

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 47/Р-2016

«28» ноября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И. -	заместителя руководителя управления;
	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:		
	Хохолковой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 47/Р-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (адрес: <...>, далее по тексту – ИП <...>) при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

08.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 739 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в лифте по адресу г. Кемерово, пр. <...>, размещается реклама следующего содержания:

- «гараж автотехцентр. СТО грузовых и легковых автомобилей, тех. Обслуживание и ремонт. Компьютерная диагностика олд 2 500 рублей. ул. Свободы, 5/6 заезд с ул. Каменская. <...>. Выкуп битых авто. Эвакуатор. Автоотогрев автомобиля в теплом боксе <...>. Деньги под залог».

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-01-DD-Исх-00023/16 от 09.03.2016г.), следует, что абонентский номер <...> (федеральный аналог <...>) принадлежит <...>, а телефонный номер <...>, указанный в тексте рекламы принадлежит <...>.

Согласно статье 807 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. При этом пунктом 2 статьи 819 ГК РФ определено, что к отношениям по кредитному договору применяются правила, предусмотренные параграфом 1 главы 42 ГК РФ, если иное не предусмотрено параграфом 2 – «кредит» не вытекает из существа кредитного договора.

Из вышеизложенного следует, что нормы о кредите являются специальными по отношению к займу, при этом субъектный состав договора займа не ограничен, в связи с чем, указанные в рекламе услуги являются финансовыми услугами, а вышеуказанная реклама является рекламой финансовых услуг, следовательно, в тексте рекламы должно быть указано наименование лица, предоставляющего финансовую услугу - деньги под залог.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

06.04.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 47/Р-2016 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 11.05.2016г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.05.2016г. на рассмотрение дела № 47/Р-2016 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 11.05.2016г. рассмотрение дела № 47/Р-2016 было отложено на 08.06.2016г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

08.06.2016г. на рассмотрение дела № 47/Р-2016 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 08.06.2016г. рассмотрение дела № 47/Р-2016 было отложено на 08.07.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

08.07.2016г. на рассмотрение дела № 47/Р-2016 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 08.07.2016г. рассмотрение дела № 47/Р-2016 было отложено на 10.08.2016г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП

<...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

10.08.2016г. на рассмотрение дела № 47/Р-2016 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 10.08.2016г. рассмотрение дела № 47/Р-2016 было отложено на 21.09.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

21.09.2016г. состоялось рассмотрение дела № 47/Р-2016 в отсутствие ИП <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для привлечения к рассмотрению данного дела <...> (далее – <...>), поскольку принадлежащий ему номер телефона также указан в спорной рекламе.

Определением от 21.09.2016г. рассмотрение дела № 47/Р-2016 было отложено на 21.10.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказными письмами с уведомлением о вручении.

21.10.2016г. на рассмотрение дела № 47/Р-2016 ИП <...> не явились, представителей не направили. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 21.10.2016г. рассмотрение дела № 47/Р-2016 было отложено на 28.11.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «неудачная попытка вручения имеются в материалах дела).

28.11.2016г. состоялось рассмотрение дела № 47/Р-2016 в отсутствие ИП <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

08.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 739 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в лифте по адресу г. Кемерово, пр. <...>, размещается реклама следующего содержания:

- «гараж автотехцентр. СТО грузовых и легковых автомобилей, тех. Обслуживание и ремонт. Компьютерная диагностика олд 2 500 рублей. ул. Свободы, 5/6 заезд с ул. Каменская. <...>. Выкуп битых авто. Эвакуатор. Автоотогрев автомобиля в теплом боксе <...>. Деньги под залог».

Согласно статье 807 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и

качества. При этом пунктом 2 статьи 819 ГК РФ определено, что к отношениям по кредитному договору применяются правила, предусмотренные параграфом 1 главы 42 ГК РФ, если иное не предусмотрено параграфом 2 – «кредит» не вытекает из существа кредитного договора.

Из вышеизложенного следует, что нормы о кредите являются специальными по отношению к займу, при этом субъектный состав договора займа не ограничен, в связи с чем, указанные в рекламе услуги являются финансовыми услугами, а вышеуказанная реклама является рекламой финансовых услуг, следовательно, в тексте рекламы должно быть указано наименование лица, предоставляющего финансовую услугу - деньги под залог.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Комиссия Кемеровского УФАС России установила, что поскольку заявителем в обращении не был указан период размещения спорной рекламы, обращение поступило в адрес Кемеровского УФАС России 08.02.2016г., следовательно, периодом размещения вышеуказанной рекламы является январь 2016г.

Из ответа ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» (исх. б/н, б/д), представленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» не имеет возможности представить договор, а также согласованный сторонами макет вышеуказанной рекламы.

Из ответа ПАО «Мегафон», представленного в адрес Кемеровского УФАС России (исх. № 5/3-01-DD-Исх-00023/16 от 09.03.2016г.), следует, что абонентский номер <...> (федеральный аналог <...>) принадлежит <...>, телефонный номер <...>, указанный в тексте рекламы принадлежит <...>, телефонный номер <...> принадлежит <...>, договор с которым ПАО «Мегафон» утерян.

Доказательств того, что услуги, которые указаны в спорной рекламе оказывает ИП <...> в адрес Кемеровского УФАС России не представлено, следовательно, установить лицо, нарушившее законодательство Российской Федерации о рекламе не предоставляется возможным.

Руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 47/P-2016 в отношении ИП <...> (адрес: <...>) прекратить в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных [пунктом 27](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России.

Заместитель председателя Комиссии:

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

М.И. Хохолкова