

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела об административном правонарушении № 4-14.40-94/00-18-14

и проведении административного расследования

«04» июля 2014 г.

г. Москва

Я, начальник отдела торговли и непроизводственных услуг Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России Тузикова Лариса Анатольевна, рассмотрев материалы дела № 4 13/190-11 о нарушении антимонопольного законодательства, в отношении ООО «АШАН» (ОГРН 1027739329408; ИНН 7703270067; КПП 508901001; место нахождения: 141031, Московская обл., Мытищинский р-н, г. Мытищи, Осташковское ш., 1),

У С Т А Н О В И Л:

Федеральной антимонопольной службой было возбуждено дело № 4 13/190-11 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «АШАН» по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее — Закон о торговле), выразившегося в создании дискриминационных условий для хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров.

По результатам рассмотрения дела № 4 13/190-11 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «АШАН» 30.12.2013 принято решение (исх. от 30.12.2013 № АК/53907/13), которым действия ООО «АШАН», выразившиеся в создании дискриминационных условий для поставщиков молока и молочной продукции при определении стоимости услуги «по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара» (далее — Услуга), а также при взимании различной платы за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с другими поставщиками молока и молочной продукции, признаны нарушением пункта 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле (далее — Решение по делу № 4 13/190-11).

Решением по делу № 4 13/190-11 о нарушении антимонопольного законодательства установлено следующее.

ООО «АШАН» осуществляет деятельность на рынке оказания услуг «по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара», на котором ООО «АШАН» является поставщиком таких услуг, а поставщики продовольственных товаров являются покупателями.

Исходя из пояснений ООО «АШАН» (письмо от 04.02.2013 № 09/13-юр., вх. от 05.02.2013 № 82428/13) следует, что основным «элементом» (фактором) успешной промо-акции является скидка с цены, предоставляемая поставщиком, и, соответственно, отражаемая в розничной цене товара. С учетом этого обстоятельства в каждом конкретном случае размер скидки, предоставляемой поставщиком, определяется исходя из положения товара на рынке и маркетинговых целей поставщика, то есть планируемого места товара на рынке.

Также комиссией по рассмотрению дела № 4 13/190-11 (далее — Комиссия) исследован вопрос о фактических затратах ООО «АШАН» на оказание Услуги, в том числе влияние оказания данной услуги на деятельность сотрудников в торговых объектах АШАН и их заработную плату.

Помимо затрат, связанных непосредственно с процессом выкладки товара при оказании услуги (расходы, связанные с приобретением и оформлением торгового оборудования, оплатой труда персонала, осуществляющего выкладку товара и другие) ООО «АШАН» несет затраты на осуществление маркетинговых усилий при оказании данной услуги.

ООО «АШАН» определяет маркетинговые усилия как «совокупность управленческих решений и фактических действий сотрудников компании, связанных с планированием и реализацией промо-акции, влияющих на достижение цели промо-акции – рост товарооборота» и указывает, что маркетинговые усилия снижают издержки планирования и реализации промо-акции (письмо от 04.02.2013 № 09/13-юр., вх. от 05.02.2013 № 8428/13). Таким образом, указанные издержки снижаются исключительно для торговой сети.

Также ООО «АШАН» сообщило, что источником формирования заработной платы сотрудников, осуществляющих выкладку товаров в рамках оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации таких товаров в торговых объектах ООО «АШАН», является фонд оплаты труда ООО «АШАН». Размер заработной платы определяется в соответствии с трудовым договором на основании штатного расписания. Дополнительное премирование сотрудников ООО «АШАН», осуществляющих выкладку товаров в рамках оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации таких товаров в торговых объектах ООО «АШАН», за выкладку товара во время проведения рекламной акции не предусмотрено.

ФАС России проанализирована представленная ООО «АШАН» информация (письма вх. от 01.03.2013 № 16270/13 и вх. от 12.03.2013 № 18722/13) об объемах закупки и реализации молока и молочной продукции «до», «во время» и «после» оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, а также в аналогичный период, в котором данная услуга не оказывалась в 2010, 2011 и 2012 годах.

По результатам анализа установлено, что предоставление скидки на товары, участвующие в акции, оплата поставщиками молока и молочной продукции услуг ООО «АШАН» по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара не гарантирует повышения объемов закупки и реализации таких товаров как во время проведения таких акций, так и после, а также не гарантирует повышения объемов закупки и реализации товаров, участвующих в акции, во время проведения такой акции по сравнению с закупками и продажами таких товаров в аналогичный период без проведения акции.

Также установлено, что в большинстве случаев объемы реализации акционных товаров «до» и «во время» проведения акций превышают объемы закупки таких товаров «до» и «во время» проведения акций, что говорит о том, что в периоды проведения таких акций реализуются также товары, не проданные в предшествующие акции периоды, что является выгодным для ООО «АШАН».

В письменных пояснениях, представленных письмом от 26.12.2013 № 214-13/ЮР (вх. от 26.12.2013 № 120066/13), ООО «АШАН» сообщило, что каждый вид демонстрации («Большая демонстрация», «Большая демонстрация «День рождения АШАН», «Точечная демонстрация»)

Учитывая изложенное, ООО «АШАН» создавались дискриминационные условия для ООО «Торговый дом «Преображенский».

Ответственность за данное административное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.40 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП).

Указанные материалы и данные являются достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить в отношении ООО «АШАН» (ОГРН 1027739329408; ИНН 7703270067; КПП 508901001; место нахождения: 141031, Московская обл., Мытищинский р- н, г. Мытищи, Осташковское ш., 1) дело об административном правонарушении за нарушение пункта 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле, выразившемся в создании дискриминационных условий для ООО «Торговый дом «Преображенский».

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.40 КоАП.

2. Провести административное расследование.

3. Законному представителю ООО «АШАН» явиться «25» июля 2014 г. в «13» час. «30» мин. по адресу: 123995, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, этаж 3, каб. 301 для дачи объяснений по факту нарушения, а также подписания протокола об административном правонарушении, либо направить защитника с надлежащим образом оформленными полномочиями на участие в административном производстве по делу № 4-14.40-94/00-18-14, со всеми правами, предусмотренными статьей 25.5 КоАП.

Неявка в указанный срок будет расценена как отказ от подписания протокола.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.