

26.02.2010г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А.- заместитель руководителя управления-начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

Коба И. В. - специалист - эксперт отдела контроля органов власти;

Жилина Т.С.- ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 86 от 01.02.2010г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на рекламной конструкции (щит 3х6) рекламы банковской услуги, в которой сообщается только два условия, влияющее на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами банка лица, при этом об остальных условиях умалчивается, что указывает на признаки нарушения п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. 38 -ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Донской народный банк»,

#### УСТАНОВИЛА:

18.12.2009 г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Ростове-на-Дону, на пересечении пр. Ворошиловский и ул. М. Горького была выявлена рекламная конструкция (щит 3х6), содержащая следующую информацию: *«13,5% годовых на 366 дней. Проценты вперед по вкладу «Радушные времена»? Естественно! пер. Газетный, 57; ул. Шаумяна, 73. Донской народный банк».*

Помимо указанных сведений, на рекламной конструкции размещена информация мелким шрифтом, содержащая, предположительно, иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами банка лица. Ввиду того, что указанные сведения напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом, который не поддается прочтению без специальных средств, можно сделать вывод о том, что потребитель рекламы лишен возможности ознакомиться с ее подробным описанием.

Таким образом, в вышеназванной рекламе присутствуют признаки нарушения требований п.2 ч.2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.2 ч.2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

В данном случае, согласно ч.5 ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламоателем является ЗАО «Донской народный банк» (347880, г. Гуково, ул. Красная Горка, 3) - как продавец товара – банковской услуги, определивший объект рекламирования и содержание данной рекламы.

На основании данных фактов было возбуждено настоящее дело.

16.02.2010г. (вх. № 1551) ЗАО «Донской народный банк» представило в Ростовское УФАС России письменные объяснения, из которых следует, что в настоящий момент данная реклама не распространяется. Вместе с тем, ЗАО «Донской народный банк» не согласно с определением о возбуждении дела № 86 и не признает нарушение ФЗ «О рекламе». Кроме того, общество уведомило Ростовское УФАС России о прекращении деятельности ЗАО «Донской народный банк» в связи с присоединением к ОАО «ОТП Банк». Согласно представленным документам, запись о прекращении деятельности внесена 05.02.2010г.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, пришла к следующим выводам.

Из материалов настоящего дела следует, что объектом рекламирования на рекламном щите, расположенном по адресу: г. Ростове-на-Дону, пересечении пр. Ворошиловский и ул. М. Горького являлась финансовая услуга, оказываемая ЗАО «Донской народный банк», а именно: заключение договора банковского вклада с условным названием – «Радушные времена».

В тексте вышеназванной рекламы читаемым шрифтом указывались только два условия вклада: «13,5% годовых на 366 дней».

При этом, как видно из представленного обществом макета рекламы, под вышеуказанной надписью мелким, едва различимым шрифтом указана следующая информация: *«Условия по вкладу «Радушные времена». Проценты по вкладу (годовых): в рублях РФ: 91 день -12,85 %, 181 день – 13%,*

366 дней – 13,5%; в долларах США: 91 день -5,5 %, 181 день – 6,5%, 366 дней – 7,5%; в евро: 91 день -5,5 %, 181 день – 6,5%, 366 дней – 7,5%; в швейцарских франках: 91 день - 5 %, 181 день – 6%, 366 дней – 7%. Минимальная сумма вклада: 5000 рублей РФ, 500 долларов США/ евро/ швейцарских франков. Проценты выплачиваются на следующий день после открытия вклада. Расходные операции и дополнительные взносы не предусмотрены. Условия по вкладу действительны на 01.12.2009г. Подробнее условия по вкладу «Радушные времена» смотрите на сайте: [www.dnbank.ru](http://www.dnbank.ru)

Данная информация, размещенная на рекламной конструкции, была выполнена шрифтом, который не поддавался прочтению без специальных средств, что лишало потребителя возможности ознакомления с ними.

Кроме того, изучив материалы дела, в том числе, представленный обществом макет рассматриваемой рекламы, Комиссия делает вывод, что даже если бы текст рекламы, содержащий сведения об условиях по вкладу «Радушные времена», был исполнен другим шрифтом (более крупным, читаемым), она также считалась бы ненадлежащей, так как не все условия банковского вклада, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами банка лица, включены в данную рекламу.

Таким образом, реклама финансовой услуги - банковского вклада «Радушные времена» содержит нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в силу которого реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу банковского вклада «Радушные времена», размещенную на рекламной конструкции в г. Ростове-на-Дону, на пересечении пр. Ворошиловский и ул. М. Горького, поскольку в ней нарушены требования п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с прекращением распространения рекламы банковского вклада «Радушные времена» ЗАО «Донской народный банк».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 9 марта 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Коренченко К. А.

Члены Комиссии: Коба И. В., Жилина Т.С.