

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 125Р-А/2015 в отношении ООО «ИД «Арт Медиа Групп»

25 августа 2015 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарского УФАС России) Оберемок Виктория Викторовна, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 125Р-А/2015, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 92/2015 от 11.08.2015г. о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении ООО «ИД «Арт Медиа Групп» (место нахождения: г. Краснодар, ул. Таманская, д. 180; ОГРН: 1132311003230; ИНН: 2311154977; дата создания юр. лица: 28.02.2013) по ч.ч. 1, 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по факту нарушения требований ч. 10.1 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении в журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, рекламы на страницах 16, 18, 96, 131,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 125Р-А/2015 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «ИД «Арт Медиа Групп»,

## УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установило, что в журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, распространялась реклама содержания:

- на странице 16:

- «Выставка фотографий *Russia in VOGUE 16 – 14 декабря*, музей Эрарта в Санкт-Петербурге. Лучшие снимки знаменитых русских – от Иды Рубинштейн до Галы Дали, от Иосифа Бродского до Владимира Набокова, от Эрте до Марка Шагала, а также модные снимки, вдохновленные Россией, и уникальные репортажи, снятые в СССР в годы железного занавеса великими фотографами....»;

- «Выставка MOSCOW INTERNATIONALPROPERTY SHOW, 14 – 15 ноября, Москва, комплекс «Тишинка». Два раза в год, в апреле и в ноябре, проходит выставка зарубежной недвижимости. Посетители ... имеют возможность встретиться с ведущими специалистами, работающими в сфере зарубежной недвижимости»;

- «ROXETTE 16 ноября, Краснодар, Баскет-Холл. После нескольких лет творческого перерыва группа Roxette вновь готова поклонников своими хитами. Их песни, удостоенные премии Grammy, записанные десять и даже двадцать лет назад, до сих пор звучат в сердцах миллионов слушателей...»;

- «Балет Аллы Духовой 16 ноября, Краснодар, Дворец культуры железнодорожников. Лучший шоу-балет страны «Тодес» представит свое грандиозное шоу и в Краснодаре. ...»;

- на странице 96:

- «Радио 107, главное хитовое, там, где твои мечты, там, где твоя жизнь, там, где твоя улыбка. Главное твое! [www.radio107.ru](http://www.radio107.ru)»;

- на странице 131:

- «Осеннее обострение с приходом осени в Краснодаре повеяло холодом, но в гастропабе «Красный пес» по – прежнему остается жарко. Здесь атмосфера драйва, веселья и отличного настроения царит круглый год. Прекрасно просматриваемая с любой точки зала сцена и качественный, мощный звук позволяют проводить ночные тусовки в «Красном псе» по самому высшему разряду. Чтобы согреть друзей в своих горячих объятиях, бар продолжает серию пятничных вечеринок Friday Party» без указания категории информационной продукции с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Кроме того, в журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, на странице 18 распространялась реклама содержания: «Лишнее – долой. Чтобы выглядеть великолепно, клиентам студии «Аматерасу» совсем не обязательно тратить времени и денег. С 1 ноября каждый посетитель получит 30%-ную скидку на **лазерную эпиляцию. Процедура проводится** абсолютно безболезненным способом **с помощью аппарата нового поколения MIDEPI**. Одно из главных преимуществ этого чуда техники – невероятно высокая эффективность: аппарат способен полностью удалить нежелательные волосы всего за 8-10 сеансов. Студия «Аматерасу»: Краснодар, ул. Монтажников, 5, тел.: (861) 278-64-00, (918) 010-00-41, лицензия ЛО-23-01-005985 от 09 июля 2013г.» без предупреждения о наличии противопоказаний с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по вышеуказанному факту 21.01.2015г. возбуждено дело № 10Р/2015 и по результатам его рассмотрения решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 28.04.2015г. реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей. 28.04.2015 Краснодарским УФАС России ООО «ИД «Арт Медиа Групп» выдано предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, которое общество исполнило в установленный срок.

В ходе рассмотрения административных материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, распространялась реклама содержания:

- на странице 16:

- «Выставка фотографий *Russia in VOGUE 16 – 14 декабря, музей Эрарта в Санкт-Петербурге. Лучшие снимки знаменитых русских – от Иды Рубинштейн до Галы Дали, от Иосифа Бродского до Владимира Набокова, от Эрте до Марка Шагала, а также модные снимки, вдохновленные Россией, и уникальные репортажи, снятые в СССР в годы железного занавеса великими фотографами....»;*

- «Выставка *MOSCOW INTERNATIONALPROPERTY SHOW, 14 – 15 ноября, Москва, комплекс «Тишинка». Два раза в год, в апреле и в ноябре, проходит выставка зарубежной недвижимости. Посетители ... имеют возможность встретиться с ведущими специалистами, работающими в сфере зарубежной недвижимости»;*

- «*ROXETTE 16 ноября, Краснодар, Баскет-Холл. После нескольких лет творческого перерыва группа Roxette вновь готова поклонников своими хитами. Их песни, удостоенные премии Grammy, записанные десять и даже двадцать лет назад, до сих пор звучат в сердцах миллионов слушателей....»;*

- «*Балет Аллы Духовой 16 ноября, Краснодар, Дворец культуры железнодорожников. Лучший шоу-балет страны «Тодес» представит свое грандиозное шоу и в Краснодаре. ...»;*

- на странице 96:

- «*Радио 107, главное хитовое, там, где твои мечты, там, где твоя жизнь, там, где твоя улыбка. Главное твое! [www.radio107.ru](http://www.radio107.ru)»;*

- на странице 131:

- «Осеннее обострение с приходом осени в Краснодаре повеяло холодом, но в гастронабе «Красный пес» по-прежнему остается жарко. Здесь атмосфера драйва, веселья и отличного настроения царит круглый год. Прекрасно просматриваемая с любой точки зала сцена и качественный, мощный звук позволяют проводить ночные тусовки в «Красном псе» по самому высшему разряду. Чтобы согреть друзей в своих горячих объятиях, бар продолжает серию пятничных вечеринок Friday Party» с нарушением ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию») информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Из содержания рекламы следует, что объектом рекламирования выступает информационная продукция, а именно: информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Таким образом, реклама вышеуказанного содержания распространена с нарушением ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе информационной продукции не указано возрастное ограничение.

Кроме того, в журнале «Fashion&Beauti.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, на странице 18 распространялась реклама содержания: *«Лишнее – долой. Чтобы выглядеть великолепно, клиентам студии «Аматерасу» совсем не обязательно тратить времени и денег. С 1 ноября каждый посетитель получит 30%-ную скидку на лазерную эпиляцию. Процедура проводится абсолютно безболезненным способом с помощью аппарата нового поколения MIDEPI. Одно из главных преимуществ этого чуда техники – невероятно высокая эффективность: аппарат способен полностью удалить нежелательные волосы всего за 8-10 сеансов. Студия «Аматерасу»:*

Краснодар, ул. Монтажников, 5, тел.: (861) 278-64-00, (918) 010-00-41, лицензия ЛО-23-01-005985 от 09 июля 2013г.» с нарушением ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В рекламе вышеуказанного содержания, размещенной в журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск 17 за ноябрь 2014г. на странице 18 объектами рекламирования выступают медицинская услуга – лазерная эпиляция и медицинский аппарат - MIDEPI.

Согласно ч. 1 ст. 38 Федеральному закону № 323 от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации») медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

[Приказом](#) Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н, утверждена [Номенклатура](#) медицинских услуг (далее - [Номенклатуре](#) медицинских услуг), согласно которой проведение эпиляции (код А14.01.013) является медицинской услугой.

Кроме того, в [Номенклатуре](#) медицинских услуг лазер относится к типу медицинской услуги - лечение с помощью лучевого (звукового, светового, ультрафиолетового, лазерного) воздействия ([раздел 22 класса «А»](#)).

Согласно пункту 3.1 ГОСТа Р 51-609-2000 «Изделия медицинские. Классификация в зависимости от потенциального риска применения. Общие требования», введенного в действие постановлением Госстандарта РФ от 17.05.2000 №140 – ст, медицинские изделия (изделия медицинского назначения и медицинская техника) – это приборы, аппараты, инструменты, устройства, комплекты, комплексы, системы с программными средствами, оборудования, приспособления, перевязочные и шовные средства, стоматологические материалы, наборы реагентов, контрольные материалы и стандартные образцы, изделия из полимерных, резиновых и иных материалов, которые применяют в медицинских целях по отдельности или в сочетании между собой и которые предназначены для: профилактики, диагностики, лечения заболеваний, реабилитации, проведения медицинских

процедур, исследований медицинского характера, замены или модификаций частей тканей, органов и организма человека, восстановления или компенсации нарушенных или утраченных физиологических функций, контроля над зачатием; воздействия на организм человека таким образом, что их функциональное назначение не реализуется путем химического, фармакологического, иммунологического или метаболического взаимодействия с организмом человека.

Аппарат **MIDEPI** является медицинским изделием, разрешенным к импорту, продаже и применению на территории Российской Федерации, что подтверждается регистрационным удостоверением № ФСЗ 2011/11229, сертификатом соответствия № РОСС КR.ИМ32.Н00205, представленными ООО «ИД «Арт Медиа Групп» (вх. № 4076 от 14.04.2015).

Таким образом, реклама содержания: *«Лишнее – долой. Чтобы выглядеть великолепно, клиентам студии «Аматерасу» совсем не обязательно тратить времени и денег. С 1 ноября каждый посетитель получит 30%-ную скидку на **лазерную эпиляцию**. Процедура проводится абсолютно безболезненным способом с помощью аппарата нового поколения **MIDEPI**. Одно из главных преимуществ этого чуда техники – невероятно высокая эффективность: аппарат способен полностью удалить нежелательные волосы всего за 8-10 сеансов. Студия «Аматерасу»: Краснодар, ул. Монтажников, 5, тел.: (861) 278-64-00, (918) 010-00-41, лицензия ЛО-23-01-005985 от 09 июля 2013г.»*, размещенная на странице 18 журнала «Fashion&Beauti.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, распространена с нарушением ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе медицинской услуги – лазерная эпиляция и медицинского изделия - **MIDEPI** отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама вышеуказанного содержания не соответствует требованиям законодательства о рекламе, а следовательно является ненадлежащей.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ23-01083 от 22.03.2013 г., представленным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх. № факса 31 от 19.01.2015) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 343/7 от 15.01.2015), согласно примерной тематике и (или) специализации журнал «Fashion&Beauti.Краснодар» является журналом о моде и красоте и стиле жизни, рекламным СМИ.

Из выходных данных журнала «Fashion&Beauti.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, следует, что издателем указанного журнала является ООО «ИД «Арт Медиа Групп» (место нахождения: г. Краснодар, ул. Таманская, д. 180; ОГРН: 1132311003230; ИНН: 2311154977; дата регистрации юр. лица: 28.02.2013).

ООО «ИД «Арт Медиа Групп» представило договоры (вх. № 2807 от 17.03.2015г.,

договор № 102 на оказание рекламных услуг от 01.04.2014г., договор № 131/4 от 30.10.2014г., договор о сотрудничестве от 01.10.2014г. и т.д.), заключенные обществом с рекламодателями, согласно которым рекламодатель поручает, а издатель (ООО «ИД «Арт Медиа Групп») принимает на себя обязательство размещать в изданиях предоставляемые рекламодателем рекламно-информационные материалы.

Таким образом, рекламораспространителем указанной выше рекламы, размещенной в журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, является ООО «ИД «Арт Медиа Групп».

Кроме того, при распространении рекламы вышеуказанного содержания в журнале «Fashion&Beauty.Краснодар» нарушение установленных законодательством требований к рекламе было очевидным для рекламораспространителя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе и у общества имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; **на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Согласно ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; **на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Действия ООО «ИД «Арт Медиа Групп», выразившиеся в распространении рекламы содержания:

- «Выставка фотографий Russia in VOGUE 16 – 14 декабря, ... в годы железного занавеса великими фотографами....»;

- «Выставка MOSCOW INTERNATIONAL PROPERTY SHOW, 14 – 15 ноября, ...»;

- «ROXETTE 16 ноября, Краснодар, Баскет-Холл. ...»;

- «Балет Аллы Духовой 16 ноября, ...»;

- «Радио 107, главное хитовое...»;

- «Осеннее обострение с приходом осени в Краснодаре повеяло холодом, но в гастропобе «Красный пес» по-прежнему остается жарко. Здесь атмосфера драйва, веселья и .... продолжает серию пятничных вечеринок Friday Party» в журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, на страницах 16, 96, 131, с нарушением ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Кроме того, действия ООО «ИД «Арт Медиа Групп», выразившиеся в распространении рекламы содержания: «Лишнее – долой. Чтобы выглядеть великолепно, клиентам студии «Аматерасу» совсем не обязательно тратить времени и денег. С 1 ноября каждый посетитель получит 30%-ную скидку на **лазерную эпиляцию. Процедура проводится абсолютно безболезненным способом с помощью аппарата нового поколения MIDEPI.** Одно из главных преимуществ этого чуда техники – невероятно высокая эффективность: аппарат способен полностью удалить нежелательные волосы всего за 8-10 сеансов. Студия «Аматерасу»: Краснодар, ул. Монтажников, 5, тел.: (861) 278-64-00, (918) 010-00-41, лицензия ЛО-23-01-005985 от 09 июля 2013г.», размещенной на странице 18 журнала «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014г., с нарушением ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Однако, в соответствии с ч. 2 ст. 4.4 КоАП РФ при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Таким образом, лицо подлежит административному наказанию в виде штрафа по факту нарушения ч. 10.1 ст. 5 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы вышеуказанного содержания в журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014г., в соответствии с ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ, поскольку данная часть предусматривает более строгое административное наказание.

Обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст.ст. 4.2, 4.3 КоАП РФ, не установлено и при установлении размера административного наказания учтено, что ООО «ИД «Арт медиа Групп» ранее за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России к ответственности не привлекалось.

Руководствуясь ч. 5 ст. 14.3, ст. 23.48, ст. 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ООО «ИД «Арт Медиа Групп» (место нахождения: г. Краснодар, ул. Таманская, д. 180; ОГРН: 1132311003230; ИНН: 2311154977; дата создания юр. лица: 28.02.2013) к административной ответственности по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 200 000 (двухсот тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 6000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

**Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)**

**Банк получателя** Южное ГУ Банка России г. Краснодар г. Краснодар **БИК** 040349001

**Р/счет** 40101810300000010013

**Назначение платежа** КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**ОКТМО: 03701000**

## Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок