

## РЕШЕНИЕ

г. Магадан

Резолютивная часть решения оглашена «08» февраля 2011г.

В полном объеме решение изготовлено «21» февраля 2011г.

Комиссия Магаданского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель комиссии Отменная Л.А. – заместитель руководителя – начальник отдела управления;

члены комиссии: Кашу Е.В. – главный специалист-эксперт управления, Стырина К.Б. – ведущий специалист-эксперт управления,

рассмотрев дело № 03-10/10-2010 по признакам нарушения ООО «Альбатрос» (Магаданская область, Среднеканский район, п. Сеймчан, ул. Октябрьская, д. 12, кв. 19) пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о конкуренции), в присутствии представителей: от ООО «Альбатрос» <...> (по доверенности от 26.01.2011 б/н), <...> (по доверенности от 26.01.2011 б/н).

### УСТАНОВИЛА:

Магаданским УФАС России при рассмотрении заявления Индивидуального предпринимателя на действия ООО «Альбатрос» (далее – Общество) были выявлены признаки нарушения Обществом антимонопольного законодательства в части установления, поддержания монополично высоких отпускных цен на хлеб.

Руководителем Магаданского УФАС России издан приказ № 01-12/202 от 15.12.2010 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства. Председателем комиссии УФАС определением № 258 от 16.12.2010 дело назначено к рассмотрению на 26 января 2011г. на 14 час. 15 мин. Определением № 9 от 26.01.2011 Комиссия Магаданского УФАС России отложила дело на 08 февраля 2011г. на 10 час. 00 мин. Комиссия Магаданского УФАС установила следующее.

ООО «Альбатрос» является юридическим лицом и действует в соответствии с Уставом. Последняя редакция устава утверждена учредителем Общества 27.10.2009. Одним из основных видов деятельности ООО «Альбатрос» является производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения.

Уполномоченным подразделением Магаданского УФАС России в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России № 220 от 28.04.2010, проведен анализ рынка производства и поставок (оптовой реализации) хлеба на территории Среднеканского района Магаданской области по итогам 2009г. и 9 месяцев 2010г.

Для оценки состояния конкуренции на исследуемом рынке была проведена расчетно-аналитическая работа по определению: продуктовых и географических границ рынка, состава хозяйствующих субъектов, действующих на рынках, объема ресурсов рынков, долей хозяйствующих субъектов, уровня концентрации рынков, барьеров входа на рынки и дана оценка состояния конкуренции.

08.12.2010 составлен аналитический отчет, из которого следует, что имеются признаки доминирования ООО «Альбатрос» на рынке производства и поставок (оптовой реализации) хлеба в географических границах п. Сеймчан и с. Верхний Сеймчан Среднеканского района Магаданской области с долей свыше 50%.

Представители Общества ознакомлены с результатами аналитического отчета. Письменные доказательства того, что положение Общества на рассматриваемом рынке не может быть признано доминирующим, не представлены.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 5 Закона о конкуренции, доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации) доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке, не является доминирующим.

С учетом вышесказанного, комиссия Магаданского УФАС России устанавливает доминирующее положение Общества по итогам анализа 2009г. и 9 месяцев 2010г. на рынке производства и поставок (оптовой реализации) хлеба в границах п. Сеймчан и с. Верхний Сеймчан Среднеканского района Магаданской области с долей свыше 50%.

При проведении анализа рынка проводилась работа по выявлению сопоставимых рынков производства и поставок (оптовой реализации) хлеба по составу продавцов и покупателей,

условиям доступа на товарный рынок, условиям обращения товаров, государственному регулированию. Аналитическим отчетом установлено, что сопоставимые условия по указанным продуктовым границам рынка в России отсутствуют исходя из следующих критериев: составу покупателей, транспортным расходам, наличием производственных мощностей, объемам производства, количественному составу продавцов и покупателей, короткого срока хранения хлеба, высоким затратам на производство в условиях отдаленности от ЦРС и г. Магадана, регулированию торговых надбавок на хлеб в области. За пределами Российской Федерации, условия государственного регулирования, включая налогообложение, таможенно-тарифное регулирование, условия обращения товара, определенное действующими нормативно-правовыми актами, не являются сопоставимыми с государственным регулированием на территории РФ. В соответствии со статьей 6 Закона о конкуренции монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее – сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

Поскольку сопоставимого конкурентного рынка по производству и поставки (оптовой реализации) хлеба комиссией Магаданского УФАС России не выявлено, то отсутствует и сопоставимая конкурентная цена на указанные виды хлеба.

