

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Спасская ул., д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
о прекращении производства по делу № 10328/05-2013

23.04.2014

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - главный специалист-эксперт

- специалист-эксперт

рассмотрев дело № 10328/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на странице 2 обложки ценового каталога «Бизнес-Партнер. Димитровград» № 4 (43) за 2013 год рекламы магазина «У Лилии», содержащей признаки нарушения ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - некоммерческого партнёрства «Ассоциация Коммуникационных Агентств Ульяновской области» (далее - НП «АКАУ»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, пер. Робеспьера, д. 2/79, оф. 74, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела партнёрство извещено надлежащим образом;

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «Компания Волга-Инфо» (далее - ООО «Компания Волга-Инфо»), расположенного по адресу: 433504, Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Димитрова, д. 18, - директора <П...> (паспорт);

- индивидуального предпринимателя Михайлова С.Н., зарегистрированного по адресу: <...>, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом;

- индивидуального предпринимателя Селивановой Л.Р., зарегистрированной по адресу: <...>, - не явилась, о месте и времени рассмотрения дела извещена надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

По заявлению НП «АКАУ» Ульяновским УФАС России определением от 18.11.2013 по факту распространения на странице 2 обложки ценового каталога «Бизнес-Партнер. Димитровград» № 4 (43) за 2013 год рекламы магазина «У Лилии» возбуждено дело № 10328/05-2013 по признакам нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечено НП «АКАУ», в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Компания Волга-Инфо», являющееся издателем ценового каталога «Бизнес-Партнер. Димитровград». Рассмотрение дела назначено на 16.12.2013.

На рассмотрение дела 16.12.2013 представитель НП «АКАУ» не явился, в деле имеется ходатайство партнерства о рассмотрении дела № 10328/05-2013 в отсутствие представителя (исх. № 61 от 27.11.2013, вх. № 10911 от 12.12.2013).

В письменных пояснениях ООО «Компания Волга-Инфо» (исх. № 208 от 11.12.2013, вх. № 10972 от 13.12.2013) и на заседании Комиссии 16.12.2013 представителем общества пояснено, что согласно агентскому договору № 2 от 10.01.2012, заключенному между ИП М и ООО «Компания Волга-Инфо», ИП М при заключении договоров с третьими лицами приобретает права и становится обязанным. По сделкам, совершенным ИП М с третьими лицами от своего имени и за счет ООО «Компания Волга-Инфо», ответственность полностью несет предприниматель. ИП М и ИП С заключен договор № 170 от 17.04.2013 на размещение рекламных материалов в ценовом каталоге «Бизнес-Партнер. Димитровград». Что касается содержания рассматриваемой рекламы, то согласно ст. 497 Гражданского Кодекса Российской Федерации и ст. 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционный способ продажи имеет место только в том случае, когда осуществляется не просто заказ товара потребителем на основании ознакомления с описанием товара, а именно, на этом основании заключается договор купли-продажи. Для того, чтобы договор купли-продажи был заключен, покупателю недостаточно сделать заказ товара по телефону или через сеть Интернет, ему необходимо оплатить товар, а продавцу - передать покупателю чек или иной документ об оплате. В рассматриваемой рекламе не исключается возможность ознакомления покупателя с товаром, так как указан адрес местонахождения салона «У Лилии», куда потребитель может прийти и выбрать нужный ему товар и после этого заказать доставку.

Определением от 16.12.2013 срок рассмотрения дела № 10328/05-2013 продлен до 18.02.2014, в связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП М и ИП С, а также получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 15.01.2014.

Представитель НП «АКАУ» на заседание Комиссии 15.01.2014 не явился, о месте и времени рассмотрения дела партнерство извещено надлежащим образом.

На рассмотрение дела 15.01.2014 представитель ООО «Компания Волга-Инфо» не явился, о месте и времени заседания Комиссии общество извещено надлежащим образом.

Представителем ИП М на заседании Комиссии 15.01.2014, а также в письменных пояснениях предпринимателя (исх. № 3 от 09.01.2014, вх. № 217 от 15.01.2014) сообщено, что между ООО «Компания Волга-Инфо» и ИП М заключен агентский договор № 2 от 10.01.2012, согласно которому предприниматель обязуется заключать с третьими лицами договоры на размещение рекламных публикаций в издании «Бизнес-Партнёр. Димитровград». В частности, действуя в рамках указанного агентского договора, ИП М заключил договор № 170 от 17.04.2013 на размещение рекламных материалов с ИП С на размещение рекламы магазина «У Лилии». Макет рекламы был изготовлен ИП М самостоятельно на основании представленных ИП Селивановой Л.Р. материалов. После выхода ценового каталога «Бизнес-Партнёр. Димитровград» ИП С отказалась осуществлять оплату и подписывать акт выполненных работ, мотивируя это тем, что фактически прекратила предпринимательскую деятельность. Также представитель ИП М сообщил, что рассматриваемая реклама не содержит признаков нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе», поскольку указанный в рекламе способ продажи не является дистанционным.

