

13 августа 2015 года

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев обращение гражданина о распространении в печатном издании «Сила Сибири» в марте 2015 года рекламной информации с признаками нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

16.06.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение гражданина о распространении в печатном издании рекламы биологически активных добавок с нарушениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в печатном издании «Сила Сибири» опубликована реклама биологически активных добавок, при этом покупатели вводятся в заблуждение относительно свойств продуктов. Печатное издание «Сила Сибири» распространяется через почтовые ящики жителей города Ижевска.

При рассмотрении заявления и приложенного к нему экземпляра печатного издания «Сила Сибири» установлено следующее.

Печатное издание «Сила Сибири» не содержит выходных данных: дата и место печати издания, наименование и адрес учредителя и редакции печатного издания.

В печатном издании «Сила Сибири» размешена информация о следующих препаратах: бальзам «Сила Сибири», бальзам Кирова «Промуцет», бальзам «Очансол», крем-бальзам «Живительный», «Живица кедра».

Отношения в сфере рекламы регулируются Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

Согласно пункту 1) статьи 3 Закона «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация о препаратах: бальзам «Сила Сибири», бальзам Кирова «Промуцет», бальзам «Очансол», крем-бальзам «Живительный», «Живица кедра» направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к товарам, то есть являются рекламой.

В печатном издании «Сила Сибири» есть упоминание о том, что препараты бальзам «Сила Сибири», бальзам Кирова «Промуцет», бальзам «Очансол», крем-бальзам «Живительный», «Живица кедра» не являются лекарственным средством. Вместе с тем печатное издание «Сила Сибири» содержит указания на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, препаратов бальзам «Сила Сибири», бальзам Кирова «Промуцет», бальзам «Очансол», крем-бальзам «Живительный», «Живица кедра».

Таким образом, в связи с отсутствием части существенной информации о рекламируемом товаре, в частности являются ли рекламируемые товары биологически-активными добавками, потребитель вводится в заблуждение относительно свойств применения рекламируемого товара, в том числе наличия противопоказаний к применению.

Согласно пункту 6) части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Печатное издание «Сила Сибири» содержит номера телефона: 8-800-500-269-2, 8-952-741-937-5.

Следовательно, лицо, осуществляющее продажу по телефону рассматриваемых биологически активных добавок, является субъектом, в интересах которого осуществлено распространение рассматриваемой рекламы, определившим объект рекламирования.

По информации ООО «Екатеринбург 2000» (вх.№5190 ф от 01.07.2015 г.) интеллектуальный номер телефонной связи 8-952-741-93-75 выделен <...>.

По информации ООО «Эквант» (вх. №5910 э от 21.07.2015 г.) интеллектуальный номер телефонной связи 8-800-500-269-2 выделен ИП <...>.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как указано в статье 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#), Закона «О рекламе».

Таким образом, имеются основания для возбуждения в отношении ИП <...> дела по

признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя <...>

На основании пункта 2) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2015-103Р** по признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуальный предприниматель <...>.

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2015-103Р** к рассмотрению на **30 сентября 2015 года в 09 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу - индивидуальному предпринимателю <...> необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.2. копии договоров на производство, размещение и распространение рекламы препаратов: бальзам «Сила Сибири», бальзам Кирова «Промуцет», бальзам «Очансол», крем-бальзам «Живительный», «Живица кедра», размещенных в издании «Сила Сибири» в марте 2015 года (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

4.3. копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

4.4. копию согласованных с рекламопроизводителем и рекламораспространителем макетов рекламы препаратов: бальзам «Сила Сибири», бальзам Кирова «Промуцет», бальзам «Очансол», крем-бальзам «Живительный», «Живица кедра», размещенных в издании «Сила Сибири» в марте 2015 года;

4.5. иные документы и сведения, которые, по мнению ИП <...>, могут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и сведения необходимо представить в Удмуртское УФАС России в срок до 23.09.2015 г.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Председатель Комиссии

<...>