

КБ «Локо-Банк» АО

Ленинградский пр-т, д. 39, стр. 80,

г. Москва, 125167

ПРОТОКОЛ № 4-14.3-2304/00-08-18

об административном правонарушении

«24» декабря 2018 г.

г. Москва

Протокол составлен:

Заместителем начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>.

В отношении:

КБ «Локо-Банк» АО (адрес: Ленинградский проспект, д. 39, стр. 80, г. Москва, 125167, ОГРН 1057711014195, ИНН 7750003943, КПП 771401001, дата регистрации: 23.11.2005).

Событие административного правонарушения и его квалификация:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу кредита КБ «Локо-Банк» АО по ставке 10,4%, распространяющуюся в июле 2018 года на рекламной конструкции по адресу г. Москва, Ленинский проспект, пересечение с улицей Лобачевского.

В рекламе крупным шрифтом сообщалось:

КРЕДИТ до 5 000 000 руб.

10,4 %

ЛОВИТЕ ЛИМОНЫ

ЛокоБанк».

В рекламе крупным шрифтом указывается привлекательная для потребителя информация о величине процентной ставки по кредиту 10,4 %.

В правой нижней части рекламного плаката расположена сноска, на которой мелким нечитаемым шрифтом на 13% площади рекламного щита указаны иные условия, влияющие на стоимость кредита и возможность его получения:

«10,4 % годовых владельцам недвижимости (в т.ч. апартаментов), построенной застройщиками-партнерами банка/аккредитованными банком строительными компаниями или приобретенной за счет предоставленного банком ипотечного кредита, оформившим полную форму заявки онлайн, при условии внесения платежа не позднее чем за 10 дней до даты его оплаты, наличии личного страхования и залога (иномарки не старше 16 лет к концу срока кредита). С даты выдачи кредита до даты первого платежа ставка увеличивается на 1,5% в мес. Срок от 13 мес. До 7 лет. Сумма от 300 тыс. до 5 млн.руб. Предложение действует с 12.04.2018 до утверждения банком новых условий. Подробнее lokobank.ru 88002505050. В офисах банка. Не публичная оферта. **КБ «ЛОКО-БАНК» (АО). Генеральная лицензия Банка России № 2707. Реклама.»**

Форма и условия размещения текста сноски не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в отличие от информации о процентной ставке по кредиту, которая в рекламе приводится крупным шрифтом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях кредита, влияющих и определяющих стоимость

кредита.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федерального закона «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заемщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

Исходя из понятия рекламы, она предназначена для распространения среди неопределенного круга лиц, в связи с чем вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта, которая должна быть приведена обязательная в силу закона информация, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

С учётом изложенного в случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределенного круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Следовательно, выполненные мелким шрифтом сведения об условиях предоставления кредита не были доведены до неопределенного круга лиц надлежащим образом. В связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных условий, напечатанных мелким шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации – способом, затрудняющим её восприятие (с учётом размера шрифта текста рекламы), свидетельствует о недобросовестности рекламы.

Указание в рекламе лишь отдельного условия (процентная ставка, максимальная сумма кредита) само по себе не позволяет потребителю получить достаточные сведения о данной услуге, что способствует формированию у него неверных представлений о стоимости кредита и сумме расхода, который понесут лица, воспользовавшиеся услугой специального кредитования по ставке 10,4 %.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является КБ «Локо-Банк» АО (адрес: Ленинградский проспект, д. 39, стр. 80, г. Москва, 125167, ОГРН 1057711014195, ИНН 7750003943, КПП 771401001, дата регистрации: 23.11.2005).

В соответствии с частью 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

Согласно пункту 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель начальника Управления контроля

рекламы и недобросовестной конкуренции <...>

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении

С протоколом ознакомлен _____ (Ф.И.О.)

Права и обязанности разъяснены _____ (Ф.И.О.)

Подпись лица, привлекаемого к административной ответственности

Примечание:

Протокол составлен в отсутствие законного представителя КБ «Локо-Банк» АО, уведомленного о месте и времени составления протокола, но на его составление не явившегося. При составлении протокола присутствовал/отсутствовал представитель КБ «Локо-Банк» АО _____ (доверенность _____).

<...>

Копия протокола вручается лично физическому лицу либо законному представителю юридического лица, в отношении которого возбуждено производство по делу об административном правонарушении или направляется для ознакомления указанному лицу по почте с уведомлением о вручении.