

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/18-119/2019 ПО ПРИЗНАКАМ
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О
РЕКЛАМЕ

21.05.2019 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Г., руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление Р. (вх.№1770 от 26.04.2019.), по факту распространения рекламного голосового сообщения с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление Р. (вх.№1770 от 26.04.2019.), являющегося абонентом оператора сотовой связи «ВымпелКом», о распространении рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на мобильный телефон, а именно: **«Новый ФИТНЕС+ЗБАССЕЙНА в Вашем районе! СКИДКА 50%+ЛЕТО В ПОДАРОК! До 30.04! В МАЕ-ОТКРЫТИЕ! С.С.С.Р «Бутово Молл» 84951549694»**, поступившего в 12:58 часов 24.04.2019г. от отправителя FitnessСССР, через смс-центр +79037011111.

По мнению заявителя, данное СМС-сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель СМС-сообщения нарушил Закон о рекламе, так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он

не давал.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

СМС-сообщение: **«Новый ФИТНЕС+ЗБАССЕЙНА в Вашем районе! СКИДКА 50%+ЛЕТО В ПОДАРОК! До 30.04! В МАЕ-ОТКРЫТИЕ! С.С.С.Р «Бутово Молл» 84951549694»**, является рекламой, так как оно неперсонифицировано (направлено абоненту), направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к фитнес услугам и продвижение этих услуг на рынке.

ПАО «ВымпелКом» 07.05.2019г. представило информацию (вх. № 1892), согласно которой рассматриваемое смс-сообщение поступило 24.04.2019г. в 12:58 часов на абонентский номер от отправителя FitnessСССР, закрепленного за ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ» (далее - Общество), на основании договора об

оказании услуг связи «Билайн» № 712723850 от 19.02.2019г., дополнительного соглашения № 1 от 19.02.2019г.

Согласно п. 1.1 дополнительного соглашения №01 от 19.02.2019г. к договору об оказании услуг связи «Билайн» № 712723850 от 19.02.2019г., заключенному между ПАО «ВымпелКом» и ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ» ПАО «ВымпелКом» («Билайн») обязуется оказывать, а абонент обязуется оплачивать услуги по рассылке коротких текстовых сообщений («услуги») на абонентские телефонные номера потенциальных и/или действующих клиентов и/или партнеров абонента (ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ»), являющихся пользователями услуг подвижной радиотелефонной связи Билайн («пользователи»). Согласно п. 2.1 указанного соглашения, услуги включают в себя: рассылку коротких текстовых сообщений на абонентские телефонные номера пользователей, профилирование списка пользователей абонента и/или рассылка коротких текстовых сообщений с применением правил таргетирования списка пользователей, предоставление агрегированного отчета о проведенной рассылке согласно бланку заказа на услуги.

В соответствии с абз. 1 п. 5.2 Дополнительного соглашения, абонент (ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ») самостоятельно определяет содержание коротких текстовых сообщений, обеспечивает соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации и редакционной политики «Билайн» при формировании текста коротких текстовых сообщений.

На основании абз. 2 п. 5.2 стороны согласились, что абонент (ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ») является рекламодателем. В случае признания «Билайн» государственными органами, в том числе органами, осуществляющими надзор за соблюдением законодательства в сфере рекламы, рекламодателем и наложения ими штрафов, за нарушение законодательства в части требований к содержанию рекламы, в том числе к содержанию коротких текстовых сообщений, абонент (ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ») обязуется возместить все возможные имущественные потери «Билайн».

Таким образом, в соответствии с положениями п. 5.2 Дополнительного соглашения, ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ» является рекламодателем и несет ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в

части содержания рекламы.

Исходя из анализа Договора и пп. 1.1, 2.1 Дополнительного соглашения, распространение рекламы путем рассылки коротких текстовых сообщений и формирования списка получателей сообщений осуществляется ПАО «ВымпелКом» (потенциальным и/или действующим клиентам и/или партнерам ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ», являющимся пользователями услуг подвижной радиотелефонной связи «Билайн»), следовательно, согласие абонента на распространение в его адрес рекламы должно быть получено ПАО «ВымпелКом».

Согласно пояснениям, представленным ПАО «ВымпелКом» (вх. № 1892 от 07.05.2019г.), 27.07.2016г. между <...> и ПАО «ВымпелКом» заключен договор об оказании услуг связи «Билайн» №611700868 от 27.07.2016г. (далее – Договор). Бланк Договора не может быть представлен в связи с его утерей. При этом, ПАО «ВымпелКом» представлен незаполненный бланк публичного договора об оказании услуг связи «Билайн», стандартный для всех абонентов и применяемый во взаимоотношениях между оператором связи «Билайн» и абонентами-физическими лицами.

