

РЕШЕНИЕ

3 августа 2010 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Прошкин Б.Б. – ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. - ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 77Р/2010 от 14.07.2010г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Приазовские степи», № 51 (16814) от 23 марта 2010г. на страницах 3, 4 рекламы котлов «ВАХ», учебного центра ООО «Бухгалтер-эксперт», ООО «Энергия», СХП «Плодовое», ООО «ЮГСТАЛЬ» и др. с признаками нарушения требований ст.ст. 9, 16 Федерального закона «О рекламе»,

В присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– директора, главного редактора государственного унитарного предприятия Краснодарского края «Редакция газеты «Приазовские степи» Заниной Светланы Александровны (удостоверение № 279, выданное 23.04.2007г. руководителем департамента по делам СМИ, печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Краснодарского края В.В. Касьяновым);

- Занина Сергея Борисовича - представителя по доверенности № 00000019 от 02.08.2010г., выданной директором ГУП КК «Редакция газеты «Приазовские степи» С.А. Заниной (паспорт серии 03 03 № 787 066. выданный УВД г. Ейска и Ейского района Краснодарского края 17.12.2002г.).

УСТАНОВИЛА:

В газете «Приазовские степи», № 51 (16814) от 23 марта 2010г. размещена следующая реклама:

- **на странице 3:** «Продаем: бетон, раствор, песок, цемент, щебень, гранитная крошка, штакет, отсеб, шлак, ГПС, тарный ящик, доски и брусоч в ассортименте, плиты, перекрытия... с доставкой, цены ниже рыночных. Заливаем фундаменты бетоном, теплые полы и пенобетоном. Строим «Под ключ» тел. 8-919-034-32-50, 4-84-33».

- **на странице 4:**

- «Официальный дилер юга России Триколор – ТВ продажа, монтаж, сплит-систем (от 8 тыс. руб.)...»;
- «Срочный ремонт стиральных машин любой сложности и микроволновых печей, выезд на дом, цены приемлемые...»;
- «Учебный центр ООО «Бухгалтер-эксперт» приглашает пройти курс обучения по программам...»;
- «Техносервис авторизованный сервисный центр. Внимание Акция!!! Гарантия на сплит – системы...»;
- «Охранное предприятие «Пантера», радиоканальная пультовая охрана, тревожная кнопка...»;
- «Окна и двери ООО «ТРИК» под ключ, быстро, качественно, недорого, рассрочка платежа...»;
- «ООО «Энергия» реализует: кирпич одинарный полуторный двойной рядовой лицевой огнеупорный...»;
- «Курсы компьютер для всех!!! Объявляется набор на курсы пользователь ЭВМ...»;
- «ВАХ» - звезда, которая греет. Внимание акция! Установи котел «ВАХ» и выиграй приз – поездка в Италию! Лучшая цена «Сантехгаз»...»;
- «СХП «Плодовое» предлагает к реализации саженцы плодовых деревьев: яблони, черешни, абрикосы...»;
- «Крупнейший завод на Юге России «Ваши окна» предлагает: металлопластиковые окна, двери, изготовление и установка, цены от производителей, скидки...»;
- «ООО «ЮГСТАЛЬ» изделия из металла, двери стальные от 4 000 рублей, ворота гаражные от 11 500 рублей...»;
- «24.03.2010г. с 10.00 до 14.00 на базе Ейского отделения КП ФГУ ЮОМЦ ФМБА России по адресу: г. Ейск, ул. К. Маркса, 16 будут проводить консультационный прием следующие главные специалисты центра: терапевт-эндокринолог...».

Вышеуказанная реклама, размещенная в газете «Приазовские степи», № 51 (16814) от 23 марта 2010г., не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Из свидетельства о регистрации СМИ – газеты «Приазовские степи» от 19.06.2006г. № ПИ № ФС 14-0391 следует, что газета не зарегистрирована в качестве специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, а именно, в свидетельстве указано - реклама до 40%.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Кроме того, в газете «Приазовские степи», № 51 (16814) от 23 марта 2010г. на странице 4 размещена реклама котлов «ВАХ» следующего содержания: «ВАХ» звезда которая греет Внимание акция! Установи котел «ВАХ» и выиграй приз – поездка в Италию! www.baxi.ru Лучшая цена «Сантехгаз» 6-83-55 ул. Мичурина, 21», в которой не указаны сроки проведения стимулирующего мероприятия (Установи котел «ВАХ» и выиграй приз – поездка в Италию! www.baxi.ru), что противоречит ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, вышеуказанная реклама размещена в газете «Приазовские степи», № 51 (16814) от 23 марта 2010г. на

стр. 3, 4 с нарушением требований ст. 9, 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с ч.ч.6,7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст.9 Федерального закона «О рекламе» несут как рекламодатель, так и рекламодатель.

