сайте отсутствует, что является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

24.12.2012г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России в отношении АНО «Магистраль-авто» возбуждено дело № 106/Р-2012 и назначено к рассмотрению на 21.01.2013 на 15 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес АНО «Магистраль-авто» и заявителю заказными письмами с уведомлением (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

21.01.2013г. состоялось рассмотрение дела № 106/Р-2012 в присутствии представителя АНО «Магистраль-авто» <...> по доверенности, заявителя.

Заявитель поддержал заявленные требования.

Представитель АНО «Магистраль-авто» <...> пояснил, что с нарушением не согласен, поскольку действующее законодательство, а также подзаконные нормативные акты не обязывают образовательное учреждение указывать количество времени, которое содержится в 1 часе, также информация о размере учебного часа не является существенной.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения дела № 106/Р-2012 для получения дополнительных доказательств.

21.01.2013г. определением об отложении дело № 106/Р-2012 было отложено до 25.02.2013 г. Данное определение было направлено в адрес АНО «Магистраль-авто» и заявителя заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

25.02.2013г. состоялось рассмотрение дела № 106/Р-2012 в присутствии представителя АНО «Магистраль-авто» <...> по доверенности, заявителя.

Заявитель поддержал заявленные требования.

Представитель АНО «Магистраль-авто» <...> поддержал представленные ранее пояснения, также в материалы дела были представлены документы, подтверждающие, что размер практического часа на обучение вожждению на категорию «В» составляет 45 минут (академический час).

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения заявителя, представителя АНО «Магистраль-авто» <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В сети интернет размещена реклама автошколы АНО «Магистраль-Авто» по ссылке: <http://magistralauto.ru/pages/86.html?gor=kmo> с указанием информации о том, что на обучение вожждению на категорию «В» выдается 50 часов.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с примерной программой подготовки водителей транспортных средств категории «В», утвержденной Приказом Минобрнауки РФ от 18.06.2010 N 636 «Об утверждении Примерных программ подготовки водителей транспортных средств различных категорий», предусмотрено 50 часов на обучение вожждению на категорию «В».

Согласно толковому словарю русского языка (С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведов) - час это промежуток времени, равный 60 минутам. В соответствии с определением свободной энциклопедии (Википедия) академический час это традиционное название учебного часа в вузах и других учреждениях профессионального образования. Академический час не равен астрономическому часу и устанавливается нормативными документами.

В тексте рекламы автошколы АНО «Магистраль-Авто» указано, что на обучение вождению на категорию «В» выдается 50 часов. Если ученику предоставляется 50 академических часов, то фактически учащемуся выдают 32 астрономических часа практических занятий на обучение вождению на категорию «В». Информация о размере часа, предоставляемому потребителю на обучение вождению, в рекламе отсутствует.

Отсутствие информации о размере учебного часа вступает в противоречие с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» поскольку ее отсутствие искажает смысл информации о реальном размере часа, получаемого на обучение вождению на категорию «В», что вводит в заблуждение потребителей о размере предоставляемого часа на обучение вождению категории «В».

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований [части 7 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем рекламы, размещенной в сети интернет по ссылке: <http://magistralauto.ru/pages/86.html?gor=kmo> в декабре 2012г., является АНО «Магистраль-Авто».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать **ненадлежащей** рекламу АНО «Магистраль-Авто» (юридический адрес: <...>), размещенную в сети интернет в декабре 2012г., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме __ марта 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

Е.А. Клостер

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева

Л.А. Александрова