

Исх. № ВЧ-08/10152 от 12.08.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/5-979/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующего содержания:

«Оформи микрозайм! Даём даже

бомжам. Двойной удар по %

Займ на карту мгновенно круглосуточно без отказа!

Одобряем займы на карту сразу!

Без отказа Только паспорт

ЛОВИ ДВОЕЧКУ»,

что имеет признаки нарушения части 3 статьи 28, пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 6 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан 27.06.2022 установлен факт размещения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующего содержания:

«Оформи микрозайм! Даём даже

бомжам. Двойной удар по %

Займ на карту мгновенно круглосуточно без отказа!

Одобряем займы на карту сразу!

Без отказа Только паспорт

ЛОВИ ДВОЕЧКУ»,

Фотоизображение приведено ниже:

<...>

При переходе по рекламному объявлению открывается сайт: https://jorj-cash.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=4909202396&utm_campaign=74276775&utm_content=12124993011&utm_term=%D0%BE%D1%84%D0%BE%D

Фотоизображения сайта представлены ниже:

<...>

Согласно сведениям на нижней части сайта, указана организация Общество с ограниченной ответственностью «БСМЕДИА» (ОГРН 1216300005536).

Фотоизображение представлено ниже:

<...>

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В ходе анализа рассматриваемого рекламного объявления, Управлением было установлено, что в рекламе указано, что финансовые услуги оказывают АО «Альфа-Банк», ООО МКК «Займыч», ООО МФК «Займер» и др.

Фотоизображение представлено ниже:

<...>

Согласно пояснениям АО «Альфа-Банк», Банк не располагает какими-либо сведениями касательно обстоятельств рассматриваемого дела и не имеет отношения ни к рассматриваемой рекламе, ни к указанным организациям.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Информация со сведениями:

«Оформи микрозайм! Даём даже

бомжам. Двойной удар по %

Займ на карту мгновенно круглосуточно без отказа!

Одобряем займы на карту сразу!

Без отказа Только паспорт

ЛОВИ ДВОЕЧКУ», в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам ООО «БСМЕДИА».

Объектом рекламирования являются услуги по предоставлению займов.

Кроме того, использование в вышеуказанном рекламном объявлении изображение сервиса госуслуг, искажает смысл информации, создает ложное впечатление об оказании услуг именно государственными или муниципальными службами и о гарантии в получении государственного займа.

<...>

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения каких-либо льгот либо получения услуг по наиболее привлекательным условиям. Рекламодатель использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги именно у него, тем самым злоупотребляя доверием граждан, и действуя неправомерно.

При буквальном восприятии вышеуказанной рекламы потребитель вводится в заблуждение как относительно лица, предоставляющего данную услугу (займы), так и возможности получения данной услуги.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Информация с текстом:

«Оформи микрозайм! Даём даже

бомжам. Двойной удар по %

Займ на карту мгновенно крулосуточно без отказа!

Одобрим займы на карту сразу!

Без отказа Только паспорт

ЛОВИ ДВОЕЧКУ» противоречит законодательству Российской Федерации о рекламе, поскольку содержит гарантии одобрения и выдачи займов.

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Условий, влияющих на пользование и погашение кредита, в рассматриваемой рекламе указаны не были.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28, пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 6 части 3 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28, пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 6 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно ответу ООО «Яндекс», реклама с текстом

«Оформи микрозайм! Даём даже

бомжам. Двойной удар по %

Займ на карту мгновенно крулосуточно без отказа!

Одобрим займы на карту сразу!

Без отказа Только паспорт

ЛОВИ ДВОЕЧКУ», была размещена в рамках договора возмездного оказания услуг №32314/15 от 01.03.2015, заключенного между Яндексом и ООО «Спарта» (ИНН: 7722719975).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «БСМЕДИА» (ИНН: 6316270325), ООО «Спарта» (ИНН: 7722719975).

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №016/05/5-979/2022 отложить.
2. Назначить дело № 016/05/5-979/2022 к рассмотрению на 31 августа 2022 года в 11 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения:

- ООО «Спарта» (ИНН: 7722719975).

3. ООО «БСМЕДИА», ООО «Спарта» в срок до 29 августа 2022 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

- 1) информацию о видах деятельности, фактически осуществляемых обществом в период с 2021 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с финансовыми услугами;
- 2) копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;
- 3) информацию на территории каких субъектов РФ распространялась рассматриваемая реклама;
- 4) сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;
- 5) паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;
- 6) сведения о лице, фактически оказывающего рекламируемую услугу;
- 7) подробные условия проведения вышеуказанной акции;
- 8) письменные пояснения, по обстоятельствам, указанным в определении;
- 9) иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323/conference>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);