Пунктом 1 части 1 статьи 10 Закона о конкуренции запрещаются действия (бездействия) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара.

Как установлено комиссией доходы по пекарне от производства и реализации хлеба и мучных изделий по данным, представленным ООО «Альбатрос» за 2009г. составили 4 453,2 тыс. руб., расходы – 3 292,9 тыс. руб. Прибыль, полученная от реализации товаров – 1 160,3 тыс. руб., рентабельность – 35%.

Доходы, полученные ООО «Альбатрос» за 9 месяцев 2010г. от производства и реализации хлеба и мучных изделий составили 3 963,5 тыс. руб., расходы – 3 753 тыс. руб. Прибыль, полученная от реализации товаров – 210,5 тыс. руб., рентабельность – 5,6%. При том, что доходы от реализации хлеба и мучных изделий за 9 месяцев 2010 г. по сравнению с 9 месяцами 2009 г. увеличились на 764,8 тыс. руб. или на 24%, расходы увеличились на 1 462,4 тыс. руб. или на 64% при индексе потребительских цен в Магаданской области за этот период 6,1%, таким образом, рост расходов превысил инфляцию в области более чем в 10 раз. Значительное увеличение расходов и стало причиной снижения прибыли Общества. При этом, наибольший рост затрат на тонну хлеба – на 635 тыс. руб. (92,7%) достигнут по статье «Заработная плата», по статье «Пенсионные отчисления» на 89 тыс. руб. (93%), по статье «Оборудование» в связи с приобретением дорогого оборудования (миксер планетарный, машина тестоделительная) на сумму 430 тыс. руб.

1. Хлеб 1 сорта (0,620 кг).

Согласно данным, представленным ООО «Альбатрос», отпускная цена на хлеб 1 сорта (0,620 кг) с 01 февраля 2008г. установлена Обществом в размере 18 руб./шт. (приказ от 01.02.2008 № 1/пр); с 09 апреля 2008г. – в размере 22 руб./шт. (приказ от 09.04.2008 № 2/пр), рост к предыдущей цене – 122%; с 10 июня 2008г. – в размере 24 руб./шт. (приказ от 10.06.2008 № 3/пр), рост к предыдущей цене – 109%; с 22 августа 2008г. – в размере 27 руб./шт. (приказ от 22.08.2008 № 4/пр), рост к предыдущей цене – 112,5%. Средневзвешенная цена товара в 2008г. составила 26,13 руб./шт. С 01 января 2009г. приказом от 11.01.2009 № 1/пр отпускная цена на хлеб 1 сорта (0,620 кг) установлена в размере 29 руб./шт. Таким образом, рост цены товара в 2009г. по отношению к средневзвешенной цене 2008г. составил 111%.

Доходы от оптовой реализации указанного хлеба по данным, представленным ООО «Альбатрос» за 2008г. составили 227,4 тыс. руб., расходы 223,8 тыс. руб. Прибыль, полученная от реализации 3,6 тыс. руб., рентабельность – 1,6%.

Доходы, полученные ООО «Альбатрос» в 2009г. по данному товару составили 1 886,2 тыс. руб., расходы 1 232,5 тыс. руб. Прибыль, полученная от оптовой реализации 653,7 тыс. руб., рентабельность – 53%. При этом доходы в 2009г. по сравнению с 2008г. увеличились на 1 658,8 тыс. руб., т.е. в 8 раз, расходы увеличились на 1 008,7 тыс. руб., т.е. в 5,5 раз. Прибыль, получаемая от оптовой реализации, увеличилась на 650,1 тыс. руб. или в 182 раза.

В 2008г. реализовано 5,4 т указанного хлеба, фактические расходы на булку составили 25,72

руб. В 2009г. реализовано 41,9 т, фактические расходы на булку составили 18,24 руб., что на 31% ниже, чем расходы, включенные в цену, которые составляют 26,53 руб.

Норма прибыли, включенная ООО «Альбатрос» в расчет цены в 2009г. составляет 2,47 руб. на булку, следовательно, Обществом определен такой уровень прибыли как необходимый и достаточный для производства и реализации данного товара. Однако фактически полученная Обществом прибыль составила в 2009г. – 10,76 руб. на булку, т.е. превышает необходимую прибыль почти в 4,4 раза.

Из вышеизложенного следует,

1). Отпускная цена, установленная и применяемая ООО «Альбатрос» в 2009г. на хлеб 1 сорта (0,620 кг) в размере 29 руб. за булку, превышает необходимые для ее производства и реализации расходы. Расходы, понесенные при реализации товара на 31% меньше, чем расходы, заложенные в цену, что в результате позволило получить ООО «Альбатрос» прибыль в 4,4 раза превышающую необходимую для производства и реализации данного товара.

2). Цена, действующая в 2009г. на хлеб 1 сорта (0,620 кг) установлена путем повышения установленной приказом от 22.08.2008 № 4/пр цены товара, при этом изменение расходов, необходимых для производства и реализации товара не соответствует изменению цены товара (увеличение цены товара 29–27=2руб., уменьшение фактических расходов 18,24–25,72= –7,48руб.).

3). Состав продавцов товара на протяжении 2009г. остался неизменным.

4). Условия обращения товара на товарном рынке, включая налогообложение, тарифное регулирование остались неизменными.

Таким образом, ООО «Альбатрос» установило приказом от 11.01.2009 № 1/пр и применяло на протяжении 2009г. монопольно высокую отпускную цену на хлеб 1 сорта (0,620 кг), чем нарушило пункт 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», то есть злоупотребило доминирующим положением на товарном рынке.

2. Хлеб 1 сорта (0,310 кг).

Отпускная цена на хлеб 1 сорта (0,310 кг) установлена Обществом в январе 2009г. в размере 17 руб./шт. и действовала на протяжении 2009г. и 9 месяцев 2010г.

Доходы от оптовой реализации указанного хлеба по данным, представленным ООО «Альбатрос» в 2009г. составили 2 тыс. руб., расходы 1,2 тыс. руб. Прибыль, полученная от оптовой реализации 0,8 тыс. руб., рентабельность – 70%. В 2009г. реализовано 0,04 т указанного хлеба.

Доходы, полученные ООО «Альбатрос» за 9 месяцев 2010г. составили 3,1 тыс. руб., расходы 2,5 тыс. руб. Прибыль, полученная от реализации 0,6 тыс. руб., рентабельность – 25%. За 9 месяцев 2010г. реализовано 0,05 т указанного хлеба.

Согласно калькуляциям, утвержденным директором ООО «Альбатрос» 12.01.2009 и 11.01.2010, фактические расходы на булку в 2009г. составили 9,12 руб., что на 42% ниже, чем расходы, включенные в цену – 15,67 руб., за 9 месяцев 2010г. фактические расходы на булку составили 15,30 руб., что на 2% ниже, чем расходы, включенные в цену, которые составляют 15,65 руб.

Норма прибыли, включенная ООО «Альбатрос» в расчет цены в 2009г. составляет 1,33 руб. на булку, в 2010г. – 1,35 руб. на булку, следовательно, Обществом определен такой уровень прибыли как необходимый и достаточный для производства и реализации данного товара. Однако фактически полученная Обществом прибыль составила в 2009г. – 7,88 руб., рентабельность 86% на булку, за 9 месяцев 2010г. – 1,70 руб. или 11% на булку, т.е. превышает необходимую прибыль, включенную в цену.

Из вышеизложенного следует,

1). Отпускная цена, установленная и применяемая ООО «Альбатрос» на протяжении 2009г. и 9 месяцев 2010г. в размере 17 руб. за булку, превышает необходимые для ее производства и реализации расходы. Расходы, понесенные при реализации товара на 42% меньше, чем расходы, заложенные в цену в 2009г. и несмотря на инфляцию и не повышение цены на протяжении почти двух лет, на 2% ниже за 9 месяцев 2010г., что в результате позволило получить ООО «Альбатрос» прибыль в 6 раз превышающую необходимую для производства и реализации данного товара в 2009г. и на 26% больше по итогам за 9 месяцев 2010г.

2). Цена, действующая в 2009г. и 9 месяцев 2010г. на хлеб 1 сорта (0,310 кг) в размере 17 руб. за булку, не снижалась в указанный период времени, хотя фактические расходы и прибыль, необходимые для производства и реализации данного товара, оказались значительно ниже суммы таких расходов и прибыли, включенных Обществом в цену (фактические расходы на булку – 9,12 руб., 15,30 руб., расходы в цене на булку – 15,67 руб., 15,65 руб. соответственно, рентабельность за 2009г. – 86%, за 9 месяцев 2010г. рентабельность 11%, при включенной в цену 9%).

3). Состав продавцов товара на протяжении 2009г. и 9 месяцев 2010г. остался неизменным.

4). Условия обращения товара на товарном рынке, включая налогообложение, тарифное регулирование остались неизменными.

Таким образом, ООО «Альбатрос» установило и поддерживало на протяжении 2009г.-9 мес. 2010г. монопольно высокую отпускную цену на хлеб 1 сорта (0,310 кг), чем нарушило пункт 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», то есть злоупотребило доминирующим положением на товарном рынке.

3. Хлеб в/с (0,460 кг).

Отпускная цена на хлеб в/с (0,460 кг) установлена Обществом в январе 2009г. в размере 29 руб./шт. и действовала на протяжении 2009г. и 9 месяцев 2010г.

Доходы от оптовой реализации указанного хлеба по данным, представленным ООО «Альбатрос» в 2009г. составили 71,9 тыс. руб., расходы 31,3 тыс. руб. Прибыль, полученная от оптовой реализации 40,6 тыс. руб., рентабельность – 130%. В 2009г. реализовано 1,2 т указанного хлеба.

Доходы, полученные ООО «Альбатрос» за 9 месяцев 2010г., составили 12,3 тыс. руб., расходы 9,2 тыс. руб. Прибыль, полученная от реализации 3,1 тыс. руб., рентабельность – 34%. За 9 месяцев 2010г. реализовано 0,2 т указанного хлеба.

Согласно калькуляциям, утвержденным директором ООО «Альбатрос» 12.01.2009 и 11.01.2010, фактические расходы на булку в 2009г. составили 11,99 руб., что на 55% ниже, чем расходы, включенные в цену – 26,81 руб., за 9 месяцев 2010г. фактические расходы на булку составили 21,17 руб., что на 25% ниже, чем расходы, включенные в цену, которые составляют 28,20 руб.

Норма прибыли, включенная ООО «Альбатрос» в расчет цены в 2009г. составляет 2,19 руб. на булку, в 2010г. – 0,80 руб. на булку, следовательно, Обществом определен такой уровень прибыли как необходимый и достаточный для производства и реализации данного товара. Однако фактически полученная Обществом прибыль составила в 2009г. – 17,01 руб. на булку, за 9 месяцев 2010г. – 7,83 руб. на булку, т.е. превышает необходимую прибыль в 8 раз и 10 раз соответственно.

Из вышеизложенного следует,

1). Отпускная цена, установленная и применяемая ООО «Альбатрос» на протяжении 2009г. и 9 месяцев 2010г. в размере 29 руб. за булку, превышает необходимые для ее производства и реализации расходы. Расходы, понесенные при реализации товара в два раза меньше, чем расходы, заложенные в цену, что в результате позволило получить ООО «Альбатрос» прибыль в 8 раз и 10 раз соответственно превышающую необходимую для производства и реализации данного товара.

2). Цена, действующая в 2009г. и 9 месяцев 2010г. на хлеб 1 в/с (0,460 кг) в размере 29 руб. за булку, не снижалась на протяжении указанного периода времени, при этом фактические расходы и прибыль, необходимые для производства и реализации данного товара, существенно ниже суммы таких расходов и прибыли, установленных Обществом (в 2009г. фактические расходы на булку – 11,99 руб., расходы в цене на булку – 26,81 руб.; за 9 месяцев 2010г. фактические расходы на булку – 21,17 руб., расходы в цене на булку – 28,20 руб.; рентабельность за 2009г. – 142%, за 9 месяцев 2010г. – 37% при включенной в цену 8% и 3% соответственно).

