

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«15» марта 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Стельмах Светлана Владимировна, временно исполняющая обязанности руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Индивидуальным предпринимателем <...> (<...>, далее по тексту – ИП <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2016 г. было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово, в результате которого сотрудниками отдела Кемеровского УФАС России был составлен Акт № 01 осмотра наружной рекламы от 28.01.2016г. и выявлено, что по адресу пр. Ленина, 70 остановка «Фабричная» на киоске размещена реклама следующего содержания:

«Ломбард. Комиссионный магазин. Залог, покупка и продажа сотовых телефонов. Электроинструменты. 24 часа».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России МУП г. Кемерово УЕЗТУ (исх. № б/н от 24.02.2016г.), следует, что арендатором указанного киоска является ИП <...> на основании договора аренды имущества № 13/А-14 от 01.03.2014г.

Согласно части 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196 – ФЗ «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово "ломбард" и указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или

осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение данной правовой нормы в рекламе отсутствует фамилия, имя и (если имеется) отчество лица, оказывающего рекламируемые услуги.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламоделом является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 31/Р-2016 в отношении ИП <...> (<...>) по признакам нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 31/Р-2016 к рассмотрению **на 06 апреля 2016 года на 09 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 09 часов 20 минут в каб. 316**).

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 04 апреля 2016 года** копии следующих документов:

- свидетельства о государственной регистрации;

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <...>, с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

С.В. Стельмах