

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 апреля 2014 года

г. Улан – Удэ

Дело № 05-12/9-2014

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <....>, рассмотрев заявление <Г....>. от 25.02.2014,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Бурятское УФАС России) поступило заявление физического Г<....>., содержащее указание на нарушение ИП <Ч....> части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 N 1664н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг" определен перечень медицинских услуг.

Бурятским УФАС России в ходе рассмотрения заявления установлено, что ИП <Ч....> является учредителем информационно-рекламного журнала «Эйфория. Журнал для мужчин и женщин».

Распространяемая реклама в номерах журнала 13(11) ноябрь 2013 и 12 (14) декабрь 2013 в нарушение части 7 статьи 24 Закона о рекламе не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов:

1. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 7 и в номере 12 (14) декабрь 2013 на стр. 19 размещена реклама (*слуховые аппараты*), рекламодателем которой является ООО «Торговая компания «Медицинская техника»;
2. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 10-11 размещена реклама (*криодеструкция, лазеротерапия, массаж*) и в номере 12 (14) декабрь 2013 на стр. 10-11 размещена реклама (*ультразвуковое исследование органов малого таза*), рекламодателем которых является ООО «Здоровье»;
3. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 12-13 размещена реклама (*ультразвуковое исследование, рентген, биохимический анализ крови, ИФА, онкомаркеры, электроэнцефалография, реовазография, лазерная стимуляция*), рекламодателем которой является ГБУЗ «Городская поликлиника № 6»;
4. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 14 и в номере 12 (14) декабрь 2013 на стр. 17 размещена реклама (*лечение бесплодия, подготовка к ЭКО, лабораторная*

- диагностика, ведение беременности), рекламодателем которых является ООО «Медицинский центр «Сонар»;*
5. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 19 размещена реклама (*пилинг*), рекламодателем которой является ООО «Вита Косметолоджи»;
 6. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 21 размещена реклама (*парафинотерапия, массаж*), рекламодателем которой является ИП <О....>;
 7. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 22 размещена реклама (*контурная пластика, депиляция, чистка лица, консультация врача-дерматолога*), рекламодателем которой является ООО «Авангард»;
 8. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 71 размещена реклама (*кровопускание, массаж*), рекламодателем которой является ООО «Доктор Шонхор»;
 9. В номере 12(14) декабрь 2013 на стр. 14 размещена реклама (*массаж*), рекламодателем которой является ООО «Центр восточной медицины «Дари»;
 10. В номере 12(14) декабрь 2013 на стр. 15 размещена реклама (*осмотр, консультация, профессиональное отбеливание зубов, ортодонтическое лечение, исправление прикуса, съемное протезирование*), рекламодателем которой является ООО «Дентавита»;
 11. В номере 12(14) декабрь 2013 на стр. 20 размещена реклама (*ортодонтия, протезирование*), рекламодателем которой является ООО «Виктория Мед»;

Ответственность за нарушение части 7 статьи 24 Закона о рекламе возложена на рекламодателя и рекламораспространителя.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, в действиях рекламораспространителя ИП <Ч....> и рекламодателей содержатся признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении ИП <Ч....>, ООО «Торговая компания «Медицинская техника», ООО «Здоровье», ГБУЗ «Городская поликлиника № 6», ООО «Медицинский центр «Сонар», ООО «Вита Косметолоджи», ИП <О....>, ООО «Авангард», ООО «Доктор Шонхор», ООО «Центр восточной медицины «Дари», ООО «Дентавита», ООО «Виктория Мед» дело № 05-12/9-2014 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе и привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве ответчиков.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заявителя <Г....>.
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве эксперта Управление Росздравнадзора по РБ.
4. Назначить дело № 05-12/9-2014 к рассмотрению на **08.05.2014 года в 13.00 часов** по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, каб. № 114.
5. Управлению Росздравнадзора по РБ в срок до 05.05.2014 представить письменные пояснения по делу.
6. Всем ответчикам по делу представить письменные пояснения по делу, выписки из ЕГРЮЛ (ЕГРИП), заверенные копии приказов о назначении директоров, свидетельств о регистрации ИП.

Явка ответчиков либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 05-12/9-2014 и документом, удостоверяющим личность, обязательна.

Председатель Комиссии

<....>