

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №95/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ

«28» июля 2015 г.  
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «Издательский дом «Букъвица»,

УСТАНОВИЛ:

В рамках наблюдения за выполнением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) Новосибирским УФАС России установлено следующее.

На стр. 6 журнала «Парад. Бердск. Журнал о лучшем» № 1 февраль 2015 г. размещалась информация следующего содержания:

"Аригато Ресторан \_ Приглашаем в ресторан японской КухНИ [www.arishiushi.ru](http://www.arishiushi.ru)\_ «Аригато» Для вечеринки - самое то! \_ заказ столиков по телефону 213-13-99\_ Заказы на доставку блюд японской кухни принимаются по тел.: 8(38341)2-55-84, 8-913-703-40-50\_ г. Бердск. ул. Попова, 9а\_ Праздничные блюда от «Аригато»\_мастер-класс с поваром Русланом Ахтамовым по приготовлению фруктовых роллов и тортильи\_ Фруктовые роллы\_ Ингредиенты: сладкий блинчик, сладкий сливочный сыр, банан, груша киви\_ Приготовление\_ блинчик поместить на бамбуковый коврик и равномерно покрыть сырной массой\_ Сверху выложить очищенную и порезанную грушу, банан и киви\_ Свернуть сначала в рулет. Затем придать прямоугольную форму\_ Разрезать сначала на 3 части, затем наискосок, чтобы получились треугольники\_ Готовые роллы выложить на блюдо, красить клубничным сиропом \_ Тортилья с курицей\_ Ингредиенты: пшеничная лепешка-тортилья, сливочный сыр, отварная курица, помидоры бланшированные без мякоти, салат\_ Приготовление\_ Распределить по поверхности лепешки сыр\_ На лепешку выложить отварную курицу, помидоры, салат\_ Свернуть в рулет. Затем с помощью коврика придать форму прямоугольника\_ Аккуратно разрезать на восемь частей\_ Выложить на тарелку, украсить имбирем и васаби..

На стр. 29 журнала «Парад. Бердск. Журнал о лучшем» № 1 февраль 2015 г. размещалась информация следующего содержания

«Большой ассортимент пиццы\_ Шашлык (из баранины, рыбы, свинины)\_ Люля — кебаб

(из телятины, курицы, баранины) \_ Паста\_ Салаты\_ Горячи блюда\_ г. Бердск, Бесплатная доставка Академгородок\*\_\*\_от 450 руб. Напитки не входят\_ Именинникам скидка 10%\_Заказать-посто, есть - вкусно!\_ Фирменная пицца «Боллато Палеро»\_ Секретами приготовления фирменной пиццы поделился шеф-повар кафе «Palermo» Ойбек Курбанов \_ Что самое главное в пицце? На первый взгляд может показаться, что самое главное-начинка. Но без хорошего теста начинка - ничто – уверен Ойбек \_ Чтобы приготовит тесто дл пиццы, понадобится: 175 г. муки высшего сорта, % ч.л. соли, 1000 мм. теплой воды, 3 ст. л. оливкового масла, 6 г. дрожжей...».

На стр. 33 журнала «Парад. Бердск. Журнал о лучшем» № 1 февраль 2015 г. размещалась информация следующего содержания:

«Цветы АННА\_ Огромный выбор свежесрезанных цветов\_ комнатные растения\_ букеты композиции на любой повод по низким ценам\_ круглосуточно \_ доставка \_ г. Бердск, ул. Ленина, 28, т. 8-913- 386-25-53\_ При покупке от 1000рублей дисконтная карта в подарок...».

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с «Правилами продажи товаров дистанционным способом», утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007г. №612, продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу требований ст. 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу ст. 8 Закона о рекламе, что указывает на нарушение

данной нормы Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст.8 Закона о рекламе предусмотрена как рекламодателя, так и рекламораспространителя.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос антимонопольного органа ООО «Издательский дом «Букъвица» были представлены документы и пояснения (вх. № 2441 от 18.03.2015 г.), согласно которым СМИ журнал «Парад. Бердск. Журнал о лучшем» зарегистрировано Роскомнадзором по Сибирскому федеральному округу на основании Свидетельства ПИ № ФС 12 - 1099 от 07.11.2006 г.

Рекламная информация о кафе «Палермо» размещалась на основании Договора № 1 на размещение рекламы от 12.01.2015 г., заключенного между ООО «Издательский дом «Букъвица» и ООО «Пик-Ник» (во исполнение указанного договора представлены: п/поручение № 15 от 12.03.2015 г., Акт № 000351 от 19.02.2015 г., макет рекламной информации, электронная переписка).

Рекламная информация ресторана японской кухни «Аригато» размещалась на основании Договора № 15 на информационное и рекламное обслуживание от 12.01.2015 г., заключенного между ООО «Издательский дом «Букъвица» и ООО «Саппоро» (во исполнение указанного договора представлены: Акт № 000177 от 29.01.2015 г., утвержденный макет рекламной информации).

Рекламная информация магазина цветов «Анна» размещалась на основании Договора № 10 на информационное и рекламное обслуживание от 12.01.2015 г., заключенного между ООО «Издательский дом «Букъвица» и индивидуальным предпринимателем Конусовой Оксаной Александровной (во исполнение указанного договора представлены: Акт № 000538 от 12.03.2015 г., макет рекламной информации, квитанции об оплате).

Таким образом, с учетом изложенного, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Издательский дом «Букъвица».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 95/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Букъвица» (ОГРН 1065445012907 от 27.07.2006 г., ИНН 5445123327, юридический адрес: Новосибирская область, г. Бердск, ул. К.Маркса, д. 24, оф. 2).

3. Назначить дело №95/15 к рассмотрению на «15» сентября 2015 г. в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Издательский дом «Букъвица» в срок до 10.09.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации и постановке на налоговый учет, документ о назначении руководителя;

- свидетельство о регистрации СМИ.

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя ООО «Издательский дом «Букъвица», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Доводим до Вашего сведения, что согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч

рублей.