Договор об оказании услуг связи «Билайн», заключаемый между ПАО «ВымпелКом» и абонентом состоит из: бланка, содержащего учетные данные абонента, сведения о выделенном абоненту номере, заказанных абонентом услугах, выбранном абонентом тарифном плане и тому подобных сведений, идентифицирующих абонента и индивидуализирующих условия, на которых будут оказываться услуги связи; текста публичных условий договора, которые являются одинаковыми для всех потребителей.

В соответствии с пояснениями ПАО «ВымпелКом» (вх. № 1892 от 07.05.2019г.), на день заключения договора №611700868 от 27.07.2016г. были утверждены и действовали условия оказания услуг связи «Билайн» (далее – Условия), которые размещены на официальном сайте оператора связи. Согласно п. 8.13 Условий, абонент вправе при заключении договора или в процессе его исполнения выразить свое согласие или отказ на получение рекламной информации, распространяемой по сетям связи в целях и в случаях, когда необходимость такого согласия предусмотрена нормативно-правовыми актами о рекламе и рассылках по сети подвижной связи, осуществляемой по инициативе оператора. Учитывая, что в силу п. 2.1 Условий пользование услугами оператора

связи ПАО «ВымпелКом» означает безусловное согласие абонента с Условиями, само по себе заключение абонентом договора об оказании услуг связи означает его согласие на получение рекламы, рекламодателем которой является ПАО «ВымпелКом», независимо от содержания такой рекламы и того, кто именно является рекламодателем - сам оператор или третьи лица.

Согласно п. 1.1 Условий, Условия являются составной частью договора об оказании услуг связи «Билайн» и регулируют отношения между оператором и абонентом при оказании оператором услуг связи.

Согласно пп. 1 п. 2.1 разд. 2 Условий, договор заключается путем принятия абонентом условий договора в полном объеме, в письменной форме путем подписания бланка договора абонентом и оператором или уполномоченным им лицом в двух экземплярах.

Согласно бланку Договора, представленному ПАО «ВымпелКом», абонент при заключении договора вправе: дать согласие либо отказаться от получения рекламной информации и рассылок от оператора; дать согласие либо отказаться от получения рекламной информации и рассылок от третьих лиц. При этом, в Договоре и Условиях отсутствует список третьих лиц, реклама которых может быть получена абонентом, в связи с чем, абонент не имеет возможности ознакомиться со списком лиц, кому он дает согласие на получение рекламы.

Перечень и состав партнеров ПАО «ВымпелКом» может постоянно изменяться, что может привести к нарушению интересов абонента, который будет получать рекламные сообщения об услугах лиц, о существовании которых ему не было известно на момент заключения договора на оказание услуг связи.

На основании вышеизложенного, в действиях ПАО «ВымпелКом», связанных с распространением смс-сообщения: **«Новый ФИТНЕС+ЗБАССЕЙНА в Вашем районе! СКИДКА 50%+ЛЕТО В ПОДАРОК! До 30.04! В МАЕ-ОТКРЫТИЕ! С.С.С.Р «Бутово Молл» 84951549694»** посредством сотовой связи без получения предварительного согласия абонента, содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в связи с тем, что ПАО «ВымпелКом» не представлено документальное подтверждение факта получения согласия абонента <...> на получение рекламы, а также бланк договора об оказании услуг связи «Билайн», представленный ПАО «ВымпелКом», не содержит списка третьих лиц,

реклама которых может быть получена абонентом.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 18 данного Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе **рекламодатель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/18-119/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гражданин <...>, проживающий по адресу <...>

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ПАО «ВымпелКом» (ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636, г. Москва, ул. 8-го Марта, д. 10, стр. 14);

3. Назначить дело № 004/05/18-119/2019 к рассмотрению **на 18.06.2019г. на 10.00 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж;

4. <...> представить **в срок до 04.06.2019г.** надлежащим образом заверенную копию договора об оказании услуг связи «Билайн» №611700868 от 27.07.2016г.;

5. ПАО «ВымпелКом» представить **в срок до 04.06.2019г.** в УФАС по Республике Алтай письменные пояснения по факту возбуждения УФАС по РА дела о нарушении рекламного законодательства.

