

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии: Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС

члены комиссии: Скобелева Е.А. - государственный инспектор

Демидов В.Я. - старший гос. инспектор,

рассмотрев дело № 83 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг ООО «Оникс», размещенной в августе 2010 года на остановочных стендах г. Кургана с признаками нарушения статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Оникс», г. Курган, ул. Карельцева, д. 107 – директор С., от ИП Б. - С., П.

Установила:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламы ООО «Оникс», размещенной в августе 2010 года на остановочных стендах г. Кургана, принадлежащих индивидуальному предпринимателю Б. В рекламе указан текст: «Автошкола Гарант доступные цены опытные преподаватели кредит, рассрочка С навыками вождения — обучение от 9 т.р. Мы гарантируем, Вам понравится у нас учиться! ул. Карельцева 107 (р-н Шевелевка), т. 54-41-37, 8-906-828-4661».

Реклама размещалась согласно договора от 15.01.2010 года, заключенного между индивидуальным предпринимателем Б. и ООО «Оникс». Оплата за данную рекламу произведена ООО «Оникс» согласно заказа № 575, акта от 29.07.2010 № 393, счет-фактуры от 29.07.2010 № 348, по приходному кассовому ордеру.

Соответственно рекламодатель данной рекламы - ООО «Оникс».

В вышеуказанной рекламе отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги (предоставление кредитов).

Кредит на оплату за учебу в автошколе осуществляется в соответствии и на условиях договора от 27.03.2009 года № АП 45010087, заключенного между ООО «Оникс» и ОАО «Альфа-Банк».

В данной рекламе ООО «Оникс», размещенной на остановочных стендах г. Кургана, содержится предложение, обращенное к потенциальным учащимся автошколы, о предоставлении кредита, то есть она направлена на привлечение внимания лиц, заинтересованных в услугах по предоставлению кредита при оплате за учебу в автошколе. При этом данная рекламная информация не содержит сведений о том, какая именно организация предоставляет кредит, а в этом случае это ОАО «Альфа-Банк». Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Соответственно в указанной рекламе есть признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

Представитель ООО «Оникс» пояснил, что у них заключен договор с индивидуальным предпринимателем Б. на размещение рекламных материалов на остановочных стендах г. Кургана, по телефону они сообщают текст рекламы. В данном случае ошибочно не указали наименование банка, но сейчас все исправили, предоставляют членам комиссии согласованный эскиз рекламной листовки, которая сейчас распространяется в г. Кургане и где указано «Кредит (Альфа-банк)», а также фотографии с размещенной новой листовкой.

Представители индивидуального предпринимателя Б. пояснили, что для оперативности они по звонку рекламодателя могут поменять макет рекламы, изменить текст рекламы по их желанию. Сейчас размещают рекламу ООО «Оникс» с текстом «Кредит (Альфа-банк)».

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Автошкола Гарант доступные цены опытные преподаватели кредит, рассрочка С навыками вождения — обучение от 9 т.р. Мы гарантируем, Вам понравится у нас учиться! ул. Карельцева 107 (р-н Шевелевка), т. 54-41-37, 8-906-828-4661», размещенную в августе 2010 года на остановочных стендах г. Кургана, принадлежащих индивидуальному предпринимателю Б., поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Оникс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14 октября 2010 года, резолютивная часть решения объявлена 6 октября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.