

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление

Федеральной антимонопольной службы

по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП

тел./факс (8422): 41-32-03

e-mail: to73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 3801-05 от 15.05.2014

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 10630/05-2014

12.05.2014

г.

Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель комиссии - заместитель руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И., члены комиссии: ведущий специалист - эксперт Курчангина Н.В., специалист - эксперт Пяткина Д.В.,

рассмотрев дело № 10630/05-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента рекламного сообщения, содержащего признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствии:

заявителя - Л<...>ва - о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом;

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (далее - ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ»), расположенного по

адресу: 127018, г. Москва, ул. Суцьевский Вал, д. 16, стр. 6, - о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 17.02.2014 по факту распространения рекламного сообщения посредством передвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера +7-916-<...> возбуждено дело № 10630/05-2014 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечены лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» и Л<...>в С.А. Рассмотрение дела назначено на 14.03.2014.

Определением от 14.03.2014 срок рассмотрения дела № 10630/05-2014 продлен до 16.04.2014, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 16.04.2014.

Определением от 16.04.2014 срок рассмотрения дела № 10630/05-2014 продлен до 17.05.2014, рассмотрение дело отложено и назначено на 12.05.2014 (с учетом определения от 21.04.2014, которым в п. 2 резолютивной части определения от 16.04.2014 исправлена опечатка: дата 12.06.2014 заменена на дату 12.05.2014).

Л<...>в С.А. на рассмотрение дела 14.03.2014, 16.04.2014 и 12.05.2014 не явился, запрошенные определениями от 17.02.2014, 14.03.2014 и 16.04.2014 документы не представил.

На заседание Комиссии 14.03.2014, 16.04.2014 и 12.05.2014 представитель ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом. Из письменных пояснений по делу № 10630/05-2014 (исх. б/н от 02.04.2014, вх. № 2654 от 07.04.2014), представленных ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ», следует, что 12.11.2013 14 час. 50 мин. СМС-сообщение: «Помощь в получении кредита за час до 500 тыс. руб. 84994084982» на телефонный номер <...> - 916-<...> через платформу ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» не направлялось.

Исследовав материалы дела № 10630/05-2014, Комиссия пришла к выводу о необходимости прекращения рассмотрения дела, возбужденного по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступили перенаправленные Федеральной антимонопольной службой заявления Л<...>ва С.А. (исх. № АД/50359/13 от 12.12.2013, вх. № 11098 от 24.12.2013), абонента открытого акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее - ОАО «МТС»). В заявлении от 12.11.2013 сообщается, что на абонентский номер заявителя +7-916-<...> без его согласия 12.11.2013 14 час. 50 мин. поступило СМС-сообщение: «Помощь в получении кредита за час до 500 тыс. руб. 84994084982». Согласно заявлению отправителем указанного сообщения является лицо, обозначенное как «Free_Money». СМС-сообщение поступило с телефонного номера +7-902-478-00-01, принадлежащего к ресурсу нумерации Пермского филиала открытого акционерного общества междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (далее - ОАО «Ростелеком»).

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 8329-05 от 26.12.2013) Пермский филиал ОАО «Ростелеком» (исх. № 0501/05/9027-13 от 27.12.2013) сообщил, что ОАО «Ростелеком» заключен договор об оказании услуг № 410-12 от 27.02.2012 с обществом с ограниченной ответственностью «Армада» (далее - ООО «Армада») (614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, оф. 62), в соответствии с которым контент-провайдер предоставляет доступ к СМС-центру ОАО «Ростелеком» другим, более мелким, провайдерам.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 743-05 от 06.02.2014) ООО «Армада» (вх. № 980 от 10.02.2014) сообщило, что отправку указанного рекламного СМС-сообщения на номер мобильного телефона 8-916-<...> осуществило ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» на основании договора об оказании услуг № 120/2012 от 01.01.2012 заключенного между ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» и обществом с ограниченной ответственностью «Юплэй», у которого заключен договор с ООО «Армада».

В свою очередь, ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (исх. б/н от 02.04.2014, вх. № 2654 от 07.04.2014) сообщило, что 12.11.2013 14 час. 50 мин. СМС-сообщение: «Помощь в получении кредита за час до 500 тыс. руб. 84994084982» на телефонный номер <...> - 916-<...> через платформу ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» не направлялось.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

П. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем является лицо, осуществляющее фактическое доведение содержания объекта рекламирования до сведения потребителей.

Вместе с тем, в соответствии с подп. «е» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных п. 27 указанных Правил.

Согласно п. 27 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца. Таким образом, общий срок рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе может составлять не более 3 месяцев.

В ходе рассмотрения дела № 10630/05-2014 с 17.02.2014 по 12.05.2014 установить рекламодателя рассматриваемой рекламы не представилось возможным.

Руководствуясь подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 10630/05-2014 прекратить.

Председатель Комиссии
И.И.Спиридонов

Члены Комиссии
Д.В.Пяткина

Н.В.Курчангина