3). Состав продавцов товара на протяжении 2009г. и 9 месяцев 2010г. остался неизменным.

4). Условия обращения товара на товарном рынке, включая налогообложение, тарифное регулирование остались неизменными.

Таким образом, ООО «Альбатрос» установило и поддерживало на протяжении 2009г.-9 мес. 2010г. монопольно высокую отпускную цену на хлеб в/с (0,460 кг) чем нарушило пункт 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», то есть злоупотребило доминирующим положением на товарном рынке.

4. Хлеб «Столичный» (0,370 кг).

Отпускная цена на хлеб «Столичный» (0,370 кг) установлена в январе 2009г. в размере 19 руб./шт. и действовала на протяжении 2009г. и 9 месяцев 2010г.

Доходы от оптовой реализации указанного хлеба по данным, представленным ООО «Альбатрос» в 2009г., составили 99,2 тыс. руб., расходы 55,4 тыс. руб. Прибыль, полученная от оптовой реализации 43,8 тыс. руб., рентабельность – 79%. В 2009г. реализовано 2 т указанного хлеба.

Доходы, полученные ООО «Альбатрос» за 9 месяцев 2010г., составили 100 тыс. руб., расходы 85,7 тыс. руб. Прибыль, полученная от реализации 14,3 тыс. руб., рентабельность – 17%. За 9 месяцев 2010г. реализовано 1,8 т указанного хлеба.

Согласно калькуляциям, утвержденным директором ООО «Альбатрос» 12.01.2009 и 11.01.2010, фактические расходы на булку в 2009г. составили 10,24 руб., что на 44% ниже, чем расходы, включенные в цену – 18,45 руб., за 9 месяцев 2010г. фактические расходы на булку составили 17,62 руб., что на 6% ниже, чем расходы, включенные в цену, которые составляют 18,80 руб.

Норма прибыли, включенная ООО «Альбатрос» в расчет цены в 2009г. составляет 0,55 руб. на булку, в 2010г. – 0,20 руб. на булку, следовательно, Обществом определен такой уровень прибыли

как необходимый и достаточный для производства и реализации данного товара. Однако фактически полученная Обществом прибыль составила в 2009г. – 8,76 руб. на булку, за 9 месяцев 2010г. – 1,38 руб. на булку, т.е. превышает необходимую прибыль в 16 раз и 7 раза соответственно.

Из вышеизложенного следует,

1). Отпускная цена, установленная и применяемая ООО «Альбатрос» на протяжении 2009г. и 9 месяцев 2010г. в размере 19 руб. за булку, превышает необходимые для ее производства и реализации расходы. Расходы, понесенные при реализации товара на 44% в 2009г. и на 6% за 9 месяцев 2010г. меньше, чем расходы, заложенные в цену, что в результате позволило получить ООО «Альбатрос» прибыль в 16 раз, а за 9 месяцев 2010г. в 7 раз превышающую необходимую для производства и реализации данного товара.

2). Цена, действующая в 2009г. и 9 месяцев 2010г. на хлеб в/с (0,370 кг) в размере 19 руб. за булку, не снижалась на протяжении указанного периода, в то время как, фактические расходы и прибыль, необходимые для производства и реализации данного товара, были существенно ниже суммы таких расходов и прибыли, включенных в цену (фактические расходы за 2009г. на булку – 10,24 руб., за 9 месяцев 2010г. – 17,62 руб.; расходы в цене на булку – 18,45 руб. и 18,80 руб. соответственно; рентабельность 86% и 8% против 3% и 1% включенных в цену).

3). Состав продавцов товара на протяжении 2009г. и 9 месяцев 2010г. остался неизменным.

4). Условия обращения товара на товарном рынке, включая налогообложение, тарифное регулирование остались неизменными.

Таким образом, ООО «Альбатрос» установило и поддерживало на протяжении 2009г.-9 мес. 2010г. монопольно высокую отпускную цену на хлеб «Столичный» (0,370 кг), чем нарушило пункт 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», то есть злоупотребило доминирующим положением на товарном рынке.

5. Хлеб «Бородино» (0,370 кг).

Отпускная цена на хлеб «Бородино» (0,370 кг) установлена в январе 2009г. в размере 29 руб./шт. и действовала на протяжении 2009г. и 9 месяцев 2010г.

Доходы от оптовой реализации указанного хлеба по данным, представленным ООО «Альбатрос» в 2009г. составили 0,5 тыс. руб., расходы 0,38 тыс. руб. Прибыль, полученная от оптовой реализации 0,12 тыс. руб., рентабельность – 32%. В 2009г. реализовано 0,01 т указанного хлеба.

За 9 месяцев 2010г. Общество не осуществляло оптовую реализацию указанного хлеба.

Согласно калькуляциям, утвержденным директором ООО «Альбатрос» 12.01.2009, фактические расходы на булку составили 14 руб., что на 47% ниже, чем расходы, включенные в цену – 26,38 руб.

Норма прибыли, включенная ООО «Альбатрос» в расчет цены в 2009г. составляет 2,62 руб. на булку, следовательно, Обществом определен такой уровень прибыли как необходимый и достаточный для производства и реализации данного товара. Однако фактически полученная Обществом прибыль составила в 2009г. – 15 руб. на булку, т.е. превышает необходимую прибыль в 5,7 раза.

Из вышеизложенного следует,

1). Отпускная цена, установленная и применяемая ООО «Альбатрос» на протяжении 2009г. в размере 29 руб. за булку, превышает необходимые для ее производства и реализации расходы. Расходы, понесенные при реализации товара на 47% меньше, чем расходы, заложенные в цену, что в результате позволило получить ООО «Альбатрос» прибыль в 6 раз превышающую необходимую для производства и реализации данного товара.

2). Цена, действующая в 2009г. на хлеб «Бородино» (0,370 кг) в размере 29 руб. за булку, не снижалась на протяжении указанного периода времени, в то время как фактические расходы и прибыль, необходимые для производства и реализации данного товара, существенно ниже суммы таких расходов и прибыли, установленных Обществом (фактические расходы на булку – 14 руб. за 2009г., расходы на булку в цене – 26,38 руб., рентабельность 107% при включенной в цену – 10%).

3). Состав продавцов товара на протяжении 2009г. остался неизменным.

4). Условия обращения товара на товарном рынке, включая налогообложение, тарифное регулирование остались неизменными.

Таким образом, ООО «Альбатрос» установило и поддерживало на протяжении 2009г. монопольно высокую отпускную цену на хлеб «Бородино»(0,370кг), чем нарушило пункт 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», то есть злоупотребило доминирующим положением на товарном рынке.

6. Хлеб «Чесночный» (0,360 кг).

Отпускная цена на хлеб «Чесночный» (0,360 кг) установлена в январе 2009г. в размере 29 руб./шт. и действовала на протяжении 2009г. и 9 месяцев 2010г.

Доходы от оптовой реализации указанного хлеба по данным, представленным ООО «Альбатрос» в 2009г. составили 42,5 тыс. руб., расходы 13,8 тыс. руб. Прибыль, полученная от оптовой реализации 28,7 тыс. руб., рентабельность – 208%. В 2009г. реализовано 0,5 т указанного хлеба.

Доходы, полученные ООО «Альбатрос» за 9 месяцев 2010г., составили 23,3 тыс. руб., расходы 14,3 тыс. руб. Прибыль, полученная от реализации 9 тыс. руб., рентабельность – 63%. За 9 месяцев 2010г. реализовано 0,3 т указанного хлеба.

Согласно калькуляциям, утвержденным директором ООО «Альбатрос» 12.01.2009 и 11.01.2010, фактические расходы на булку в 2009г. составили 9,95 руб., что на 62% ниже, чем расходы, включенные в цену – 26,22 руб., за 9 месяцев 2010г. фактические расходы на булку составили 17,13 руб., что на 38% ниже, чем расходы, включенные в цену.

Норма прибыли, включенная ООО «Альбатрос» в расчет цены в 2009г. составляет 2,78 руб. на булку, в 2010г. – 1,48 руб. на булку, следовательно, Обществом определен такой уровень прибыли как необходимый и достаточный для производства и реализации данного товара. Однако фактически полученная Обществом прибыль составила в 2009г. – 19,05 руб. на булку (рентабельность – 192%), за 9 месяцев 2010г. – 11,87 руб. на булку (рентабельность – 69%), т.е. превышает необходимую прибыль в 6,9 раза и в 8 раза соответственно.

Из вышеизложенного следует,

- 1). Отпускная цена, установленная и применяемая ООО «Альбатрос» на протяжении 2009г. и 9 месяцев 2010г. в размере 29 руб. за булку, превышает необходимые для ее производства и реализации расходы. Расходы, понесенные при реализации товара на 62% меньше в 2009г. и на 38% меньше, чем за 9 месяцев 2010г. расходов, заложенных в цену, что позволило получить ООО «Альбатрос» прибыль в 6,9 и в 8 раза превышающую необходимую для производства и реализации данного товара.
- 2). Цена, действующая в 2009г. и 9 месяцев 2010г. на хлеб «Чесночный» (0,360 кг) в размере 29 руб. за булку, не снижалась на протяжении указанного периода, в то время как фактические расходы и прибыль, необходимые для производства и реализации данного товара, существенно ниже суммы таких расходов и прибыли, установленных Обществом (в 2009г. фактические расходы на булку – 9,95 руб., расходы в цене на булку – 26,22 руб.; за 9 месяцев 2010г. фактические расходы на булку – 17,13 руб., расходы в цене на булку – 27,52 руб.; рентабельность – 192% и 69% при включенной в цену – 11% и 5% соответственно).
- 3). Состав продавцов товара на протяжении 2009г. и 9 месяцев 2010г. остался неизменным.
- 4). Условия обращения товара на товарном рынке, включая налогообложение, тарифное регулирование остались неизменными.

Таким образом, ООО «Альбатрос» установило и поддерживало на протяжении 2009г.-9 мес. 2010г. монопольно высокую отпускную цену на хлеб «Чесночный»(0. 360кг), чем нарушило пункт 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», то есть злоупотребило доминирующим положением на товарном рынке.

Размер извлеченного ООО «Альбатрос» незаконно полученного дохода за 2009г. составляет 666 449,04 руб., за 9 месяцев 2010г. – 17 277,84 руб.

07.02.2011 в адрес управления поступило письмо ООО «Альбатрос» от 05.02.2011 № 6 с просьбой о приобщении к материалам дела расчетов уровня рентабельности на 2009г. и на 2010г. Письмом управления от 07.02.2011 № 01-10/410 Обществу было предложено представить фактические затраты по направлениям, указанным в расчетах рентабельности на 2009г. и на 2010г. с подтверждающими документами в срок до 9 час. 08.02.2011 (до рассмотрения дела). На рассмотрение дела представителем Общества информация не представлена. Резолютивная часть решения оглашена 08.02.2011 в 10 час. 40 мин. Запрошенная информация Обществом поступила электронной почтой 08.02.2011 в 11 час. 55 мин.

Комиссия, приобщив в материалы дела расчеты рентабельности на 2009-2010гг., тем не менее, не принимает в качестве экономического обоснования необходимой прибыли указанные в них суммы, поскольку расчеты уровня рентабельности на 2009г. и на 2010г., во-первых, противоречат п. 9 письма Общества от 27.12.2010 № 58, в котором Общество сообщает, что расчет необходимой суммы прибыли и рентабельности, обосновывающий уровень рентабельности в ценах на хлеб по видам на 2009 год и на 2010 год, не производился; во-вторых, поскольку Общество не является плательщиком налога на прибыль, не осуществляет расходы предусмотренные в соответствии со статьей 270 НК РФ, то все расходы, связанные с производством и реализацией, включило в 2009-9 мес. 2010г. в цену на хлеб, и Комиссия полностью учла все эти затраты. Фактически полученная Обществом прибыль за период 2009-9 месяцев 2010г. достаточна для покрытия затрат по статье «Налог ЕН».

На заседании Комиссии, главный бухгалтер Общества <...> подтвердила, что все затраты за

2009г. и 9 мес. 2010г, которые подтверждены документами, включены в фактические расходы, которые представлены в адрес управления.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Установить, что в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» по итогам анализа рынка за 2009г. и 9 месяцев 2010г. положение ООО «Альбатрос» на рынке производства и поставок (оптовой реализации) хлеба в географических границах п. Сеймчан и с. Верхний Сеймчан Среднеканского района Магаданской области является доминирующим с долей свыше 50%.

2. Признать действия ООО «Альбатрос» по установлению и поддержанию в 2009г. оптово-отпускных цен на хлеб 1 сорта (0,620 кг), хлеб 1 сорта (0,310 кг), хлеб в/с (0,460 кг), хлеб «Столичный» (0,370 кг), хлеб «Бородино» (0,370 кг), хлеб «Чесночный» (0,360 кг), в период 9 месяцев 2010г. на хлеб 1 сорта (0,310 кг), хлеб в/с (0,460 кг), хлеб «Столичный» (0,370 кг), хлеб «Чесночный» (0,360 кг), нарушением пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части установления, поддержания монополично высоких цен на указанные товары злоупотреблением доминирующим положением на соответствующем товарном рынке.

3. Выдать предписание ООО «Альбатрос» о прекращении злоупотребления доминирующим положением и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции и на прекращение ущемления интересов других лиц, для чего:

3.1. ООО «Альбатрос» рассчитать и установить экономически обоснованные отпускные оптовые цены на хлеб 1 сорта, хлеб в/с, хлеб «Столичный», хлеб «Бородино», хлеб «Чесночный».

3.2. При установлении отпускных оптовых цен на хлеб, указанных в п. 3.1 резолютивной части настоящего решения не превышать, при неизменных условиях обращения товара на товарном рынке, темпов инфляции в Магаданской области.

4. В связи с тем, что при рассмотрении дела установлено нарушение антимонопольного законодательства, ответственность за которое предусмотрена Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях направить материалы дела и настоящее решение должностному лицу управления для применения мер ответственности в соответствии с КоАП РФ.

Председатель комиссии

Члены комиссии

Отменная Л.А.

Кашу Е.В.

Стырина К.Б.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

«21» февраля 2011г.

г.Магадан

Комиссия Магаданского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель комиссии Отменная Л.А. – заместитель руководителя управления – начальник отдела управления;

члены комиссии: Кашу Е.В. – главный специалист-эксперт управления, Стырина К.Б. – ведущий специалист-эксперт управления,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от «21» февраля 2011г. по делу № 03-10/10-2010 о нарушении ООО «Альбатрос» (Магаданская область, Среднеканский район, п. Сеймчан, ул. Октябрьская, д. 12, кв. 19) пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Альбатрос» (далее – Общество) прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в установлении, поддержании монополично высоких отпускных цен на протяжении 2009г. на хлеб 1 сорта (0,620 кг), хлеб 1 сорта (0,310 кг), хлеб в/с (0,460 кг), хлеб «Столичный» (0,370 кг), хлеб «Бородино» (0,370 кг), хлеб «Чесночный» (0,360 кг), на протяжении 9 месяцев 2010г. на хлеб в/с (0,460 кг), хлеб «Чесночный» (0,360 кг), и совершить действия, направленные на обеспечение конкуренции и прекращение ущемления интересов других лиц, а именно:

1. Рассчитать и установить отпускные цены на хлеб 1 сорта (0,620 кг), хлеб 1 сорта (0,310 кг), хлеб в/с (0,460 кг), хлеб «Столичный» (0,370 кг), хлеб «Бородино» (0,370 кг), хлеб «Чесночный» (0,360 кг) на базе

экономически обоснованных затрат и экономически обоснованной прибыли.

2. При установлении ООО «Альбатрос» отпускных цен, указанных в п. 1 настоящего предписания, учитывать, что темп роста расходов, включаемых в тариф не должен превышать, при неизменных условиях обращения товара на товарном рынке, темпов инфляции в г. Магадане.

3. Документарные доказательства (приказы об установлении цен, расчеты цен, документы, подтверждающие экономическую обоснованность расходов и прибыли и т.п.) исполнения настоящего Предписания представить в адрес Магаданского УФАС России в срок до 15 марта 2011г.

Председатель комиссии  
Члены комиссии

Отменная Л.А.  
Кашу Е.В.  
Стыврина К.Б.