

резюлютивная часть оглашена 20 февраля 2012г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 24 февраля 2012г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден, рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-192Р, возбужденное по заявлению гражданки <...> в отношении ООО «НР», по факту распространения 11.11.2011г. в телепрограммах «ТНТ» и «Телекомпания «Новый регион», транслировавшихся на территории г. Ижевска, рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «НР» - <...>, действующей на основании доверенности № 03 от 27.12.2011г.,

в отсутствии заявителя – гражданки <...>,

УСТАНОВИЛА:

06 декабря 2011 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданки <...> (вх. № 13134) о распространении 14.11.2011г. на телеканале «ТНТ-Новый регион» в телепередаче «Ижевск О.П.А.» рекламы с признаками нарушения частей 1, 3, пункта 2) части 4 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

К заявлению гражданки <...> был приложен диск с записью трансляций телепрограммы «Новый регион» за 11.11.2011г. и 14.11.2011г.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании заявления гражданки Захарьиной О.Ю. и в соответствии с пунктом 1) части 1 статьи 33, пунктом 2) части 4 статьи 35.1 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», приказом Удмуртского УФАС России от 16.12.2011г. № 673 в отношении ООО «НР» была возбуждена внеплановая камеральная проверка соблюдения данным лицом законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы в телепрограмме «Новый регион», транслируемой на территории города Ижевска, 11 ноября 2011 года в телепередаче «Ижевск О.П.А.», а также 14 ноября 2011 года в телепередаче «Живу в Ижевске» и рубрике «Деловой Ижевск».

В рамках внеплановой камеральной проверки ООО «НР» были представлены следующие документы и информация: копия Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года, серии 18 № 0342692; копия Устава ООО «НР»; копия Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 18 № 0328875;

копия Решения № 1 от 03.03.2011г.; копия Лицензии на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 12258 от 07.08.2007г. с приложениями № 1-3; копия Свидетельства о регистрации средства массовой информации регистрационный номер Эл № 18-0634 от 11.12.2001г.; копия плей-листа на 11.11.2011г. (Телекомпания «Новый регион Базовый»); копия плей-листа на 14.11.2011г. (Телекомпания «Новый регион Базовый»); диск с видеозаписью трансляции телепрограмм «ТНТ» и «Новый регион» 11.11.2011г. и 14.11.2011г. с 19-00 часов до 20-00 часов; копия Договора на производство и размещение сюжета в телепередачу «Ижевск: Опыт. Практика. Анализ» № 06801-11 от 25.10.2011г., заключенного с ООО «Домашняя медтехника»; копия Акта о размещении рекламы № 1264 от 30.11.2011г.; копия Договора об установлении спонсорских отношений № 08797-11 от 02.11.2011г., заключенного с ИП <...>, с приложением № 1; копия Акта о размещении рекламы № 1267 от 09.12.2011г.; копия Договора на производство и размещение сюжета в рубрику «Деловой Ижевск» № 02842-11 от 08.11.2011г., заключенного с ИП <...>; копия Акта о размещении рекламы № 1132 от 22.11.2011г.; письмо ООО «НР» исх.№ 303 от 29.12.2011г.; письмо ООО «НР» исх.№ 304 от 29.12.2011г.

В ходе проверки, проведенной специалистами Удмуртского УФАС России, установлены признаки нарушения части 3, пункта 2) части 4 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в телепрограмма «ТНТ» и «Телекомпания «Новый регион», транслировавшихся на территории г. Ижевска 11.11.2011г. С 19-00 часов до 20-00 часов.

По факту распространения вышеуказанной рекламы, определением от 03.02.2012г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «НР» было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-192Р по признакам нарушения части 3, пункта 2) части 4 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя — гражданки <...>.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-192Р было назначено на 20 февраля 2012 года в 10 часов 15 минут, запрошены необходимые документы и сведения.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2011-192Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 03.02.2012г. ООО «НР» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копию Лицензионного договора № РС/316/ПР от 20.05.2008г., заключенного с ОАО «ТНТ-Телесеть», с приложениями №№ 1-4, дополнительными соглашениями от 01.08.2010г. и от 01.03.2011г.; копию Должностной инструкции юрисконсульта ООО «НР», утвержденной 03.03.2008г.; копию приказа № 63 от 08.06.2011г.; копию Договора на оказание рекламно-информационных услуг № 084603-10 от 01.08.2010г., заключенного с ИП <...>, с приложением заказа на размещение рекламы № 000000002203 от 19.10.2011г. и Актами сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 1246 от 30.11.2011г. и № 1247 от 30.11.2011г.; копию Договора № 0269-11 на рекламно-информационное обслуживание от 04.02.2011г., заключенного с ООО «Первый ресторатор», с приложением заказа на размещение рекламы № 000000002275 от 26.10.2011г. и Актом о размещении рекламы № 996 от 16.11.2011г.; копию Заказа на размещение рекламы № 000000002061 от 06.10.2011г.; копию письма МОУ «Экономико-математический лицей № 29» от 30.10.2011г.; копию Договора № 02353-11 на рекламно-информационное обслуживание от 10.05.2011г., заключенного с ООО «ВЫМПЕЛ», с

приложением заказов на размещение рекламы № 000000002429 от 14.11.2011г., № 000000002326 от 01.11.2011г., № 000000002398 от 10.11.2011г. и Актами о размещении рекламы № 1094 и № 1044 от 17.11.2011г.; копию Договора о размещении текстовой информации № 03823 от 01.11.2011г., заключенного с ИП <...>, с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000002324 от 01.11.2011г. и Актом о размещении рекламы № 1041 от 14.11.2011г.; копию Договора № 02271-11 на рекламно-информационное обслуживание от 11.04.2011г., заключенного с ООО «Отель Сервис», с приложением Акта о размещении рекламы № 1042 от 14.11.2011г.; копию Договора о размещении текстовой информации на телеканале и в печатном СМИ № 03836-11 от 07.11.2011г., заключенного с ООО ДК «Аксион», с приложением от 07.11.2011г., Заказом на размещение рекламы № 000000002350 от 03.11.2011г. и Актом о размещении рекламы № 1028 от 14.11.2011г.; копию Агентского договора № 21678-10 от 01.09.2010г., заключенного с ООО «Служба 085», с Приложением № 1 от 01.09.2010г., от 09.12.2010г. и от 28.09.2011г.; копию Договора № 02615-11 на рекламно-информационное обслуживание от 17.08.2011г., заключенного с ООО «Глайсер», с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000002388 от 09.11.2011г. и Акта о размещении рекламы № 1039 от 28.11.2011г.; копию Договора на размещение текстовой информации № 03843 от 09.11.2011г., заключенного с ИП <...>, с приложением Акта о размещении рекламы № 1286 от 30.11.2011г.; копию Договора № 0249-11 на рекламно-информационное обслуживание от 31.01.2011г., заключенного с ООО «Торгстрой», с приложением № 9; копию Договора № 083655 на оказание рекламно-информационных услуг от 23.09.2009г., заключенного с Барановым О.Б., с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000000942 от 23.03.2011г. и Акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 1335 от 13.12.2011г.; копию Договора № 02396-11 на рекламно-информационное обслуживание от 20.05.2011г., заключенного с ООО «Торгмаш», с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000002272 от 26.10.2011г. и Акта о размещении рекламы № 1157 от 30.11.2011г.; копию Договора № 02729-11 на рекламно-информационное обслуживание от 30.09.2011г., заключенного с ООО «ЭКИП-ЦЕНТР», с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000002368 от 08.11.2011г. и Акта о размещении рекламы № 1243 от 30.11.2011г.; копию Договора № 02798-11 на оказание рекламно-информационных услуг от 25.10.2011г., заключенного с ОАО Банк «Западный», с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000002150 от 14.10.2011г. и Акта о размещении рекламы № 1196 от 01.12.2011г.; копию Договора № 02594-11 на рекламно-информационное обслуживание от 05.08.2011г., заключенного с ИП <...>, с приложением № 4, Заказом на размещение рекламы № 000000002293 от 27.10.2011г. и Актами о размещении рекламы № 1185 от 30.11.2011г. и № 1220 от 05.12.2011г.; копию Договора № 0281-11 на оказание рекламно-информационных услуг от 09.02.2011г., заключенного с ИП <...>, с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000002118 от 12.10.2011г. и Акта о размещении рекламы № 853 от 20.10.2011г.; копию Договора № 083486-10 на оказание рекламно-информационных услуг от 06.07.2010г., заключенного с АУК УР «Государственный цирк Удмуртии», с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000002169 от 17.10.2011г. и Акта о размещении рекламы № 896 от 26.10.2011г.; копию Договора № 083486-10 на оказание рекламно-информационных услуг от 07.06.2010г., заключенного с ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр», с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000000659 от 03.11.2011г. и Акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) от 30.11.2011г.; копию Договора № 02820-11 на оказание рекламно-информационных услуг от 01.11.2011г., заключенного с ООО «Санаторий-профилакторий «Ижнефтемаш», с приложением

Заказа на размещение рекламы № 000000002306 от 31.10.2011г. и Акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 1130 от 22.11.2011г.; копию Договора № 02826-11 на рекламно-информационное обслуживание от 01.11.2011г., заключенного с ООО «ЦАРЬДОМ-строй», с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000002311 от 31.10.2011г.; копию Договора № 02604-11 на рекламно-информационное обслуживание от 01.11.2011г., заключенного с ИП <...>, с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000002333 от 02.11.2011г. и Акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 1164 от 25.11.2011г.; копию Договора № 02672-11 на рекламно-информационное обслуживание от 09.09.2011г., заключенного с ООО «ЕвроПаблицити», с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000001496 от 25.07.2011г. и Акта о размещении рекламы № 1118 от 21.11.2011г.; копию Договора № 02691-11 на рекламно-информационное обслуживание от 19.09.2011г., заключенного с ООО «СХ Трейдинг», с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000001790 от 02.09.2011г.; копию Договора № 0244-11 на рекламно-информационное обслуживание от 31.01.2011г., заключенного с ИП <...>, с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000002069 от 06.10.2011г. и Акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 1101 от 30.11.2011г.; копию Договора № 02721-11 на рекламно-информационное обслуживание от 29.09.2011г., заключенного с ООО «Штурман-Мото», с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000002270 от 26.10.2011г. и Акта о размещении рекламы № 1208 от 30.11.2011г.; копию Договора № 02380-11 на рекламно-информационное обслуживание от 17.05.2011г., заключенного с ООО «Серебристая лиса», с приложением Заказа на размещение рекламы № 000000002373 от 08.11.2011г. и Акта о размещении рекламы № 1252 от 30.11.2011г., а также письменные пояснения.

Согласно пояснений, информацией в отношении федеральной рекламы ООО «НР» не располагает, так как данная реклама распространяется в телепрограммах «ТНТ» согласно лицензионного договора № РС/316/ПР/09103 от 20.05.2008г., заключенного между ООО «НР» и ОАО «ТНТ-Телесеть».

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 20 февраля 2012 года, представитель ООО «НР» <...> пояснила, что такое объявление, как «экономико-математический лицей № 29 объявляет набор учащихся 9-х классов в ресурсный центр с целью поступления в «Роснефть-класс». Заявки принимаются до 15 ноября 2011 г. по т. 72-58-56», размещенное в эфире телеканала «ТНТ-Новый регион» 11 ноября 2011 года не содержит признаки рекламы, не может относиться к таковой и включаться в рекламное время. Экономико-математический лицей № 29 является муниципальным бюджетным учреждением, некоммерческой организацией и осуществляет свою деятельность за счет соответствующего бюджета на основе плана финансово-хозяйственной деятельности.

Объявления такого содержания, как обучение на диагноста инжекторных двигателей, на автомобильного маляра и на автомобильного электрика также не являются рекламой и не могут включаться в рекламное время. Обучение проводит ФГБОУ СПО «Ижевский государственный политехнический колледж», которое также является некоммерческой организацией. Данные объявления не связаны с осуществлением учреждением предпринимательской деятельности и носят справочно-информационный характер.

Информационный ролик, касающийся собственного сюжета телепроекта «ПО МАГАЗИНАМ», в соответствии с п. 1 ч. 16 ст. 14 ФЗ «О рекламе» является анонсом, информирующим о проведении кастинга для участия в новом реалити-шоу ПО МАГАЗИНАМ». Данная информация не является рекламой ТРК «Столица», то есть

информацией, направленной на повышение интересов потребителей к услугам (товарам) торгового центра, продвижению его услуг на рынке, а содержит информацию о дате и времени проведения кастинга. Следовательно, данное анонсирование также не может рассматриваться в качестве рекламы и включаться в рекламное время.

Информационные сюжеты, съемка которых осуществлялась на территории компании «НИТИ Прогресс», интернет-магазина «Good Markt», компании «Домашний доктор» являются справочно-информационными и аналитическими материалами. В данном случае речь идет об информации, органично интегрированной в программу «Живу в Ижевске» и программе «Ижевск: Опыт. Практика. Анализ», где товар является составной частью общего сюжета программы (отдельной его части) и выступает в качестве дополнительной характеристики героя или созданной ситуации. При этом, такие товары или организация не представлены в виде, когда внимание концентрируется именно на них, на их достоинствах и иных характеристиках, они не подменяют главных персонажей в программе (отдельной его части), не нарушают сюжета и не могут быть изъяты без ущерба для целостного восприятия произведения (информация о том, каким образом происходит покупка товара через интернет-магазин, этапы прохождения товара от заказа до его доставки; информация о том, какие существуют приборы для измерения давления и как правильно его измерить).

На основании вышеизложенного, ООО «НР» считает, что отнесение к рекламе информационных сюжетов и объявлений является незаконным, подлежит отмене, а общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы на телеканале «ТНТ-Новый регион» 11 ноября 2011 года с 19-00 часов до 20-00 часов подлежит пересмотру.

Вышеуказанные письменные пояснения ООО «НР» были приобщены к материалам дела № СЮ04-03/2011-192Р.

Выслушав пояснения представителя ООО «НР», изучив материалы дела № СЮ04-03/2011-192Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В телепрограмме «ТНТ», транслируемой на территории г. Ижевска 11.11.2011г., в период с 19-00 часов до 19-30 часов распространялась следующая реклама:

- реклама компании «ВТБ 24» (15 секунд);
- реклама компании «Эльдорадо» (20 секунд);
- реклама пломбира «Золотой стандарт» (10 секунд);
- реклама компании «Мегафон» (15 секунд);
- реклама телевизора «LG-3D TV» (30 секунд);
- реклама шоколадного батончика «Баунти» (30 секунд);
- реклама магазина «Пальто от и до» (6 секунд);
- реклама услуг по доставке пиццы (7 секунд);
- реклама журнала «TV LIVE» (22 секунды);
- реклама магазинов «Вкусный дом» (13 секунд);
- реклама услуг сауны и гостиницы (8 секунд);
- реклама спортивного комплекса «Нечкино» (11 секунд);
- реклама ДК «Аксион» (8 секунд);
- реклама услуг по ремонту ЖК-телевизоров (6 секунд);
- реклама ледового катка «ОМЕГА» (13 секунд);
- реклама монтажной пены «SOU DAL» (7 секунд);

- реклама компании «Coca-Cola» (30 секунд);
- реклама компании «М.Видео» (15 секунд);
- реклама лекарственного средства «Називин» (15 секунд);
- реклама художественного фильма «Война богов. Бессмертие» (5 секунд);
- реклама лекарственного средства «Гексорал» (15 секунд);
- реклама «ИЗКМ» (3 секунды);
- реклама магазина «Босфор» (15 секунд);
- реклама магазинов «Мехамания» (10 секунд);
- реклама «Экип-Центр» (10 секунд);
- реклама Банка западного (20 секунд);
- реклама «ИЗКМ» (3 секунды);
- реклама магазина «пальто от и до» (6 секунд);
- реклама услуг по доставке пиццы (7 секунд).

В телепрограмме «Телекомпания «Новый регион», транслируемой на территории г. Ижевска 11.11.2011г., в период с 19-30 часов до 20-00 часов распространялась следующая реклама:

