

ООО «БИГ ДАТА»

<...>

ООО «Интернод»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

ПО ДЕЛУ №077/05/18-10534/2023

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» сентября 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г.  
Москве по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства  
Российской

Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России,  
Комиссия) в

составе:

председателя Комиссии: <...>й,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу №077/05/18-10534/2023 о  
признании

ООО «БИГ ДАТА» нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от  
13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при  
распространении

на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонных звонков  
следующего содержания:

«- Алё. Алё.

- *Добрый день.*

- *Добрый.*

- Меня зовут Надежда. Я представляю крупных застройщиков Москвы.

Подскажите, вопрос приобретения недвижимости для вас актуален?

- Вы какую организацию представляете?

- Несколько крупных застройщиков Москвы

- Каких именно?

- Вас в каком районе интересует приобретение недвижимости?

- Я даже не знаю, кто вы. Представьтесь

- Я уже представилась, я же сказала

2023-44650

2

- Нет

- Вы не расслышали? Меня зовут Надежда

- И?

- Что И?

- Одно имя мне ничего не говорит

- Можно по имени обращаться ко мне

- Это не солидно

- Подскажите, как могу к вам обращаться

- Ко мне можете обращаться <...>

- Хорошо, <...>, планируете покупку в Москве в новостройке?

- С какой целью вы интересуетесь?

- Предложить вам квартиры со скидками

- Какие именно?

- Смотря какие вас интересуют. Однокомнатные, двухкомнатные, трёх... студии

- А с чего это вдруг вы решили мне их предложить?
- У вас есть заинтересованность...
- Откуда эта информация?
- Я же вас сейчас спрашиваю, вы продолжаете диалог, значит вы...
- Я продолжаю диалог, чтобы узнать информацию для того, чтобы пожаловаться на телефонный спам
- Поняла, то есть приобретение квартиры или апартаментов вас не интересует
- Вы представьтесь
- Мы с вами уже познакомились, меня зовут Надежда
- Назовите полностью фамилию, имя и отчество
- Можно просто Надежда обращаться
- Мне эта информация нужна чтобы пожаловаться
- Ну хорошо, жалуйтесь, до свидания
- Фамилия-имя-отчество? Ау? Я жду. Я всё ещё жду..», поступившего 25.05.2023 в 11:16 с телефонного номера +79303334348, с признаками нарушения части 1 статьи 18 закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от

24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «БИГ ДАТА» в пятидневный срок со дня получения настоящего

Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о

2023-44650

3

рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы заявителю

по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с

нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить

распространение рекламы в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным

лицам, не имеющим выраженного согласия именно на получение рекламы от

конкретного рекламораспространителя (согласно тексту решения по делу

№077/05/18-10534/2023).

2. ООО «Интернод» в пятидневный срок со дня получения настоящего

Предписания принять меры по предотвращению распространения

ООО «БИГ ДАТА» рекламы на телефонный номер <...> посредством

использования телефонной связи с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе,

в том числе путем использования телефонного номера +79303334348.

3. ООО «БИГ ДАТА», ООО «Интернод» в трехдневный срок со дня исполнения

настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные

доказательства исполнения каждого из пунктов настоящего  
Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания  
федерального антимонопольного органа, его территориального органа  
о

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о  
рекламе влечет

за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5  
Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.  
Предписание

может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в  
Арбитражный

суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного  
процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>а

Члены комиссии:

<...>а

<...>а