

РЕШЕНИЕ

«05» марта 2012г.

г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <.....>,

Члены Комиссии – <.....>,

рассмотрев дело № 22 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившееся в рекламе алкогольной и пивной продукции распространяемой дистанционным способом,

в присутствии лица, представителя ООО «Суши Суши»,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России 14.02.2012г. в буклетах распространяемых фирмой по производству и доставке суши, на последней стороне буклета была обнаружена реклама пива и алкогольной продукции. Так в рекламных буклетах представлены сорта, объем и цена за предложенный товар («Стела Артуа» 0,5л. 65 руб; «Сиаропраймен» 0,5л 60руб; «Т» 0,5 л 50 руб; «Сибирская корона» 0,5 л 50 руб; ... «Метакса» 5 звезд 0,5л. 1100 руб, виски «Джек Дениелс» 0,5л. 1800; водка «Пять озер» 0,5л. 250 руб., водка «Финляндия» 0,5 950 руб.....). В буклетах указано время заказа и доставки предлагаемого товара с 10:00 до 2:00.

В соответствии ч. 3 статьи 21, ч.3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в каждом случае реклама пива и алкогольной продукции должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Также, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 утверждены Правила продажи товаров дистанционным способом (далее - Правила), в соответствии с [п. 5](#) которых не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции.

Также, [абзацем первым пункта 5 статьи 16](#) Федерального закона N 171-ФЗ в редакции Федерального закона N 218-ФЗ, вступившей в силу 22 июля 2011 года, не допускается розничная продажа алкогольной продукции в ночное время. [Пунктом 3.1](#) Закона N 171-ФЗ предусмотрено, что субъекты Российской Федерации вправе

устанавливать дополнительные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции.

Постановлением Администрации Брянской области "О лицензировании и декларировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Брянской области" установлены ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Брянской области с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции в жилы домах (за исключением пристроенных к ним помещений) с 22 до 8 часов и на территориях, прилегающих к дошкольным и общеобразовательным организациям, с 8 до 19 часов.

На основании изложенного представленная реклама не соответствует требованиям п.3 ч.2 ст.5, в соответствии с которой недостоверной признается реклама которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом (т.е. дистанционно и в запрещенное время).

Однако в нарушении данных требований вышеуказанная реклама размещена запрещенным способом и не содержит утверждения о вреде чрезмерного потребления.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ст.5, 21, 22 несет рекламодатель.

В целях названного Закона рекламодателем является лицо, определившее объект рекламирования, т.е. ООО «Суши Суши».

На основании вышеизложенного данная реклама содержит признаки нарушения п.3 ч.2 ст.5, ч. 3 статьи 21, ч.3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Ответственным лицом за размещение рекламы является ООО «Суши Суши».

Таким образом, Комиссией установлено:

1. Информация размещенная в буклетах-меню Общества, является рекламой.
2. В данной рекламе отсутствуют необходимые пометки о вреде чрезмерного потребления и реклама алкогольной продукции запрещена данным способом.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама не соответствующая требованиям законодательства признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Суши Суши», поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.2 ст.5, ч. 3 статьи 21, ч.3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ООО «Суши Суши» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела о нарушении законодательства о рекламе должностному уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме «05» марта 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» марта 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<.....> – зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

<.....> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы, и

<.....>- ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «05» марта 2012 г. по делу № 22 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции и пива, рекламодателем которой является ООО «Суши Суши».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Суши Суши» не допускать нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию содержащую сведения о предоставлении финансовых услуг в соответствие требованиям п.3 ч.2 ст.5, ч.3 ст.21, ч.3 ст.22 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» на территории Брянской области.

2. ООО «Суши Суши» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» апреля 2012г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>