

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 42-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

12 июля 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления -
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 42-08/2016, возбужденное по факту распространения 11 мая 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> рекламы кафе-бара «7 звезд», в которой присутствуют оскорбительные образы и сравнения в отношении известных символов исторических боевых действий 1941-1945 гг. (Великая Отечественная война) с признаками нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а также рекламы кальян-бара «Khalilhouse» с признаками нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

От создателя группы vk.com/restorankafe7zvezd <...>, а также администраторов группы - <...> привлеченных для участия в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки рекламного законодательства, запрошенные сведения не поступили.

В письме вх. № 9032 от 04.07.2016 Администрация города Магнитогорска указало, что деятельность в кафе-баре «7 звезд» осуществляет ООО «Султан» (г. Магнитогорск, ул. Доменщиков, д. 3), кальян-баре «Khalilhouse» - ИП <...> (г. Магнитогорск).

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение требований пункта 8 статьи 7 рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

С учетом изложенного, Комиссия установила необходимость привлечения к участию в рассмотрении дела, в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства ООО «Султан» и ИП <...>

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела №. 42-08/2016.

2. Назначить дело № 42-08/2016 к рассмотрению на **07 сентября 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ООО «Султан» (г. Магнитогорск, ул. Доменщиков, д. №3);

ИП <...> (_____).

4. <...> до 25 августа 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

4.1. Письменные сведения о рекламодателе рекламы кафе-бара «7 звезд», «... кальяны от кальян бар Khalilhouse» (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты), размещенной 11 мая 2016 на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd>.

4.2. Письменные сведения о лице, осуществляющем деятельность под коммерческим обозначением кафе-бар «7 звезд», кальян-бар «Khalilhouse» (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты).

4.3. Письменные сведения о лице, разместившем 11 мая 2016 на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> рекламу кафе-бара «7 звезд», «...кальяны от кальян бар Khalilhouse» (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты).

4.4. Договор на изготовление и размещение рекламы кафе-бара «7 звезд», «... кальяны от кальян бар Khalilhouse» со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями;

4.3. Согласованный макет рекламы;

4.4. Документы об оплате рекламы (квитанция, выписка со счета и т.п.);

4.5. Акт приема-передачи выполненных работ.

4.6. Письменные объяснения об основаниях размещения 11 мая 2016 на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> реклама кафе-бара «7 звезд», в которой присутствуют оскорбительные образы и сравнения, а также рекламы «...кальяны от кальян бар Khalilhouse» при условии, что

в соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений,

в силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама кальянов.

4.7. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. <...> в срок до 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

5.1. Письменные сведения о дате, с которой они являются администраторами страницы <https://vk.com/restorankafe7zvezd> приложением подтверждающих материалов (скрин-шотов).

5.2. Письменные сведения о лице, разместившем 11 мая 2016 на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> рекламу кафе-бара «7 звезд», «...кальяны от кальян бар Khalilhouse» (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты).

5.3. Письменные объяснения об основаниях размещения 11 мая 2016 на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> реклама кафе-бара «7 звезд», в которой присутствуют оскорбительные образы и сравнения, а также рекламы «...кальяны от кальян бар Khalilhouse» при условии, что

в соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений,

в силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама кальянов.

5.4. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

6. ООО «Султан» представить в Челябинское УФАС России в срок до 25 августа 2016 года:

6.1. Письменные сведения о наличии договорных отношений с физическими или юридическими лицами, в том числе с указанными в пункте 4 и 5 настоящего определения по размещению 11 мая 2016 года рекламы кафе-бара «7 звезд» в социальной сети «В контакте» на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> с приложением договора (со всеми приложениями, изменениями и

дополнительными соглашениями).

6.2. Договор на изготовление и размещение рекламы кафе-бара «7 звезд», в социальной сети «В контакте» на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями.

6.3. Письменные объяснения об основаниях размещения 11 мая 2016 года на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> рекламы кафе-бара «7 звезд», в которой присутствуют оскорбительные образы и сравнения в отношении известных символов исторических боевых действий 1941-1945 гг. (Великая Отечественная война), при условии, что в соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

6.4. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

7. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 25 августа 2016 года:

7.1. Письменные сведения о наличии договорных отношений с физическими или юридическими лицами, в том числе с указанными в пункте 4 и 5 настоящего определения по размещению 11 мая 2016 года рекламы кальян-бара «Khalilhouse» в социальной сети «В контакте» на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> с приложением договора (со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями).

7.2. Договор на изготовление и размещение рекламы кальян-бара «Khalilhouse», в социальной сети «В контакте» на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями.

7.3. Письменные объяснения об основаниях размещения 11 мая 2016 года на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> рекламы кальян-бара «Khalilhouse», при условии, что пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет рекламы кальянов.

7.4. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.