В целях ускорения обработки информации, копию ответа просим направить по адресу электронной почты: to04@fas.gov.ru,

факсимильной связью по номеру:

8 (38822) 5-11-56.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/18-119/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21.05.2019 г.
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Г., руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление Р. (вх.№1770 от 26.04.2019.), по факту распространения рекламного голосового сообщения с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление Р. (вх.№1770 от 26.04.2019.), являющегося абонентом оператора сотовой связи «ВымпелКом», о распространении рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на мобильный телефон, а именно: **«Новый ФИТНЕС+ЗБАССЕЙНА в Вашем районе! СКИДКА 50%+ЛЕТО В ПОДАРОК! До 30.04! В МАЕ-ОТКРЫТИЕ! С.С.С.Р «Бутово Молл»**

84951549694», поступившего в 12:58 часов 24.04.2019г. от отправителя FitnessСССР, через смс-центр +79037011111.

По мнению заявителя, данное СМС-сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель СМС-сообщения нарушил Закон о рекламе, так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

СМС-сообщение: **«Новый ФИТНЕС+ЗБАССЕЙНА в Вашем районе! СКИДКА 50%+ЛЕТО В ПОДАРОК! До 30.04! В МАЕ-ОТКРЫТИЕ! С.С.С.Р «Бутово Молл» 84951549694»**, является рекламой, так как оно неперсонифицировано (направлено абоненту), направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя

(абонента) к фитнес услугам и продвижение этих услуг на рынке.

ПАО «ВымпелКом» 07.05.2019г. представило информацию (вх. № 1892), согласно которой рассматриваемое смс-сообщение поступило 24.04.2019г. в 12:58 часов на абонентский номер от отправителя FitnessСССР, закрепленного за ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ» (далее - Общество), на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 712723850 от 19.02.2019г., дополнительного соглашения № 1 от 19.02.2019г.

Согласно п. 1.1 дополнительного соглашения №01 от 19.02.2019г. к договору об оказании услуг связи «Билайн» № 712723850 от 19.02.2019г., заключенному между ПАО «ВымпелКом» и ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ» ПАО «ВымпелКом» («Билайн») обязуется оказывать, а абонент обязуется оплачивать услуги по рассылке коротких текстовых сообщений («услуги») на абонентские телефонные номера потенциальных и/или действующих клиентов и/или партнеров абонента (ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ»), являющихся пользователями услуг подвижной радиотелефонной связи Билайн («пользователи»). Согласно п. 2.1 указанного соглашения, услуги включают в себя: рассылку коротких текстовых сообщений на абонентские телефонные номера пользователей, профилирование списка пользователей абонента и/или рассылка коротких текстовых сообщений с применением правил таргетирования списка пользователей, предоставление агрегированного отчета о проведенной рассылке согласно бланку заказа на услуги.

В соответствии с абз. 1 п. 5.2 Дополнительного соглашения, абонент (ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ») самостоятельно определяет содержание коротких текстовых сообщений, обеспечивает соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации и редакционной политики «Билайн» при формировании текста коротких текстовых сообщений.

На основании абз. 2 п. 5.2 стороны согласились, что абонент (ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ») является рекламодателем. В случае признания «Билайн» государственными органами, в том числе органами, осуществляющими надзор за соблюдением законодательства в сфере рекламы, рекламодателем и наложения ими штрафов, за нарушение законодательства в части требований к содержанию рекламы, в том числе к содержанию коротких текстовых сообщений, абонент (ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ»)

обязуется возместить все возможные имущественные потери «Билайн».

Таким образом, в соответствии с положениями п. 5.2 Дополнительного соглашения, ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ» является рекламодателем и несет ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в части содержания рекламы.

Исходя из анализа Договора и пп. 1.1, 2.1 Дополнительного соглашения, распространение рекламы путем рассылки коротких текстовых сообщений и формирования списка получателей сообщений осуществляется ПАО «ВымпелКом» (потенциальным и/или действующим клиентам и/или партнерам ООО «Спорт Сооружение БУТОВОМОЛЛ», являющимся пользователями услуг подвижной радиотелефонной связи «Билайн»), следовательно, согласие абонента на распространение в его адрес рекламы должно быть получено ПАО «ВымпелКом».

Согласно пояснениям, представленным ПАО «ВымпелКом» (вх. № 1892 от 07.05.2019г.), 27.07.2016г. между <...> и ПАО «ВымпелКом» заключен договор об оказании услуг связи «Билайн» №611700868 от 27.07.2016г. (далее – Договор). Бланк Договора не может быть представлен в связи с его утерей. При этом, ПАО «ВымпелКом» представлен незаполненный бланк публичного договора об оказании услуг связи «Билайн», стандартный для всех абонентов и применяемый во взаимоотношениях между оператором связи «Билайн» и абонентами-физическими лицами.

Договор об оказании услуг связи «Билайн», заключаемый между ПАО «ВымпелКом» и абонентом состоит из: бланка, содержащего учетные данные абонента, сведения о выделенном абоненту номере, заказанных абонентом услугах, выбранном абонентом тарифном плане и тому подобных сведений, идентифицирующих абонента и индивидуализирующих условия, на которых будут оказываться услуги связи; текста публичных условий договора, которые являются одинаковыми для всех потребителей.

В соответствии с пояснениями ПАО «ВымпелКом» (вх. № 1892 от 07.05.2019г.), на день заключения договора №611700868 от 27.07.2016г. были утверждены и действовали условия оказания услуг связи «Билайн» (далее – Условия), которые размещены на официальном сайте оператора связи. Согласно п. 8.13 Условий, абонент вправе при заключении договора или в процессе его

исполнения выразить свое согласие или отказ на получение рекламной информации, распространяемой по сетям связи в целях и в случаях, когда необходимость такого согласия предусмотрена нормативно-правовыми актами о рекламе и рассылках по сети подвижной связи, осуществляемой по инициативе оператора. Учитывая, что в силу п. 2.1 Условий пользование услугами оператора связи ПАО «ВымпелКом» означает безусловное согласие абонента с Условиями, само по себе заключение абонентом договора об оказании услуг связи означает его согласие на получение рекламы, рекламораспространителем которой является ПАО «ВымпелКом», независимо от содержания такой рекламы и того, кто именно является рекламодателем - сам оператор или третьи лица.

Согласно п. 1.1 Условий, Условия являются составной частью договора об оказании услуг связи «Билайн» и регулируют отношения между оператором и абонентом при оказании оператором услуг связи.

Согласно пп. 1 п. 2.1 разд. 2 Условий, договор заключается путем принятия абонентом условий договора в полном объеме, в письменной форме путем подписания бланка договора абонентом и оператором или уполномоченным им лицом в двух экземплярах.

Согласно бланку Договора, представленному ПАО «ВымпелКом», абонент при заключении договора вправе: дать согласие либо отказаться от получения рекламной информации и рассылок от оператора; дать согласие либо отказаться от получения рекламной информации и рассылок от третьих лиц. При этом, в Договоре и Условиях отсутствует список третьих лиц, реклама которых может быть получена абонентом, в связи с чем, абонент не имеет возможности ознакомиться со списком лиц, кому он дает согласие на получение рекламы.

Перечень и состав партнеров ПАО «ВымпелКом» может постоянно изменяться, что может привести к нарушению интересов абонента, который будет получать рекламные сообщения об услугах лиц, о существовании которых ему не было известно на момент заключения договора на оказание услуг связи.

На основании вышеизложенного, в действиях ПАО «ВымпелКом», связанных с распространением смс-сообщения: **«Новый ФИТНЕС+ЗБАССЕЙНА в Вашем районе! СКИДКА 50%+ЛЕТО В ПОДАРОК! До 30.04! В МАЕ-ОТКРЫТИЕ! С.С.С.Р «Бутово Молл» 84951549694»** посредством сотовой связи без получения

предварительного согласия абонента, содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в связи с тем, что ПАО «ВымпелКом» не представлено документальное подтверждение факта получения согласия абонента <...> на получение рекламы, а также бланк договора об оказании услуг связи «Билайн», представленный ПАО «ВымпелКом», не содержит списка третьих лиц, реклама которых может быть получена абонентом.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 18 данного Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе **рекламодатель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/18-119/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гражданин <...>, проживающий по адресу <...>

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ПАО «ВымпелКом» (ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636, г. Москва, ул. 8-го Марта, д. 10, стр. 14);

3. Назначить дело № 004/05/18-119/2019 к рассмотрению **на 18.06.2019г. на 10.00 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж;

4. <...> представить **в срок до 04.06.2019г.** надлежащим образом заверенную копию договора об оказании услуг связи «Билайн» №611700868 от 27.07.2016г.;

5. ПАО «ВымпелКом» представить **в срок до 04.06.2019г.** в УФАС по Республике Алтай письменные пояснения по факту возбуждения УФАС по РА дела о нарушении рекламного законодательства.

В целях ускорения обработки информации, копию ответа просим направить по адресу электронной почты: to04@fas.gov.ru, факсимильной связью по номеру: 8 (38822) 5-11-56.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**