ИП С на рассмотрение дела 15.01.2014 не явилась, запрошенные определением о

продлении срока рассмотрения дела от 16.12.2013 документы и сведения предпринимателем не представлены. В материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения предпринимателя о месте и времени рассмотрения дела. Указанное определение направлено ИП С заказными письмами с уведомлением № 43206869634201 (по адресу места регистрации предпринимателя, указанному в договоре № 170 от 17.04.2013 на размещение рекламных материалов, заключенном с ИП М) и № 43206869634218 (по адресу местонахождения магазина «У Лилии»), однако данные заказные письма предпринимателем не получены.

Определением от 15.01.2014 рассмотрение дела № 10328/05-2013 приостановлено до установления местонахождения ИП С- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ульяновским УФАС России в адрес Межрайонной Инспекции Федеральной налоговой службы № 7 по Ульяновской области (далее - Межрайонная ИФНС России № 7 по Ульяновской области) направлен запрос (исх. № 306-05 от 21.01.2014) с целью установления места регистрации ИП С Из представленной Межрайонной ИФНС России № 7 по Ульяновской области выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей на индивидуального предпринимателя Селиванову Л.Р. (исх. № 06-20/01875 от 28.01.2014, вх. № 758 от 03.02.2014) следует, что ИП С (зарегистрирована по адресу: <...>.

В соответствии с п. 27, абз. 5 п. 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, определением от 01.04.2014 производство по делу № 10328/05-2013 возобновлено. Срок рассмотрения дела продлен до 30.04.2014. Рассмотрение дела назначено на 23.04.2014 в 11 час. 00 мин.

На рассмотрении дела 23.04.2014 директор ООО «Компания «Волга-Инфо» Петухова Н.В. пояснила, что по сделкам, совершенным ИП М с третьими лицами от своего имени и за счет ООО «Компания Волга-Инфо», ответственность полностью несет предприниматель. Поэтому ООО «Компания «Волга-Инфо» только разместило представленный оригинал-макет рекламы ИП С, за содержание которой ответственность общество нести не может.

ИП С на рассмотрение дела 23.04.2014 не явилась. В Ульяновское УФАС России 24.04.2014 поступило письменное пояснение ИП С (исх. б/н от 17.04.2014, вх. № 3414 от 24.04.2014), в котором предприниматель сообщает, что, действительно, в 2013 году ей был заключен договор с ИП М на размещение рекламы магазина цветов «У Лилии» в издании «Бизнес-Партнер. Димитровград». Однако макет рекламы с ИП С согласован не был, а сразу был опубликован, поэтому никакой оплаты предприниматель не производила.

Исследовав материалы дела № 10328/05-2013, Комиссия приходит к выводу о неподтверждении факта нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение НП «АКАУ» о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 37 от 01.10.2013, вх. № 9024 от 15.10.2013). В частности, в обращении указано, что на странице 2 обложки ценового каталога «Бизнес-Партнер. Димитровград» № 4 (43) за 2013 год размещена реклама «У Лилии», нарушающая ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

К обращению приложен экземпляр ценового каталога «Бизнес-Партнер. Димитровград» № 4 (43) за 2013 год.

Указанная реклама имеет следующее содержание:



способом применима только к отдельно стоящим в рекламном модуле словам «цветы» и «доставка». Из общего содержания рекламы усматривается, что дистанционно не могут быть проданы статуэтки, копилки, вазы, сувениры и иные подарки, предлагаемые в магазине «У Лилии», поскольку выбор таких (подарочных) товаров совершается исходя из индивидуальных предпочтений покупателя, поэтому сначала осуществляется заказ, а доставка товара непосредственно потребителю производится после его оплаты. Из текста рекламы явно не следует, что ИП С реализуются какие-то определенные «цветы». Вместе с тем, в рекламе приведено изображение цветка в горшке. Доставка цветов в горшках может осуществляться также после выбора самим потребителем.

Таким образом, нарушение ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе магазина «У Лилии», размещенной на странице 2 обложки ценового каталога «Бизнес-Партнер. Димитровград» № 4 (43) за 2013 год, отсутствует.

Согласно подп. «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 10328/05-2013 прекратить.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии