

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возобновлении производства по делу

№ 04-01/36-16

«20» февраля 2017 года город Ярославль

Председатель Комиссии Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе заместитель руководителя управления Паутов И.Г., рассмотрев материалы дела № 04-01/36-16, возбужденного по заявлению <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «PRO Город Ярославль» рекламы товаров при дистанционном способе их продажи, реализуемых компанией ULMART, без указания сведений о продавце товаров,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим (вх. № 4511 от 16.05.2016) обращением <...> установлен факт размещения в №19 (138) от 14.05.2016 г. газеты «PRO город», информации следующего содержания: «ULMART.RU Дом. Антикризисное предложение. Супер предложение для кухни, гостиной и спальни: Столовый набор OLAX, 18 предметов, опал, 999 р.; кондиционер Rix/W07T, 11990 р.; мультиварка SMILE MPS 1140, 4 л, 700 вт, 1490 р.; таблетки для посудомоечных машин Fasty 10в1, 60 шт., Active Oxygen Lemon? 420 р.; набор посуды Taller Лэнди TR-1055, 4 предмета, 1960 р.; пылесос Samsung VCC/SC-4140 Light Blue, с мешком, 4870 р. При

оформлении заказа укажи промокод АКТИВ и получи максимальную скидку на сайте ULMART.RU. * Промокод действителен только для зарегистрированных пользователей. г. Ярославль, Большая Октябрьская, д. 73, пр-т Машиностроителей, д. 52, ул. Елены Колесовой, д. 13д, пр-т Московский, д. 139б, ул. Чкалова, д. 32».

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии со статьей 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционный способ продажи товаров это договор розничной купли-продажи, который может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора способами.

Рассматриваемая информация ULMART.RU, размещенная в газете «ПРО город» № 19 (138) от 14.05.2016 года, по своему содержанию соответствует законодательному понятию рекламы: адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товарам, реализуемым дистанционным способом продаж на сайте ULMART.RU, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке, следовательно, является рекламой.

В рассматриваемой рекламе сведения о продавце товаров, реализуемых дистанционным способом, отсутствуют, что является нарушением требований статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение статьи 8 ФЗ «О рекламе» ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

На запрос Ярославского УФАС России редакция газеты «ПРО Город» - ИП <...> (вх. №6445 от 22.06.2016) сообщила, что рассматриваемая реклама размещена на основании договора № 69 от 19.04.2016 г., заключенного между ИП <...> и рекламодателем <...>. Предоставлена копия вышеуказанного договора, заявки № 1 от 19 апреля 2016 г. на производство и размещение рекламных/или информационных материалов, подписанная заказчиком <...>, согласованный с заказчиком макет рекламы.

Согласно сведениям регистратора доменных имен ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр» администратором домена ulmart.ru является Непубличное акционерное общество «Юлмарт».

В результате осмотра Интернет-сайта ULMART.RU (акт осмотра Интернет сайта от 16.06.2016 г. прилагается) установлено, что реализация осуществляется через

интернет-магазин, а заказанный товар доставляется по указанному заказчиком адресу, либо его можно получить по указанным в рекламе адресам.

НАО «Юлмарт» представило письменные пояснения (вх. №15687 от 05.09.2016г.), поддержанные представителем общества на комиссии, о том, что несмотря на упоминание в рекламе, размещенной в газете «PRO город» № 19 (138) от 14.05.2016 сайта www.ulmart.ru и реализуемых на нем товаров, НАО «Юлмарт» не имеет отношения к факту размещения рассматриваемой рекламы. <...>, заключившая договор на размещение рассматриваемой рекламы, в трудовых отношениях с НАО «Юлмарт» не состоит, не является и не являлась его законным или иным уполномоченным представителем. Соответственно, полномочий по размещению рассматриваемой в рамках дела рекламной информации <...> не имела. Представитель НАО «Юлмарт» также пояснил, что обществом издаются журналы (буклеты) с информацией о реализуемых товарах, в которых указываются сведения о продавце товаров, каким образом рассматриваемая информация попала в газету обществу не известно.

Представитель ИП <...> не смогла пояснить на заседании комиссии 06.09.2016г., на каком основании <...> размещала рекламную информацию НАО «Юлмарт» и реализуемых им товаров. Договор на размещение рекламы не содержит сведений о месте нахождения <...> и иной контактной информации.

Определением от 06 сентября 2016 года производство по делу

№ 04-01/36-16 было приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На запрос Ярославского УФАС России №14906/04-03 от 07.09.2016г. Управление по вопросам миграции УМВД России по Ярославской области предоставило сведения о регистрации <...>.

В соответствии с абзацем 5 пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Производство по делу № 04-01/36-16 возобновить с «10» марта 2017г.
2. Назначить дело № 04-01/36-16 к рассмотрению на «10» марта 2017г. в 15 часов 00 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 306.
3. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

- <...>

4. <...> в срок до «27» февраля 2017г. представить в Ярославское УФАС России по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- договор на размещение рекламы в газете «PRO Город Ярославль»;

- согласованный макет размещенной рекламы;

- акт приема передачи выполненных работ, документы об оплате

размещенной рекламы;

- письменные пояснения в случае не представления запрашиваемых документов и сведений с приложением соответствующих доказательств;

- письменные пояснения по вменяемым правонарушениям с приложением

соответствующих доказательств.

Явка ИП <...>, НАО «Юлмарт», <...>, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии И.Г. Паутов