- спонсорская реклама компании «Алан Клиник» (16 секунд);
- спонсорская реклама компании «Алан Клиник» (14 секунд);
- спонсорская реклама центра кожаной и меховой моды «Адам и Ева» (19 секунд);
- спонсорская реклама центра кожаной и меховой моды «Адам и Ева» (4 секунды);
- реклама мебельного салона (10 секунд);
- реклама Цирка на воде (10 секунд);
- реклама Корпорации центр (20 секунд);
- реклама магазинов «Мехамания» (15 секунд);
- реклама санатория-профилактория «Ижнефтемаш» (10 секунд);
- реклама компании «Царь-дом» (13 секунд);
- реклама «Меха» (10 секунд);
- реклама журнала «TV LIVE» (20 секунд);
- реклама «ИЗКМ» (3 секунды);
- спонсорская реклама кафе «Теремок» (13 секунд);
- реклама кафе «Теремок» (14 секунд);
- реклама интернет-магазина «Good Markt» (157 секунд);
- реклама компании «Домашний доктор» (141 секунда);
- спонсорская реклама кафе «Теремок» (13 секунд);
- реклама автомобиля «Черри» (15 секунд);
- реклама магазина «Старик Хоттабыч» (15 секунд);
- реклама компании «Ходырев-цемент» (10 секунд);
- реклама Цирка на воде (5 секунд);
- реклама магазина «Штурман» (15 секунд);
- реклама магазинов «Мехамания» (10 секунд);
- реклама «Экип-Центр» (10 секунд);
- реклама магазина «Серебристая лиса» (5 секунд);
- реклама журнала «TV LIVE» (20 секунд);

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанные сообщения адресованы неопределённому кругу лиц – потенциальным телезрителям телепрограмм «ТНТ» и «телекомпания «Новый регион», направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (компании «ВТБ 24»; компании «Эльдорадо»; пломбиру «Золотой стандарт»; компании «Мегафон»; телевизору «LG-3D TV»; шоколадному батончику «Баунти»; магазину «Пальто от и до»; услугам по доставке пиццы; журналу «TV LIVE»; магазинам «Вкусный дом»; услугам сауны и гостиницы; спортивному комплексу «Нечкино»; ДК «Аксион»; услугам по ремонту ЖК-телевизоров; ледовому катку «ОМЕГА»; монтажной пене «SOU DAL»; компании «Coca-Cola»; компании «М.Видео»; лекарственному средству «Називин»; художественному фильму «Война богов. Бессмертие»; лекарственному средству «Гексорал»; «ИЗКМ»; магазину «Босфор»; магазинам «Мехамания»; «Экип-Центр»; Банку Западному; компании «Алан Клиник»; центру кожаной и меховой моды «Адам и Ева»; мебельному салону; Цирку на воде; Корпорации центр; санаторию-профилакторию «Ижнефтемаш»; компании «Царь-дом»; «Меха»; кафе «Теремок»; интернет-магазину «Good Mark»; компании «Домашний доктор»; автомобилю «Черри»; магазину «Старик Хоттабыч»; компании «Ходырев-цемент»; магазину «Штурман»; магазину «Серебристая лиса»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой.

Комиссия Удмуртского УФАС России считает, что сообщения Экономико-математического лица № 29 (19 секунд), а также относительно обучения на диагноста инжекторных двигателей (8 секунд), обучения на автомобильного маляра (7 секунд), а также обучения на автомобильного электрика (7 секунд), транслируемые в телепрограмме «ТНТ» 11.11.2011г. в промежуток времени с 19-00 часов до 19-30 часов, являются объявлениями юридических лиц, не связанными с осуществлением предпринимательской деятельности, и в соответствии с пунктом б) части 1 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» на них не распространяются требования данного Закона.

Сюжет о компании «НИТИ Прогресс», распространенный 11.11.2011г. в промежуток времени с 19-30 часов до 19-45 часов в рубрике «Деловой Ижевск» в телепрограмме «Телекомпания «Новый регион», носит справочно-информационный характер и на него также не распространяются требования Федерального закона «О рекламе» (пункт 3) части 1 статьи 2 Закона).

В соответствии с пунктом 1) статьи 16 ФЗ «О рекламе» на сюжет о кастинге на реалити-шоу «По МАГАЗИНАМ» не распространяются требования указанного Закона.

Вместе с тем, Комиссией Удмуртского УФАС России отклоняются доводы ООО «НР» о том, что сюжет об интернет-магазине «Good Mark», показанный 11.11.2011г. в телепередаче «Ижевск. Опыт. Практика. Анализ» является информационным, поскольку в сюжете акцентируется внимание именно на данном интернет-магазине, путем показа интернет-страницы данного магазина, указанием на расположение торговой точки в г. Ижевске, способах оплаты товара, отображением интернет-адреса и телефонов. Таким образом, данный сюжет был направлен на привлечение внимания именно к интернет-магазину «Good Mark»,

формирование и поддержание интереса к нему.

Также Комиссия Удмуртского УФАС России отклоняет доводы ООО «НР» о том, что сюжет о компании «Домашний доктор», показанный 11.11.2011г. в телепередаче «Ижевск. Опыт. Практика. Анализ», носит информационный характер, так как в сюжете не просто рассказывается о правильном применении термометров и тонометров, но и указывается о всероссийской социальной акции о возможности приобретения тонометров по сниженной цене, проводимой во всех магазинах «Домашний доктор», о возможности приобретения в данных магазинах цифрового термометра «Little doctor» по цене 119 руб., показывается место расположение одного из магазинов, ассортимент тонометров и термометров, указываются интернет-адрес и телефон. Таким образом, данный сюжет был направлен на привлечение внимания именно к компании «Домашний доктор» и ее магазинам, формирование и поддержание интереса к ним.

Учредителем средства массовой информации – телепрограммы «Телекомпания «Новый регион» является ООО «НР» (Свидетельство о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ЭЛ № 18-0634 от 11.12.2001г.), которое обладает правом на осуществление вещания телепрограмм «ТНТ» и «Телекомпания «Новый регион» на территории г. Ижевска Удмуртской Республики (Лицензия на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 12258 от 07.08.2007г. с Приложениями № 1-3).

В соответствии с Лицензионным договором № РС/316/ПР от 25.05.2008г. и дополнительными соглашениями к нему, заключенным между ОАО «ТНТ-Телесеть» (Телесеть) и ООО «НР» (Вещатель), Телесеть предоставляет Вещателю право на прямое (в режиме реального времени) одноразовое сообщение в эфир (ретрансляцию) сообщения телепередач Телесети на территории вещания, указанной в лицензии Вещателя (г. Ижевск, 41 ТВК, 1 кВт, Лицензия № 12258 от 07.08.2007г.). Лицензионным договором предусмотрено право Телесеть размещать внутри составляющих Программный блок программ и в межпрограммном пространстве Программного блока (кроме «окон» для регионального вещания) сетевую рекламу продолжительностью, указанной в данном договоре (п. 3.1.2. Лицензионного договора).

При этом, дополнительным соглашением от 01.03.2011г. к указанному лицензионному договору продолжительность такой сетевой рекламы в будние дни в период времени с 19:00 часов до 19:30 часов составляет не более 3 (трех) минут 20 (двадцати) секунд.

Лицензионный договор также закрепляет право Вещателя не ретранслировать содержимое специальных «окон» для региональных рекламных блоков, которые предусмотрены в материалах Программного блока, предназначенных для обязательной ретрансляции (п. 3.2.5. Лицензионного договора). Продолжительность «окон» для региональных рекламных блоков, в соответствии с дополнительным соглашением от 01.03.2011г. к указанному лицензионному договору, в будние дни в период времени с 19:00 часов до 19:30 часов составляет 1 (одну) минуту 10 (десять) секунд.

Кроме того, согласно п. 3.2.8. Вещатель имеет право размещать региональные рекламные блоки внутри «окон» для регионального вещания общей продолжительностью в будние дни не более 9 (девяти) минут в течение часа, а в получасовом «окне» для регионального вещания – не более 4 (четырёх) минут 30 (тридцати) секунд.

Таким образом, рекламораспространителем вышеуказанных сообщений,

распространенных в телепрограммах «ТНТ» и «Телекомпания «Новый регион», является ООО «НР» (426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 268, ИНН 1808203099, ОГРН 1021800650530), как лицо, непосредственно осуществившее распространение данной рекламы на территории г. Ижевска 11.11.2011г.

Согласно части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Из представленной ООО «НР» видеозаписью трансляции телепрограмм «ТНТ» и «Телекомпания «Новый регион» за 11.11.2011г. с 19-00 часов до 20-00 часов следует, что в промежуток времени с 19-00 часов до 19-30 часов на территории г. Ижевска распространялась телепрограмма «ТНТ», а в промежуток времени с 19-30 часов до 20-00 часов — телепрограмма «Телекомпания «Новый регион».

Учитывая, что продолжительность указанной телепрограммы «ТНТ» в рамках астрономического часа (с 19-00 часов до 20-00 часов) составила 30 минут, то процент допустимого общего времени вещания рекламы в данной телепрограмме в указанное время составляет 4 минуты 30 секунд.

Вместе с тем, общая продолжительность рекламы, распространённой в телепрограмме «ТНТ», транслируемой на территории г. Ижевска 11.11.2011г. с 19-00 часов до 19-30 часов, составила 375 секунд (6 минут 15 секунд).

Таким образом, трансляция в телепрограмме «ТНТ» 11.11.2011г. с 19-00 часов до 19-30 часов следующих рекламных сообщений общей продолжительностью 6 минут 15 секунд: рекламы компании «ВТБ 24»; рекламы компании «Эльдорадо»; рекламы пломбира «Золотой стандарт»; рекламы компании «Мегафон»; рекламы телевизора «LG-3D TV»; рекламы шоколадного батончика «Баунти»; рекламы магазина «Пальто от и до»; рекламы услуг по доставке пиццы; рекламы журнала «TV LIVE»; рекламы магазинов «Вкусный дом»; рекламы услуг сауны и гостиницы; рекламы спортивного комплекса «Нечкино»; рекламы ДК «Аксион»; рекламы услуг по ремонту ЖК-телевизоров; рекламы ледового катка «ОМЕГА»; рекламы монтажной пены «SOU DAL»; рекламы компании «Coca-Cola»; рекламы компании «М.Видео»; рекламы лекарственного средства «Називин»; рекламы художественного фильма «Война богов. Бессмертие»; рекламы лекарственного средства «Гексорал»; рекламы «ИЗКМ»; рекламы магазина «Босфор»; рекламы магазинов «Мехамания»; рекламы «Экип-Центр»; рекламы Банка Западного – является нарушением части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 настоящего Федерального закона.

В промежуток времени с 19-00 часов до 19-30 часов продолжительность сетевой рекламы, такой как реклама компании «ВТБ 24»; реклама компании «Эльдорадо»; реклама пломбира «Золотой стандарт»; реклама компании «Мегафон»; реклама телевизора «LG-3D TV»; реклама шоколадного батончика «Баунти»; реклама компании «Coca-Cola»; реклама компании «М.Видео»; реклама лекарственного средства «Називин»; реклама художественного фильма «Война богов.

Бессмертие»; реклама лекарственного средства «Гексорал» - составила 3 минуты 20 секунд, что не превышает допустимый объем вещания и соответствует условиям лицензионного договора, заключенного между ООО «ТНТ-Телесеть» и ООО «НР».

Вместе с тем, объем региональной рекламы в указанный промежуток времени составил 2 минуты 55 секунд, в то время как по лицензионному договору ООО «НР» было вправе размещать рекламу продолжительностью не более 1 минуты 10 секунд.

Таким образом, ООО «НР», являясь рекламодателем вышеуказанных рекламных сообщений, размещенных в телепрограмме «ТНТ» 11.11.2011г. в промежуток времени с 19-00 часов до 19-30 часов, нарушило требования части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что продолжительность телепрограммы «Телекомпания «Новый регион» в рамках астрономического часа (с 19-00 часов до 20-00 часов) составила 30 минут (с 19-30 часов до 20-00 часов), то процент допустимого общего времени вещания рекламы в данной телепрограмме в указанное время составляет 4 минуты 30 секунд.

Вместе с тем, общая продолжительность рекламы, распространённой в телепрограмме «Телекомпания «Новый регион», транслируемой на территории г. Ижевска 11.11.2011г. с 19-30 часов до 20-00 часов, составила 707 секунды (11 минут 47 секунд).

Таким образом, трансляция в телепрограмме «Телекомпания «Новый регион» 11.11.2011г. с 19-30 часов до 20-00 часов следующих рекламных сообщений общей продолжительностью 11 минут 47 секунд: спонсорской рекламы компании «Алан Клиник»; спонсорской рекламы центра кожаной и меховой моды «Адам и Ева»; рекламы мебельного салона; рекламы Цирка на воде; рекламы Корпорации центр; рекламы магазинов «Мехамания»; рекламы санатория-профилактория «Ижнефтемаш»; рекламы компании «Царь-дом»; рекламы «Меха»; рекламы журнала «TV LIVE»; рекламы «ИЗКМ»; спонсорской рекламы кафе «Теремок»; рекламы кафе «Теремок»; рекламы интернет-магазина «Good Markt»; рекламы компании «Домашний доктор»; рекламы автомобиля «Черри»; рекламы магазина «Старик Хоттабыч»; рекламы компании «Ходырев-цемент»; рекламы магазина «Штурман»; рекламы «Экип-Центр»; рекламы магазина «Серебристая лиса» – является нарушением части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «НР», являясь рекламодателем вышеуказанных рекламных сообщений, размещенных в телепрограмме «Телекомпания «Новый регион» 11.11.2011г. в промежуток времени с 19-30 часов до 20-00 часов, нарушило требования части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2) части 4 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

