

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 13.02.2017г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 14.02.2017г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, рассмотрев дело №02/10-08-2017, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Радэна» (ИНН 4632203103; г.Курск, ул.Радищева, 79-а, литер А, офис №9) ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов, в присутствии представителя (по доверенности) ООО «Радэна» - М.,

УСТАНОВИЛА:

13.01.2017г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении наружной рекламы на территории г.Курска.

В результате наблюдения установлено, что на рекламной конструкции, установленной на опоре уличного освещения по адресу: г.Курск, ул.Радищева, д.79-а, размещена реклама следующего содержания: *«Стоматология «Радэна» лечение, удаление, протезирование, имплантация, исправление прикуса. т.77-00-27. ул.Радищева, 79-а»*.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, что содержит признаки нарушения ч.7 ст.24 «О рекламе».

Частью 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодаделец.

Как следует из документированной информации, представленной ООО «Радэна» на запрос Курского УФАС России, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Радэна» (ИНН 4632203103).

В ходе рассмотрения дела, представитель ООО «Радэна» признал факт нарушения ФЗ «О рекламе», пояснив Комиссии, что нарушение допущено вследствие незнания требования законодательства РФ о рекламе.

Выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

13.01.2017г. на рекламной конструкции, установленной на опоре уличного освещения по адресу: г.Курск, ул.Радищева, д.79-а, размещалась реклама следующего содержания: *«Стоматология «Радэна» лечение, удаление, протезирование, имплантация, исправление прикуса. т.77-00-27. ул.Радищева, 79-а».*

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Часть 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодаделец.

Согласно документированной информации, представленной ООО «Радэна», рекламодателем вышеуказанной рекламы является данное общество.

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО «Радэна» рекламы с нарушением требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «Радэна» вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были

офис №9) ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Радэна» в течении 15 (пятнадцати) дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», **прекратив** распространение рекламы медицинских услуг «Стоматология «Радэна» лечение, удаление, протезирование, имплантация, исправление прикуса. т.77-00-27. ул.Радищева, 79-а», размещенной на опоре уличного освещения по адресу: г.Курск, ул.Радищева, д.79-а, а также рекламы, распространяемой любым иным способом (рекламы в средствах массовой информации; путём распространения рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т. п.), в содержании которой отсутствует информация о наличии противопоказаний к применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии /.../.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

подпись

Члены Комиссии:

подписи