

О признании рекламы ненадлежащей

ИП <...>

ООО «Военно-ритуальная
компания»

607651, г. Кстово, ул. Талалушкина,
д.8

ooo-vrk@mail.ru

Потребителю рекламы В.

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/5-348/2024

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 18 апреля 2024 г.

Решение в полном объеме изготовлено 19 апреля 2024 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее —

Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело №052/05/5-348/2024, возбужденное по обращению потребителя рекламы В. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных) в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Военно-ритуальная компания» (далее — ООО «ВРК») (ИНН 5250042281) с последующим привлечением к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства — ИП <...>., по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), в присутствии ИП <...>. (паспорт), представителя ООО «ВРК» и ИП <...>. по доверенности — <...>.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы В. (вх.№31977/23 от 22.12.2023) по поводу рекламы ООО «ВРК», содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения рекламного законодательства.

Определением от 22.02.2024 возбуждено дело №052/05/5-348/2024 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Определением от 15.03.2024 рассмотрение дела №052/05/5-348/2024 отложено на 04 апреля 2024 года в 10 часов 00 минут посредством проведения видеоконференцсвязи.

Определением от 04.04.2024 рассмотрение дела №052/05/5-348/2024 назначено на 18 апреля 2024 года в 10 часов 30 минут.

Рассмотрение дела по существу состоялось 18 апреля 2024 года посредством проведения видеоконференцсвязи.

Изучив материалы дела, представленные документы, заслушав ответчика, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

11.12.2023 заявитель получил сертификат с информацией следующего содержания: *«Утверждено на общем собрании ветеранских организаций Нижегородской области. Протокол от 30.10.2014 г. Семейный Сертификат. Настоящим сертификатом удостоверяется право на получение услуг на*

сумму 2000 рублей. Информационно-справочный центр «Ветеран» 8 (831) 252-03-03. Сертификат действителен: - только при обращении за услугами в ООО «Военно-Ритуальная Компания» и ООО «Нижегородская Мемориальная компания»; - при заказе полного комплекса услуг для ветерана и членов его семьи. Более подробную информацию Вы можете получить на нашем сайте www.vrk-nmk.ru. Председатель собрания — Председатель Нижегородской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, ВС и правоохранительных органов. /<...>./ Секретарь собрания — Председатель правления Нижегородской общественной организации «Российский Союз ветеранов Афганистана» /<...>./».

На обратной стороне сертификата указана информация следующего содержания: «Печальная обязанность проводов своих близких в последний путь была и всегда будет в числе обязанностей каждого человека. Уход из жизни родственника, друга потрясает душу, настраивает окружающих на серьезные размышления о смысле и скоротечности отпущенных нам дней. Добрая память об ушедших навсегда побуждает провожать их в последний путь достойно, в согласии с их пожеланиями, собственными переживаниями и культурными традициями.

Ветеранские организации высоко оценивают качественную и добросовестную работу ООО «Военно-ритуальная компания», которая предоставляет для ветеранов все необходимые почести и компенсации, гарантированные государством.

Проводы в последний путь своих товарищей — ветеранов мы доверили профессионалам».

«Если в Ваш дом пришла беда СРОЧНО звоните по телефону 4 626626 или 252 03 03. Не идите на уговоры пришедших без вашего приглашения людей...».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — ООО «Военно-ритуальная компания» и ООО «Нижегородская Мемориальная Компания», товарами являются ритуальные услуги.

Таким образом, рассматриваемая информация отвечает всем признакам, установленным пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рекламе указано, что сертификат действителен при обращении за услугами в ООО «Военно-Ритуальная компания» и ООО «Нижегородская Мемориальная Компания».

Вместе с тем, 13.12.2023 при обращении по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Правдинская, д.11, заявителю выдан кассовый чек, из которого следует, что услуга оказана ИП <...>.

Поскольку из текста рекламного сообщения следует, что ритуальные услуги предоставляют ООО «Военно-Ритуальная компания» и ООО «Нижегородская Мемориальная Компания», в то время как фактически услуги оказывает ИП <...>., реклама противоречит требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьями 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства

индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы.

В ходе рассмотрения дела установлено, что 16.12.2020 между ООО «ВРК» и ИП <...> заключен договор коммерческой концессии №01, в соответствии с которым правообладатель (франчайзер) ООО «ВРК» предоставил пользователю (франчайзи) ИП <...> право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, а именно: право на фирменное наименование и на коммерческое обозначение правообладателя, а также на охраняемую коммерческую информацию.

Кроме того, между ООО «ВРК» и ИП <...>. заключен договор о бизнес - партнерстве от 16.12.2020 №01 (дилерский договор).

В соответствии с п.п. 1.1. Договора Партнер 1 (продавец) обязуется предоставить Партнеру 2 (дилеру) право использования в предпринимательской деятельности наименования Партнера 1 - ООО «ВРК» для осуществления Партнером 2 деятельности аналогичной деятельности, осуществляемой Партнером 1 - «Организация похорон и представление связанных с ними услуг».

В соответствии с п.п.1.2 Договора: Партнер1 (Продавец) передает в собственность Партнеру 2 (дилеру) товары для организации похорон и предоставление связанных с ними услуг, в количестве, ассортименте и в сроки, предусмотренные в дополнительных соглашениях к настоящему договору, а Дилер обязуется принять Товары и оплатить их на условиях настоящего Договора и дополнительных соглашений к нему, для дальнейшей реализации.

В соответствии с п.п. 2.2. Договора: Партнер 1 (продавец) передает Партнеру 2 (Дилеру) все права на размещение и распространение рекламы от своего имени.

По информации ООО «ВРК», в ходе исполнения договора ИП <...>. совершены все действия, направленные на реализацию заключенного договора.

Пунктом 2.4 договора установлено, что во время действия договора

дилер имеет право именовать себя «Дилер товаров «ООО «ВРК» на территории Нижегородской области и г. Нижнего Новгорода» либо «Официальный представитель ООО «ВРК» на территории Нижегородской области и г. Нижнего Новгорода».

В рассматриваемом рекламном сообщении отсутствует информация, что ИП <...> является дилером товаров «ООО «ВРК» на территории Нижегородской области и г. Нижнего Новгорода либо официальным представителем ООО «ВРК».

Исходя из анализа представленных договоров и пояснений представителя ООО «ВРК», Комиссия Нижегородского УФАС России пришла к выводу, что рекламодателем спорного рекламного сообщения является ИП <...>.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации

Следовательно, реклама ИП <...>, распространенная в декабре 2023 года, является ненадлежащей, противоречащей требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что в материалах дела отсутствуют сведения о прекращении нарушения рекламного законодательства, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> предписание об устранении выявленного нарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП <...>.: «...Настоящим сертификатом удостоверяется право на получение услуг на сумму 2000 рублей. ... действителен: - только при обращении за услугами в ООО «Военно-Ритуальная Компания» и ООО «Нижегородская Мемориальная компания»; ..», распространенную в декабре 2023 года, поскольку она противоречит требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...>. предписание об устранении выявленного нарушения.

3 . Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>