Однако, в данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

В свидетельстве о регистрации СМИ – газеты «Приазовские степи» от 19.06.2006г. ПИ № ФС 14-0391 указано, что учредителем являются ГУП КК «Редакция газеты «Приазовские степи» и ГУП КК «Газетное издательство «Периодика Кубани».

Из выходных данных газеты «Приазовские степи», № 51 (16814) от 23 марта 2010г. следует, что издателем газеты «Приазовские степи» является государственное унитарное предприятие Краснодарского края «Редакция газеты «Приазовские степи» (г. Ейск).

Из п.1.4 Устава редакции СМИ – газеты «Приазовские степи» также следует, что редакция не является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность как структурное подразделение государственного унитарного предприятия Краснодарского края «Редакция газеты «Приазовские степи».

Кроме того, договоры на оказание рекламных услуг по размещению рекламно-информационных материалов в газете «Приазовские степи» заключены от «Исполнителя» в лице ГУП КК «Редакция газеты «Приазовские степи» (копии в деле).

Таким образом, государственным унитарным предприятием Краснодарского края «Редакция газеты «Приазовские степи» при распространении в газете «Приазовские степи», № 51 (16814) от 23 марта 2010г. на страницах 3, 4 рекламы котлов «ВАХИ», учебного центра ООО «Бухгалтер-эксперт», ООО «Энергия», СХП «Плодовое», ООО «ЮГСТАЛЬ» и др. нарушены требования ст.16, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела № 77Р/2010 03.08.2010г. главный редактор газеты «Приазовские степи» С.А. Занина сообщила, что допущенное нарушение в рекламе котлов «ВАХИ», а именно, отсутствие информации о сроках проведения акции произошло неумышленно, по причине технической ошибки, что также подтверждено письменными объяснениями главного редактора газеты «Приазовские степи» С.А. Заниной от 20.07.2010г. № 114

Краснодарским УФАС России установлено, что ранее государственное унитарное предприятие Краснодарского края «Редакция газеты «Приазовские степи» управлением к ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не привлекалось.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей следующую рекламу:

- **на странице 3:** «Продаем: бетон, раствор, песок, цемент, щебень, гранитная крошка, штакет, отсев, шлак, ГПС, тарный ящик, доски и брусочки в ассортименте, плиты, перекрытия... с доставкой, цены ниже рыночных. Заливаем фундаменты бетоном, теплые полы и пенобетоном. Строим «Под ключ» тел. 8-919-034-32-50, 4-84-33».

- **на странице 4:**

- «Официальный дилер юга России Триколор – ТВ продажа, монтаж, сплит-систем (от 8 тыс. руб.)...»;
- «Срочный ремонт стиральных машин любой сложности и микроволновых печей, выезд на дом, цены приемлемые...»;
- «Учебный центр ООО «Бухгалтер-эксперт» приглашает пройти курс обучения по программам...»;
- «Техносервис. Авторизированный сервисный центр. Внимание Акция!!! Гарантия на сплит – системы...»;
- «Охранное предприятие «Пантера», радиоканальная пультовая охрана, тревожная кнопка...»;
- «Окна и двери ООО «ТРИК» под ключ, быстро, качественно, недорого, рассрочка платежа...»;
- «ООО «Энергия» реализует: кирпич одинарный полутонный двойной рядовой лицевой огнеупорный...»;
- «Курсы компьютер для всех!!! Объявляется набор на курсы пользователь ЭВМ...»;
- «ВАХИ» - звезда, которая греет. Внимание акция! Установи котел «ВАХИ» и выиграй приз – поездка в Италию! Лучшая цена «Сантехгаз...»»;
- «СХП «Плодовое» предлагает к реализации саженцы плодовых деревьев: яблони, черешни, абрикосы...»;
- «Крупнейший завод на Юге России «Ваши окна» предлагает: металлопластиковые окна, двери, изготовление и установка, цены от производителей скидки...»;

- «ООО «ЮГСТАЛЬ» изделия из металла, двери стальные от 4 000 рублей, ворота гаражные от 11 500 рублей...»;

- 24.03.2010г. с 10.00 до 14.00 на базе Ейского отделения КП ФГУ ЮОМЦ ФМБА России по адресу: г. Ейск, ул. К. Маркса, 16 будут проводить консультационный прием следующие главные специалисты центра: терапевт-эндокринолог...», распространяемую в газете «Приазовские степи», № 51 (16814) от 23 марта 2010г., поскольку в ней нарушены требования статьи 16 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать государственному унитарному предприятию Краснодарского края «Редакция газеты «Приазовские степи» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Оснований для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1,3 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не усмотрено.

Решение изготовлено в полном объеме **12 августа 2010г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н. Я. Гассий

Члены Комиссии

В. В. Оберемок

Б. Б. Прошкин

