

РЕШЕНИЕ

«13» октября 2020г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;
> -
<...>
-

Членов Комиссии:

начальника отдела рекламы и недобросовестной
<...> конкуренции;
> -
ведущего специалиста – эксперта отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/20-1064/2020, возбужденное в отношении <...> (далее – <...>, адрес регистрации: <...>, г. <...>, пр. <...>, д. <...>, кв. <...>, дата рождения: <...>, место рождения г. <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 5 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») в присутствии <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили материалы ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово (исх. от 08.06.2020 № 1/27-2516СЭД, вх. от 15.06.2020 № 2761) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на автобусе (ПАЗ 32054 государственный регистрационный номер АХ010 42 в г. Кемерово), создающей угрозу безопасности дорожного движения.

08.07.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России

было возбуждено дело № 042/05/20-1064/2020 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 17.08.2020 на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, а также в адрес ОГИБДД Управления МВД России по г.Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении.

17.08.2020 на рассмотрение дела № 042/05/20-1064/2020 <...>, представитель заявителя не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 17.08.2020 рассмотрение дела № 042/05/20-1064/2020 было отложено на 13.10.2020 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, а также в адрес ОГИБДД Управления МВД России по г.Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «возврат отправителю по иным обстоятельствам» корреспонденции, направленной <...>., а также о вручении почтовой корреспонденции заявителю имеются в материалах дела).

13.10.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-1064/2020 в присутствии <...>, которая пояснила, что с нарушением требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» в данном случае не согласна, реклама размещалась на перфорированной пленке, в случае разбивания стекло не рассыпается и выпадает наружу автотранспортного средства. Также <...> пояснила, что в настоящее время реклама не распространяется в связи с окончанием срока действия договора № 21/02 на размещение рекламы на транспортном средстве от 21.02.2020 (копия договора представлена в материалы дела, срок действия договора с 21.02.2020 по 20.06.2020).

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили материалы ОГИБДД Управления МВД России по г.Кемерово (исх. от 08.06.2020 № 1/27-2516СЭД, вх. от 15.06.2020 № 2761) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на автобусе (ПАЗ 32054 государственный регистрационный номер АХ010 42 в г.Кемерово), создающей угрозу безопасности дорожного движения.

Из представленных материалов ОГИБДД Управления МВД России по г.Кемерово следует, что 05.06.2020 в 15 часов 15 минут в г. Кемерово, на пр. Ленина, произошло дорожно – транспортное происшествие.

При изучении обстоятельств указанного происшествия было установлено, что на автобусе марки ПАЗ 32054 государственный регистрационный номер АХ010 42, под управлением водителя <...>, на заднем стекле размещена реклама следующего содержания: «Доставка продуктов на дом 8-<...> Бесплатная доставка от 2000 р.... Метродом...», создающая угрозу безопасности дорожного движения.

В соответствии с частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и

другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

Требования к безопасности находящихся в эксплуатации транспортных средств установлены Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» (ТР ТС 018/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 877 (далее по тексту - Технический регламент).

В соответствии с пунктом 1.4.12.2 Приложения № 4 к Техническому регламенту любое запасное окно должно: либо легко и быстро открываться изнутри и снаружи транспортного средства при помощи соответствующего приспособления, либо иметь легко разбиваемое предохранительное стекло.

В соответствии с пунктом 13.4 Приложения № 8 к Техническому регламенту, не допускается оборудование салона дополнительными элементами конструкций или создание иных препятствий, ограничивающих доступ к аварийным выходам.

Эксплуатация автобуса марки ПАЗ с нанесенной на поверхность стекла окна, расположенного в задней части кузова автобуса и одновременно являющегося запасным окном (аварийным выходом), дополнительных пленок, в том числе с информацией рекламного характера, не соответствует требованиям вышеуказанных пунктов Технического регламента.

На основании изложенного, реклама, нанесенная на заднее стекло автобуса марки ПАЗ 32054 государственный регистрационный номер АХ010 42, содержит признаки нарушения части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», поскольку ограничивает обзор пассажирам и ограничивает возможность использования данного стекла в качестве запасного выхода, поскольку данное стекло используется в качестве запасного выхода в случае аварии путем его разбивания.

Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что в соответствии с пунктом 1.4.12.2 Приложения № 4 к Техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств», утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 877, любое запасное окно должно: либо легко и быстро открываться изнутри и снаружи транспортного средства при помощи соответствующего приспособления; либо иметь легко разбиваемое предохранительное стекло. Последнее положение исключает возможность использования слоистого стекла или стекала изготовленного из пластического материала. Вблизи каждого запасного окна должно быть установлено приспособление, легко доступное для лиц, находящихся в транспортном средстве, с тем, чтобы можно было разбить каждое окно.

В соответствии с Руководством по эксплуатации автобуса ПАЗ 32053 и его модификаций № 32053-3902010РЭ, для аварийной эвакуации пассажиров в автобусе имеются запасные выходы: первое и четвертое окна левой боковины с выдергивающимися шнурами; легкоразбиваемое окно в задней стенке кузова, люк на крыше с механизмом аварийного открывания и, при однодверном варианте, задняя запасная дверь боковины, а также пассажирская дверь, оборудованная устройством открытия дверей изнутри и снаружи.

Положениями ГОСТ 32565-2013 «Стекло безопасное для наземного транспорта.

Общие технические условия» определены основные технические требования к стеклам, применяемым в качестве остекления наземного транспорта; легковых и грузовых автомобилей, автобусов, троллейбусов, эксплуатируемых во всех макроклиматических районах на суше.

В связи с чем, нанесение любой пленки на стекло запасного окна влияет на характеристики стекла, в том числе светопропускание, прочность, травмобезопасность и является внесением изменений в конструкцию транспортного средства.

Учитывая изложенное, эксплуатация автобуса марки ПАЗ с нанесенной на поверхность стекла окна, расположенного в задней части кузова автобуса и одновременно являющегося запасным окном (аварийным выходом), дополнительных пленок, в том числе с информацией рекламного характера, не соответствует требованиям указанного пункта Технического регламента.

В соответствии с пунктом 1.2 Правил дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, участник дорожного движения – это лицо, принимающее непосредственное участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

В соответствии с частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

На основании изложенного, реклама в виде пленки, нанесенная на заднее стекло автобуса марки ПАЗ содержит признаки нарушения части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», поскольку ограничивает обзор пассажирам и ограничивает возможность использования данного стекла в качестве запасного выхода, поскольку данное стекло используется в качестве запасного выхода в случае аварии путем его разбивания.

Из ответа ГУ МВД России по Кемеровской области (исх. от 26.06.2020 № 5/6620) следует, что автобус марки ПАЗ 32054 с государственным регистрационным номером АХ010 42 зарегистрирован за <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем в данном случае является <...>, как владелец автотранспортного средства.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать <...> (адрес регистрации: <...>, г. <...>, пр. <...>, д. <...>, кв. <...> , дата рождения: <...>, место рождения <...>) нарушившей требования части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на заднем стекле автобуса ПАЗ 32054 с государственным регистрационным номером АХ01042, создающей угрозу безопасности дорожного движения.

2. Предписание не выдавать в связи с окончанием срока распространения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» октября 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>