При анализе представленного видеоматериала было установлено, что 11.11.2011г. в телепрограмме «Телекомпания «Новый регион» с 19-46 часов транслировалась телепередача «Ижевск О.П.А.», продолжительность которой (без учета спонсорской рекламы и рекламных сюжетов, которыми она прерывалась) составила 271 секунду (4 минуты 31 секунду). При этом, данная телепередача

была прервана рекламными сюжетами «кафе Теремок» (114 секунд), интернет-магазина «Good Markt» (157 секунд) и магазина «Домашний доктор» (141 секунда), что нарушает требования пункта 2) части 4 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «НР», являясь рекламодателем вышеуказанных рекламных сообщений, размещенных в телепрограмме «Телекомпания «Новый регион» 11.11.2011г. в промежуток времени с 19-30 часов до 20-00 часов, нарушило требования пункта 2) части 4 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что ООО «НР» не представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе при размещении в телепрограммах «ТНТ» и «Телекомпания «Новый регион», транслируемых на территории г. Ижевска, рекламы, а именно: распространения рекламы с соблюдением общей продолжительности времени вещания в течение часа, установленной ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе»; отсутствия прерывания телепередачи «Ижевск. Опыт. Практика. Анализ» продолжительностью менее 15 минут рекламными сообщениями, руководствуясь п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «НР» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, , 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную в телепрограмме «ТНТ», транслировавшейся на территории г. Ижевска 11 ноября 2011 года с 19-00 часов до 19-30 часов, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу, распространенную в телепрограмме «Телекомпания «Новый регион», транслировавшейся на территории г. Ижевска 11 ноября 2011 года с 19-30 часов до 20-00 часов, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать рекламу кафе «Теремок», интернет-магазина «Good Markt» и компании «Домашний доктор», которой 11.11.2011г. прерывалась телепередача «Ижевск.

Опыт. Практика. Анализ» продолжительностью менее 15 минут, транслируемая в телепрограмме «Телекомпания «Новый регион», ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования пункта 2) части 4 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Признать ООО «НР» рекламораспространителем, нарушившим требования части 3, пункта 2) части 4 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Выдать ООО «НР» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-192Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «НР» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частями 2 и 4 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

Предписание № СЮ04-03/2011-192Р, выданное ООО «НР», о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

резюлютивная часть оглашена 20 февраля 2012г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 24 февраля 2012г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден, на основании своего решения от 20.02.2012г. по делу № СЮ04-03/2011-192Р о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в телепрограммах «ТНТ» и «Телекомпания «Новый регион», транслировавшихся на территории г. Ижевска 11 ноября 2011 года с 19-00 часов до 20-00 часов, в том числе рекламы, которой было

осуществлено прерывание телепередачи «Ижевск. Опыт. Практика. Анализ», транслировавшейся в телепрограмме «Телекомпания «Новый регион» 11 ноября 2011 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «НР» (426000, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 268) в срок до 16 марта 2012 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

-прекратить распространение в телепрограмме «ТНТ», транслирующейся на территории г. Ижевска, рекламы общей продолжительностью более 15% времени вещания в течение часа;

-прекратить распространение в телепрограмме «Телекомпания «Новый регион», транслирующейся на территории г. Ижевска, рекламы общей продолжительностью более 15% времени вещания в течение часа;

- прекратить прерывание телепередачи «Ижевск. Опыт. Практика. Анализ» продолжительностью менее 15 минут, транслируемой в телепрограмме «Телекомпания «Новый регион» рекламой.

2. ООО «НР» представить в Удмуртское УФАС России документальное подтверждение исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 20 марта 2012 года.

Примечание: В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии