

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-31/00-08-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

27 мая 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении ООО «ПРАВОДник» рекламы квартирника «Pereliaev Group» на сайте <http://pravo.ru/>,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе «Квартирник Pereliaev Group» без указания знака информационной продукции, распространявшейся на сайте <http://pravo.ru/> 19 апреля 2016 года.

Указанная реклама распространяется на сайте <http://pravo.ru/> в виде рекламного баннера, который представляет собой гиперссылку для перехода на страницу сайта <http://www.pgplaw.ru>.

Реклама развлекательного мероприятия, проводимого «Pereliaev Group», содержит указание на дату, время и место его проведения, имя и фамилию ведущего. Также в рекламе размещен логотип Петербургского Международного Юридического Форума.

Сайт <http://www.pgplaw.ru> является официальным сайтом юридической компании «Пепеляев Групп». На сайте компании размещена дополнительная информация о концерте, который проводится в рамках юридического форума в баре PUNK BREW с участием рок — музыканта Евгения Маргулиса, Питерского джаз-рок коллектива Billy's Band.

Согласно части 1 статьи 12 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее — ФЗ № 436) обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем с указанием цифры и знака «плюс» или соответствующего текстового предупреждения.

В соответствии с пунктом 5 статьи 2 ФЗ № 436 информационная продукция - это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно пункту 3 статьи 2 ФЗ № 436 зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Согласно части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Квартирник «Pereliev Group» на основании пункта 3 статьи 2 ФЗ № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» относится к информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями данного закона.

В соответствии с требованиями части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» категория данной информационной продукции должна быть обозначена в ее рекламе соответствующими цифрой, знаком или предупреждением о возрастных ограничениях распространения такой продукции среди детей.

На рекламном баннере квартирника «Pereliev Group», размещавшемся на сайте <http://pravo.ru/>, отсутствует знак информационной продукции.

Указанная на сайте <http://pravo.ru/> категория «18+» относится к справочно-информационным и аналитическим материалам, размещенным на сайте.

Указанная категория «18+» не распространяется на рекламу информационной продукции, размещенную на указанном ресурсе, поскольку в силу специальной нормы части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама информационной продукции требует отдельного размещения знака информационной продукции в рекламе, в том числе на рекламной баннере.

Таким образом, в данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является [ООО «ПРАВОДНИК»](#) (ОГРН 1067746866967, ИНН 7704608574, КПП 770401001, юридический адрес: переулок Пожарский, 11, г. Москва, 119034, дата регистрации 24.07.2006).

На основании части 10.1 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-31/00-08-16 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «ПРАВОДник» (ОГРН 1067746866967, ИНН 7704608574, КПП 770401001, юридический адрес: переулок Пожарский, 11, г. Москва, 119034, дата регистрации 24.07.2006).

3. Назначить дело № 3-5-31/00-08-16 к рассмотрению на « 12 » июля 2016 года в « 14 » часов « 00 » минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301, 3 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 474).

4. ООО «ПРАВОДник» надлежит в срок до 5 июля 2016 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «ПРАВОДник» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) квартирника «Pereliciaev Group», распространявшейся на сайте <http://pravo.ru/> 19 апреля 2016 года;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама квартирника «Pereliciaev Group» на сайте <http://pravo.ru/> 19 апреля 2016 года;

письменные пояснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «ПРАВОДник».

Явка представителей ООО «ПРАВОДник», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-5-31/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.