

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-11/76-17

11 октября 2017 года

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя
комиссии: - Шевченко Владимира Ивановича, руководителя управления,
- Рылова Алексея Дмитриевича, начальника отдела контроля
рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования,

членов комиссии: - Пятериковой Евгении Андреевны, специалиста-эксперта
отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и
адвокатирования,

рассмотрев материалы дела № 06-11/76-17 по признакам нарушения требований п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 (далее – Закон о рекламе) по факту распространения недостоверной рекламы в отсутствие заявителей, представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Анд., представителя заинтересованного лица – ООО «ЕЦИС ЖКХ», надлежащим образом уведомленных о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Томское УФАС России поступили обращения граждан, в которых указывается о фактах нарушения законодательства о рекламе, которые выразились в следующем.

Из заявления следует, что по почтовым ящикам жилых домов распространялись листовки в виде извещений «Единой городской службы по учету водоснабжения» с информацией о необходимости проведения метрологической поверки.

Заявители сообщили, что в городе Томске в почтовых ящиках жилых домов распространены извещения «Единой городской службы по учету водоснабжения» о необходимости проведения поверки приборов учета воды следующего содержания:

«Федеральный закон Российской Федерации от 26 июня 2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред. От 27.02.2017) «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов». Уважаемый собственник жилого помещения! Доводим до вашего сведения, что приборы учета воды, установленные в вашей квартире, имеют межповерочный интервал и нуждаются в обязательной метрологической поверке, без проведения которой приборы считаются непригодными для водопотребления. На основании этого обращаем ваше внимание на утвержденный график проведения коллективной поверки приборов учета воды в вашем доме: работы по поверке будут производиться с 3 июля 2017 года. В целях соблюдения нормативов пользования приборами учета воды и дальнейшей эксплуатации предлагаем вам обратиться для оформления заявки на процедуру поверки по телефону 23-52-58. Напоминаем Вам, что согласно Федеральному закону от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание начисления платы за потребление воды по общему нормативу, а также в целях соблюдения требований Федерального Закона, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по телефону 23-52-58. Обращаем ваше внимание, что данное уведомление является

ПОВТОРНЫМ! С уважением, Администрация Единой городской службы по учету водоснабжения».

«Единая городская служба по учету водоснабжения 2913.37 ИЗВЕЩЕНИЕ Уважаемый плательщик! Доводим до Вашего сведения, что приборы учета воды, установленные в вашей квартире, имеют межповерочный интервал и нуждаются в обязательной метрологической поверке, без проведения которой приборы считаются непригодными для водопотребления. На основании этого обращаем ваше внимание на утвержденный график проведения коллективной поверки приборов учета воды в вашем доме: работы по поверке будут проводиться с 16 октября по 30 октября 2017 года. В целях соблюдения нормативов пользования приборами учета воды и дальнейшей эксплуатации, предлагаем вам обратиться для оформления заявки на процедуру поверки по телефону 8 (3822) 23-52-58. Напоминаем Вам, что согласно Федеральному закону от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а так же постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание начисления платы за потребление воды по общему нормативу, а так же в целях соблюдения требований Федерального Закона, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по телефону 8 (3822) 23-52-58. Обращаем ваше внимание, что данное уведомление является ПОВТОРНЫМ! Глава администрации Единой городской службы по учету водоснабжения Перишечев Е.В.».

По мнению заявителей, указанная в извещении организация не относится к какой-либо городской службе, распространяемая информация недостоверна и нарушает требования законодательства о рекламе.

По данному факту определением от 18.08.2017 возбуждено производство по настоящему делу по признакам нарушения п. 20 ч.3, ч. 7 ст.5 Закона о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, а также пояснения, представленные лицами, участвующими в деле, Комиссия считает установленным следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услуге по проведению метрологической поверки приборов учета воды, формирование и поддержание к ней интереса и продвижение данной услуги на рынке. Таким образом, указанная информация обладает перечисленными в п. 1 ст. 3 Закона о рекламе признаками, следовательно, является рекламой.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама в форме (извещений) о необходимости проведения поверки приборов учета воды формирует представление об обязательности осуществления поверки приборов учета воды, обязывая воспользоваться данной услугой, содержит не соответствующие действительности сведения, а именно в извещениях указано, что предлагаемые услуги оказывает Единая городская служба по учету водоснабжения, однако указанной организации в г. Томске не существует, что вводит в заблуждение потребителей

рекламы. Кроме того, согласно информации представленной ПАО «Вымпелком» телефонный номер <...> (3822) 23-52-58, указанный в рассматриваемой рекламе по оказанию услуг по метрологической поверке приборов учета воды, зарегистрирован 13.04.2017 на юридическое лицо – общество с ограниченной ответственностью «Единый центр информационных систем ЖКХ» (ИНН/КПП:1001313209/100101001, ОГРН: 1161001059130). Следовательно, указанный в рассматриваемых извещениях телефонный номер <...> (3822) 23-52-58 Единой городской службе по учету водоснабжения не принадлежит. Однако указанная в извещении информация не содержит сведений об организационно-правовой форме рекламодателя, адресе его местонахождения, также отсутствуют сведения о стоимости услуг и порядке их использования.

На основании вышеизложенного, рассматриваемая реклама в форме извещений с информацией о необходимости проведения метрологической поверки приборов учета воды размещена с нарушением требований п. 20 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с п.4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований ч. 3, 7 ст. 5 вышеуказанного закона несет рекламодатель.

Заинтересованным в деле лицом – ООО «ЕЦИС ЖКХ» представлены письменные пояснения, согласно которым между обществом с ограниченной ответственностью «Единый центр информационных систем ЖКХ» (ИНН:1001313209, ОГРН: 1161001059130) и индивидуальным предпринимателем Анд. заключен договор на оказание услуг центра обработки вызовов. Согласно договору ООО «ЕЦИС ЖКХ» является исполнителем услуг по обработке телефонных вызовов, телефонных опросов, актуализации данных, телефонных презентаций товаров и услуг заказчика, вводу данных, аппаратно-программному и прочему техническому обеспечению указанной деятельности, а также передаче заказчику результатов обработки вызова, ИП Анд. – заказчиком. В силу приложения №2 к договору стороны пришли к соглашению об определении стоимости обработки исполнителем одного вызова, передачу результата одного вызова заказчику в размере 1 000 (одной тысячи) рублей. Согласно приложению № 4 договору заказчику предоставлен номер <...> -52-58 Томск и область (Томская область) с 03.06.2017, указанный в рассматриваемой рекламе по оказанию услуг по метрологической поверке приборов учета воды.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Анд.

Поскольку на заседании Комиссии подтверждений о прекращении распространения рассматриваемой рекламы не поступало, имеются основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, ч. 3 ст. 36 Закона о рекламе, п. 37-п. 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую по почтовым ящикам жилых домов г. Томска в форме извещений «Единой городской службы по учету водоснабжения», поскольку в ней нарушены требования п. 1, 20 ч.3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП Анд. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

