

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Исбуждении дела № 3-01/12-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 мая 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления по вопросам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального закона от 18.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») xxx

ИЗЛОЖЕНИЕ:

В Пензенское УФАС России поступило заявление xxx, являющегося участником долевого строительства квартиры в многоквартирном доме ЖК «Велотрек» по ул. Лозицкой в г. Пензе (застройщик МУП «xxx»). В период с 2015г. по апрель 2016 г. на фирменной стойке «Коллаж» (пр-кт Строителей, 1г) распространялась реклама жилого комплекса «Велотрек», в которой говорилось, что квартиры будут оснащены приборами отопления марки «Mesthern» производства Италия, в действительности в строящемся строении 2 и 3-м строении 1 стоят обыкновенные дешевые батареи отечественного производителя.

Заявитель утверждает, что сведения, представленные в данной рекламе, являются недостоверными.

При рассмотрении заявления установлено, что реклама содержит следующую информацию: «Жилой комплекс ВЕЛОТРЕК. Пензгорстройзаказчик. Строим город в котором живем! www.velo.pgsz.ru В квартирах предусмотрено: двухкамерные металлопакеты, подоконники, внутренние откосы; внутренние перегородки; штукатурка внешних стен; стяжка полов; электроразводка с электророзетками и выключателями; разводка труб горячего/холодного водоснабжения «Uropog» (Финляндия); лучевая разводка труб отопления (трубы скрыты в полу); приборы отопления «Mesthern» (Италия); сантехника воды и света, индивидуальные тепловые счетчики. Комфортное проживание: эстетически привлекательный фасад (полностью кирпичные стены); высота потолка 2,70 м. Благоустроенная домовая территория: детские игровые площадки; безопасное покрытие на детских площадках; тротуарная плитка на пешеходных дорожках».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым

авлена реклама.

асно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и
оверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

ответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается
лама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых
актеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате
товления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения
ара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или
ларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках
жбы, сроках годности товара.

анная в рекламе информация: «приборы отопления «Mesthern» (Италия)» по
сждению заявителя не соответствует действительности.

ответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с
лечением денежных средств участников долевого строительства для строительства
дания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна
ржать сведения о месте и способах получения проектной декларации,
усмотренной федеральным законом.

еуказанной рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения
ктной декларации.

м образом, в вышеуказанном рекламном объявлении содержатся признаки
шения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность
рушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28
одательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

омодателем вышеуказанной рекламы является МУП «xxx».

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в
ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
аме,

ДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 3-01/12-2016 по признакам нарушения
одательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

итель – гр-н;

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
аме – МУП «xxx».

значить дело № 3-01/12-2016 к рассмотрению на ____**.06.2016 г.** ____ часов ____
т по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» МУП «ХХХ»
ставить в срок до ____**.06.2016 г.** следующие документы и сведения:

письменное объяснение по распространению в г. Пензе рекламы ЖК «Велотрек»,
признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О
рекламе»;

информацию о месте размещения в открытом доступе устава МУП
«Сборстройзаказчик» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе,
ставить копию);

информацию о периоде распространения вышеуказанной рекламы;

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение
рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие
исполнение с приложением согласованных образцов;

рекламу ЖК «Велотрек» распространяемую в СМИ (иными способами) за период
2016 г.г., с указанием места и периода (даты) распространения;

объектную декларацию на объект указанный в рекламе;

договоры участия в долевом строительстве за 2015-2016 г.г. на указанный в рекламе
объект;

иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение
правильного рассмотрения дела.

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ХХХ
ставить в срок до ____**.06.2016 г.** следующие документы и сведения:

документы, подтверждающие участие в долевом строительстве ЖК «Велотрек» по
позиции;

доказательства (фото) приборов отопления, установленных в ЖК.

пошеенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист
представить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р 6.30-2003 «Унифицированные системы
организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное
представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для
осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких
сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой
административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса
Административных правонарушений Российской Федерации об административных правонарушениях.

МУП «xxx», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также его законных представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) и заявителя, является.