

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/28-730/2022

«26» сентября 2022г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии: <... временно исполняющей обязанности
> - руководителя управления;

Членов Комиссии: <... начальника отдела рекламы и
>- недобросовестной конкуренции,
главного специалиста-эксперта отдела рекламы
<... и
>- недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/28-730/2022, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Авито +» (далее – ООО «Авито +», юридический адрес: 652390, Кемеровская область – Кузбасс, Промышленновский район, село Окунево, ул. Урожайная, д. 7, помещение, 1, ИНН 4212041310, ОГРН 1194205017104, дата присвоения ОГРН 09.08.2019, КПП 421201001) по признакам нарушения пункта 1 части 2, пунктов 1, 2 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19, частей 13, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение управления городского развития администрации г. Кемерово (исх. от 25.04.2022 № 06-01-09/1536, вх. от 24.04.2022 № 1518) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при размещении рекламной информации на фасаде здания по адресу г. Кемерово, ул. Стахановская, 23а, в пределах границ помещения, занимаемого комиссионным магазином «AVito Ломбард», предпринимательскую деятельность в котором, предположительно осуществляет ООО «Авито+».

Рекламная информация размещена на остеклении входной группы посредством декоративной пленки на самоклеящейся основе. На самоклеящейся пленке присутствует рекламная информация (в том числе о выдаче денег под залог), адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к деятельности и продвижение на рынке товаров и услуг комиссионного магазина «AVito Ломбард».

Также на фасаде присутствуют рекламные конструкции – панно из баннерной ткани (2 шт.) на металлическом каркасе, содержащие рекламные слоганы «Купим дорого!», «Ставки снижены!», «Самый лояльный».

При рассмотрении поступившего обращения Кемеровским УФАС России было установлено, что по адресу г. Кемерово, ул. Стахановская, 23а, размещена рекламная информация следующего содержания:

«AVito «ЛОМБАРД» комиссионный магазин САМЫЙ ЛОЯЛЬНЫЙ Мы заботимся о Вас. Теперь условия лучше, а переплата меньше! Ставки снижены! НОВЫЕ ТАРИФЫ 0,25% 0,5% 1% 0,75% 0,35% Звони <...>»

«AVito «ЛОМБАРД» комиссионный магазин КУПИМ ДОРОГО! Залог | Скупка | Обмен».

«AVito «ЛОМБАРД» комиссионный магазин КУПИМ ДОРОГО! Залог | Скупка | Обмен
Деньги под 0,25% Звони 8-(951 600 51 14 000 «Авито+» ИНН 4212041310
КПП 421201001 ОГРН 1194205017104 e-mail avitopluslombard@mail.ru 652390,
Кемеровская область, Промышленновский район, с. Окунево, ул. Урожайная, д. 7,
пом. 1».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления

городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

Также в соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

09.06.2022 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/28-730/2022 в отношении ООО «Авито +» и назначено к рассмотрению на 18.07.2022 в 11 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «возврат отправителю по иным обстоятельствам» имеется в материалах дела).

18.07.2022 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/28-730/2022 отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 18.07.2022 рассмотрение дела № 042/05/28-730/2022 было отложено на 18.08.2022 в 09 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении.

18.08.2022 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/28-730/2022 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ООО «Авито +» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Кроме того, 11.07.2022 в Кемеровское УФАС России поступило обращение заместителя начальника Сибирского ГУ Банка России <...> (исх. от 05.07.2022 № Т6-30/22252, вх. от 11.07.2022 № 2247) о нарушении ООО «Авито+» требований ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы, в том числе, по адресу пгт. Кедровка, ул. Стахановская, 23А.

В связи с тем, что в данном случае признаки нарушения пункта 1 части 2, пунктов 1, 2 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» является аналогичным, а также, лицо, в чьих действиях содержатся данные признаки, является ООО «Авито+», поступившие материалы были приобщены к материалам данного дела.

Определением от 18.08.2022 рассмотрение дела № 042/05/28-730/2022 было отложено на 26.09.2022 в 09 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание

почтовых отправлений» с пометкой «возврат отправителю из-за истечения срока хранения» корреспонденции, направленной в адрес ООО «Авито +», а также о вручении почтовой корреспонденции Управлению городского развития Администрации г. Кемерово, Сибирскому ГУ Банка России имеются в материалах дела).

26.09.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/28-730/2022 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение управления городского развития администрации г. Кемерово (исх. от 25.04.2022 № 06-01-09/1536, вх. от 24.04.2022 № 1518) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при размещении рекламной информации на фасаде здания по адресу г. Кемерово, ул. Стахановская, 23а, в пределах границ помещения, занимаемого комиссионным магазином «AVito Ломбард», предпринимательскую деятельность в котором, предположительно осуществляет ООО «Авито+».

Кроме того, 11.07.2022 в Кемеровское УФАС России поступило обращение заместителя начальника Сибирского ГУ Банка России <...> (исх. от 05.07.2022 № Т6-30/22252, вх. от 11.07.2022 № 2247) о нарушении ООО «Авито+» требований ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы, в том числе, по адресу пгт. Кедровка, ул. Стахановская, 23А.

В связи с тем, что в данном случае признаки нарушения пункта 1 части 2, пунктов 1, 2 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» является аналогичным, а также, лицо, в чьих действиях содержатся данные признаки, является ООО «Авито+», поступившие материалы были приобщены к материалам данного дела.

Рекламная информация размещена на остеклении входной группы посредством декоративной пленки на самоклеящейся основе. На самоклеящейся пленке присутствует рекламная информация (в том числе о выдаче денег под залог), адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к деятельности и продвижение на рынке товаров и услуг комиссионного магазина «AVito Ломбард».

Также на фасаде присутствуют рекламные конструкции – панно из баннерной ткани (2 шт.) на металлическом каркасе, содержащие рекламные слоганы «Купим дорого!», «Ставки снижены!», «Самый лояльный».

Лица, заинтересованные в получении разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по данному адресу в администрацию г. Кемерово не обращались, разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не выдавались.

29.04.2022 администрацией г. Кемерово ООО «Авито+» было выдано предписание № 22/14 о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или)

эксплуатируемой без разрешения.

Кроме того, управлением городского развития администрации г. Кемерово были направлены заявления в адрес Сибирского ГУ Центрального Банка Российской Федерации, а также заявление в Управление МВД России по г. Кемерово.

При рассмотрении поступившего обращения Кемеровским УФАС России было установлено, что по адресу г. Кемерово, ул. Стахановская, 23а, размещена рекламная информация следующего содержания:

«AVito «ЛОМБАРД» комиссионный магазин САМЫЙ ЛОЯЛЬНЫЙ Мы заботимся о Вас. Теперь условия лучше, а переплата меньше! Ставки снижены! НОВЫЕ ТАРИФЫ 0,25% 0,5% 1% 0,75% 0,35% Звони <...>»

«AVito «ЛОМБАРД» комиссионный магазин КУПИМ ДОРОГО! Залог | Скупка | Обмен».

«AVito «ЛОМБАРД» комиссионный магазин КУПИМ ДОРОГО! Залог | Скупка | Обмен Деньги под 0,25% Звони 8-(951 600 51 14 000 «Авито+» ИНН 4212041310 КПП 421201001 ОГРН 1194205017104 e-mail avitopluslombard@mail.ru 652390, Кемеровская область, Промышленновский район, с. Окунево, ул. Урожайная, д. 7, пом. 1».

ООО «Авито+», согласно выписке из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности общества является деятельность «47.79 Торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах».

Согласно части 1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно части 1.1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – ФЗ «О потребительском кредите (займе)»).

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских кредитов и займов наделяется ограниченный круг лиц, к которому ООО «Авито +» по своей организационно – правовой форме не относится. Кемеровским УФАС России установлено, что ООО «Авито+» в

государственном реестре ломбардов в качестве действующего ломбарда не значится.

Реклама «Залог | Скупка | Обмен», содержит все признаки рекламы, доступна неопределенному кругу лиц, содержит слово «залог», что дает основание потребителю предполагать, что ООО «Авито +» осуществляет данный вид деятельности.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

ООО «Авито+» не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7

настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» рекламные конструкции – панно из баннерной ткани (2 шт.) на металлическом каркасе размещены ООО «Авито +» без соответствующего разрешения органов местного самоуправления.

Пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

Также в соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 9 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» при анализе информации, содержащейся в рекламе, судам необходимо иметь в виду, что рекламодаделец несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся. Суды должны учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства. Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Использование сведений о преимуществах оказываемых услуг не противоречит законодательству о рекламе, в случае если такое преимущество подтверждено документально.

Использование в рекламе неточных высказываний или преувеличений относительно самого рекламодателя может создать у потребителя неверное представление о его статусе, существовании оказываемых им услуг и качестве товаров.

Таким образом, использование в рекламе обозначения «AVito «ЛОМБАРД» комиссионный магазин САМЫЙ ЛОЯЛЬНЫЙ» является нарушением пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку данная информация не подтверждена документально.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 1 части 2, пунктов 1, 2 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламодателем и рекламодателем является ООО «Авито +».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Авито +» (юридический адрес: 652390, Кемеровская область – Кузбасс, Промышленновский район, село Окунево, ул. Урожайная, д. 7, помещение, 1, ИНН 4212041310, ОГРН 1194205017104, дата присвоения ОГРН 09.08.2019, КПП 421201001), размещенную по адресу г. Кемерово, пгт. Кедровка, ул. Стахановская, 23а, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2, пунктов 1, 2 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Авито +» (юридический адрес: 652390, Кемеровская область – Кузбасс, Промышленновский район, село Окунево, ул. Урожайная, д. 7, помещение, 1, ИНН 4212041310, ОГРН 1194205017104, дата присвоения ОГРН 09.08.2019, КПП 421201001) предписание о прекращении

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Оснований для передачи материалов дела № 042/05/28-730/2022 для вынесения предписания о демонтаже рекламной конструкции в соответствии с частями 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 ФЗ «О рекламе» в Управление городского развития Администрации г. Кемерово не усматривается.

5. Оснований для передачи материалов дела № 042/05/28-730/2022 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отдел МВД России по г. Кемерово.

Решение изготовлено в полном объеме «27» сентября 2022 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».